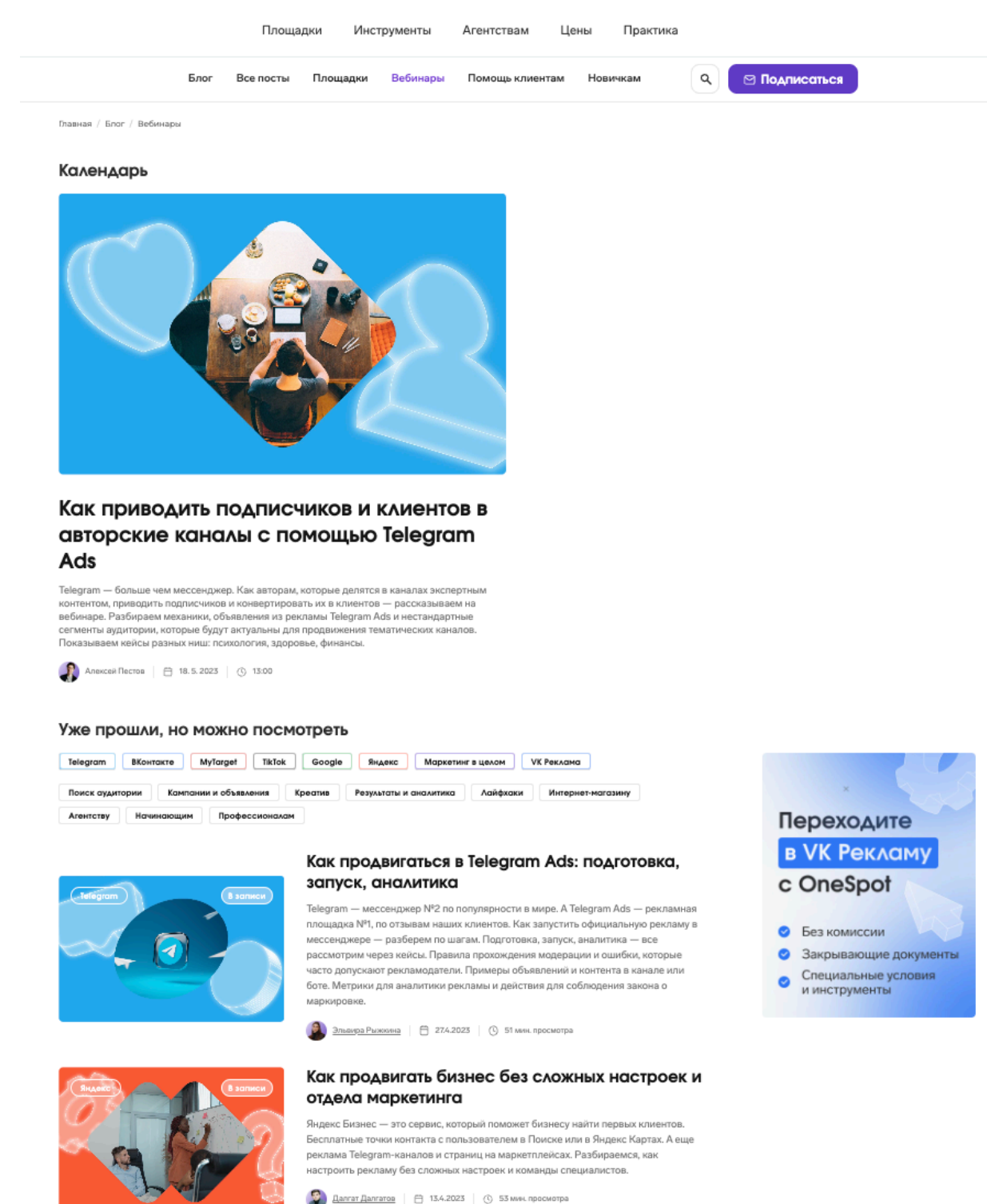


Пригодится в ближайший час

Запись вебинара

- ✓ Отправим по почте, на которую вы регистрировались
- ✓ Добавим в блог OneSpot

Смотрите записи эфиров, скачивайте презентации и узнавайте о предстоящих вебинарах первыми



Вопросы

- ✓ Можно и нужно задавать в чате. Ответим после презентации

Если плохо слышно

- ✓ Перезагрузить страницу
- ✓ Зайти с другого браузера
- ✓ Зайти с другого устройства

Добавьте в закладки: <https://onespot.one/webinars>



Егор Орехов

Маркетолог

Помогаю развивать партнёрские
и реферальные программы продукта,
усиливая их влияние на ключевые
бизнес-показатели

t.me/onespot_for_ads

OneSpot подключает

Кабинеты и площадки

без комиссии



VK Реклама, ВКонтакте,
VK AdBlogger



Яндекс Директ, Яндекс Бизнес,
Яндекс ПромоСтраницы



WOWBlogger, Telega.in, Nativity



Авито, 2ГИС

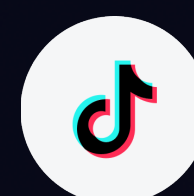
Улучшенный Telegram Ads

с комиссией



Кабинет с группами и кампаниями объявлений,
автоправилами, маркировкой и аналитикой

TikTok на зарубеж



Официальная реклама в ленте
TikTok с оплатой в рублях

AdsGram — реклама в ТМА



Баннеры, GIF и видео
внутри мини-приложений Telegram



Снова в школу

Комплексный подход к рекламной
кампании в инфлюенс маркетинге



Коротко о главном

19,7 млн

школьников и студентов начнут
готовиться к учебному году
2025/2026

из них

1,1 млн

первоклассников

Товарные категории и услуги, которые ищут и покупают перед школой

Одежда и обувь

- Школьная форма
- Спортивная форма
- Сменная обувь
- Повседневная одежда

Гаджеты и мебель

- Смартфон
- Ноутбук
- Мебель для учёбы
- Часы с GPS

Образование

- Кружки, секции
- Репетиторы
- Интерактивные доски
- Голосовые помощники

Питание и здоровье

- Витамины
- Ланч-боксы
- Еда в школу
- Летние лагеря

Красота

- Стрижки
- Уходовая косметика
- Декоративная косметика

Аксессуары и прочее

- Канцелярия
- Рюкзак
- Банковские карты

Топ категории покупок, % опрошенных



Онлайн становится основным местом покупок товаров для школы

58%

родителей предпочитают делать покупки к школе в интернете

60%

покупают онлайн из-за скорости доставки и экономии времени

49%

выбирают онлайн-площадки за возможность купить всё в одном месте, 44% привлекают скидки и бонусы

Места покупок разных категорий товаров, % опрошенных



Аудитория под все этапы воронки

Вовлечение
Лояльность

- Нарращиваем охват и уровень знания о продукте через **VK Клипы** (нативные интеграции, тематические подборки)
- Снижаем CPM и наращиваем охват с помощью **VK AdBlogger**

1 Охват

- Вовлекаем аудиторию и формируем лояльность к бренду за счет **челленджей в VK Клипах**
Используем **плавающую кнопку** в VK Клипах как вау-эффект

2

- Стимулируем покупку/действие через **пищевые сообщества в VK** и **AdBlogger**

3 Конверсия

Решение: планируем рекламную кампанию ВКонтакте под все этапы воронки и предоставляем комплексный анализ эффективности «как РК повлияла на поствью конверсии и рост продаж»

Планирование



Планирование рекламной кампании

Охват



- VK AdBlogger – запуск посевов на Always On период с 1 августа по 7 сентября
- VK Клипы – усиление РК интеграциями с у блогеров
- VK Клипы – максимизация охвата за счет промо клипов и Torview

Вовлечение и лояльность



- VK Клипы – плавающая кнопка. Усиление вау-эффекта и вовлечение пользователя во взаимодействие с форматом (только уникальные показы!)
- VK Клипы – челленджи. Нарращиваем вовлечение аудитории и генерацию UGC контента за счет механик с интерактивными масками

Конверсии



- VK AdBlogger – стимулируем покупку продукции путем размещения посевов в нишевых сообществах
- VK Клипы – в клипах размещаем кнопку в цвет бренда, которая ведет пользователя на покупку + производим оценку поствью конвервий по итогу
- VK Клипы – передача сегмента видевших для последующего ретаргетинга в аукционе

VK AdBlogger

В VK AdBlogger предлагаем воспользоваться [готовой подборкой](#), собранной по принципу охватных и конверсионных (нишевых) сообществ с рекламным CPM до 150 руб. до НДС в тематиках:

- Юмор и мемы
- Кино / Сериалы / Анимация
- Отдых и досуг
- Шоу и передачи

• Городское сообщество

- Мода и стиль
- Дополнительное образование
- Основное образование
- Семейная психология
- Семья и дети
- Товары и услуги

Охват

Конверсии

Адаптируйте подборку под свои задачи или мы поможем!



Форматы рекламных интеграций в VK Клипы

Нативная интеграция с кнопкой
(от 1М руб)



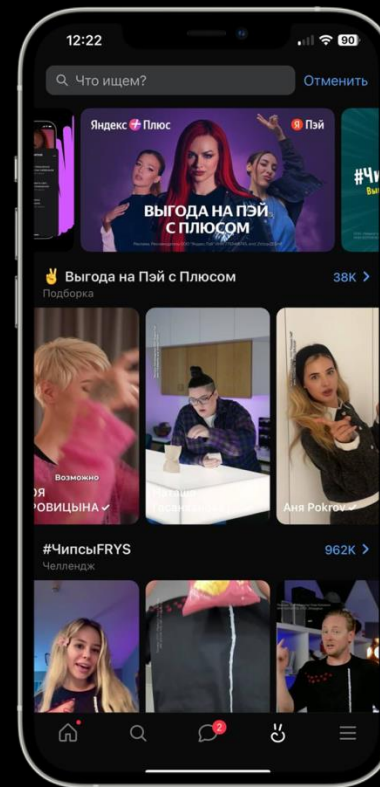
Промо клипов
(от 2,5М руб)
Torviev (от 3М руб)



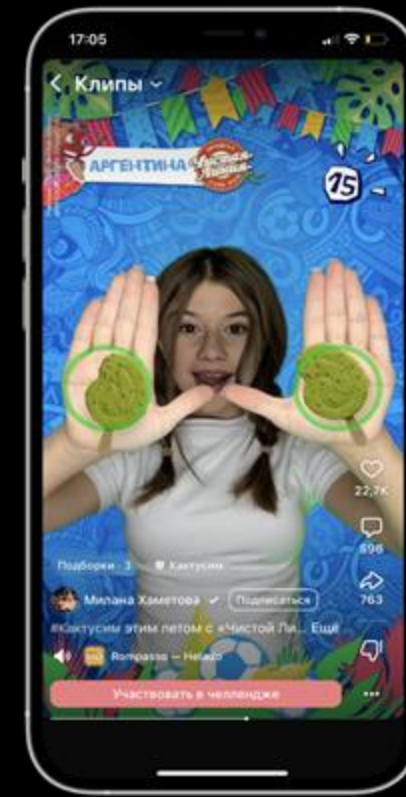
Плавающая кнопка
(от 6М руб)



Тематическая подборка
(от 5,5М рублей)



Челлендж с
брендированной маской
(от 6,5М)



Оценка эффективности

VK AdBlogger

Можно использовать UTM-метки в каждом рекламном посте, чтобы корректировать базу сообществ, исключая неэффективные, и масштабировать результаты рекламной кампании.

Автоматически размечается только первая ссылка в посте

Промопост VK Fest

✓ Модерация пройдена

Потрачено ?	Зарезервировано ?	Опубликовано постов ?	
100 000 ₽	1000 ₽	55	
Суммарный охват ?	CPM ?	Переходы ?	CPC ?
15 690 000	283.50 ₽	786	50.00 ₽

Ссылка ?

<https://adblogger.vk.com>

Динамическая UTM-разметка AdBlogger работает только для целевой ссылки без сокращений и других разметок. [Как настроить разметку?](#)

☒ Добавить UTM-метки по умолчанию и сократить через vk.cc

Вы сможете посмотреть аналитику по каждому размещению — для каждого сообщества будет уникальная ссылка. [Что размечается?](#)

```
utm_source=vk_groups&utm_medium=paid_social&utm_campaign={{group_id}}&utm_content={{banner_id}}
```

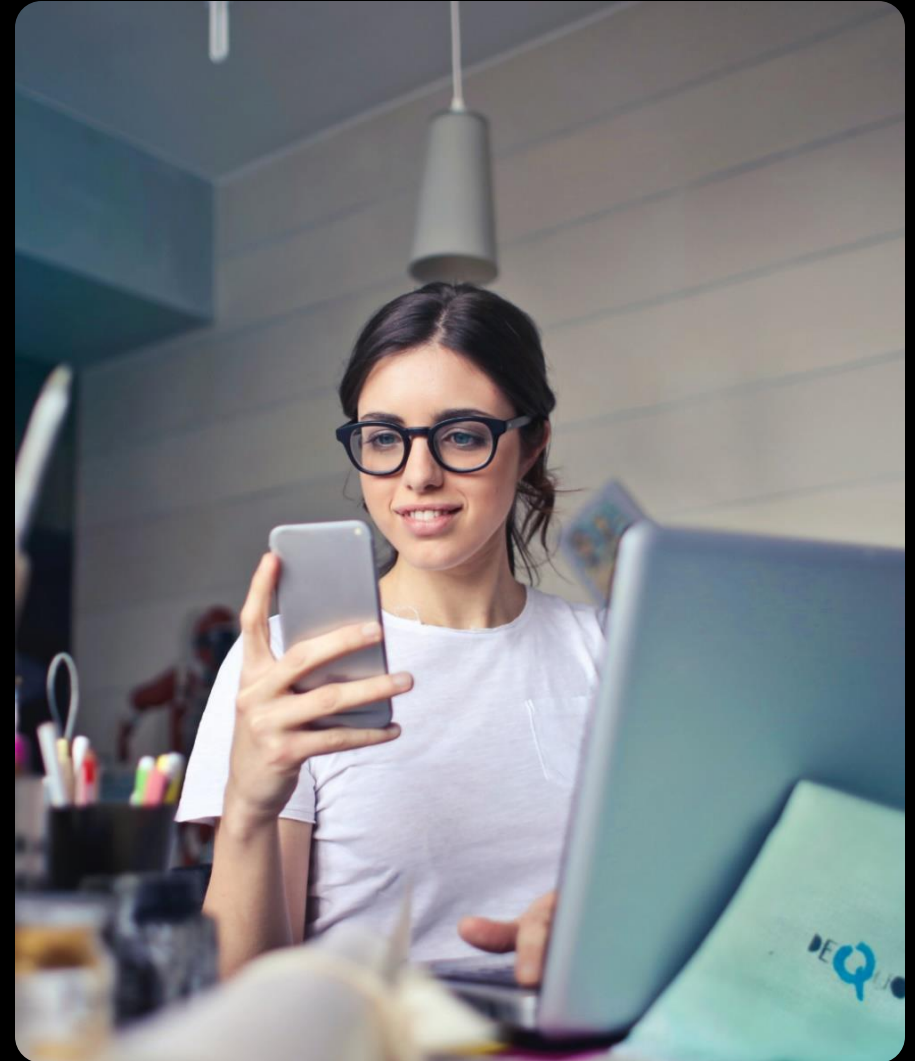
☐ Добавить свои UTM-метки и сократить через vk.cc

☐ Не добавлять UTM-метки, не сокращать vk.cc

VK Клипы

Поствью аналитика

- На сайте при наличии пикселя VK Рекламы и разметке необходимых целей
- В мобильном приложении с любым мобильным трекером, который поддерживает VK. Требуется разметка целевых событий, приложение должно отправлять в VK все события, включая неатрибуцированные

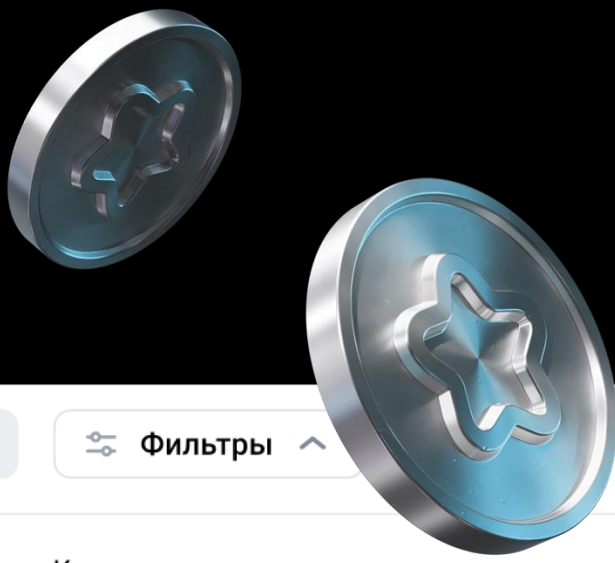


Общие вводные рекламным продуктам

VK AdBlogger

Платформа для сотрудничества авторов и рекламодателей, на которой можно покупать рекламу более чем у 60 000 блогеров и в сообществах ВКонтакте

- Быстрый выбор сообществ с помощью фильтров
- Метка регистрации сообщества в РКН
- Аналитика каждого сообщества и прогнозные показатели
- Автоматическая маркировка рекламы
- Быстрый запуск
- Оценка эффективности
- Нет порога входа в продукт



Тематики

Выберите тематики

Количество подписчиков

От

До

Подборки

Выберите подборки

Пол

Возраст

Нашлось 203 сообществ

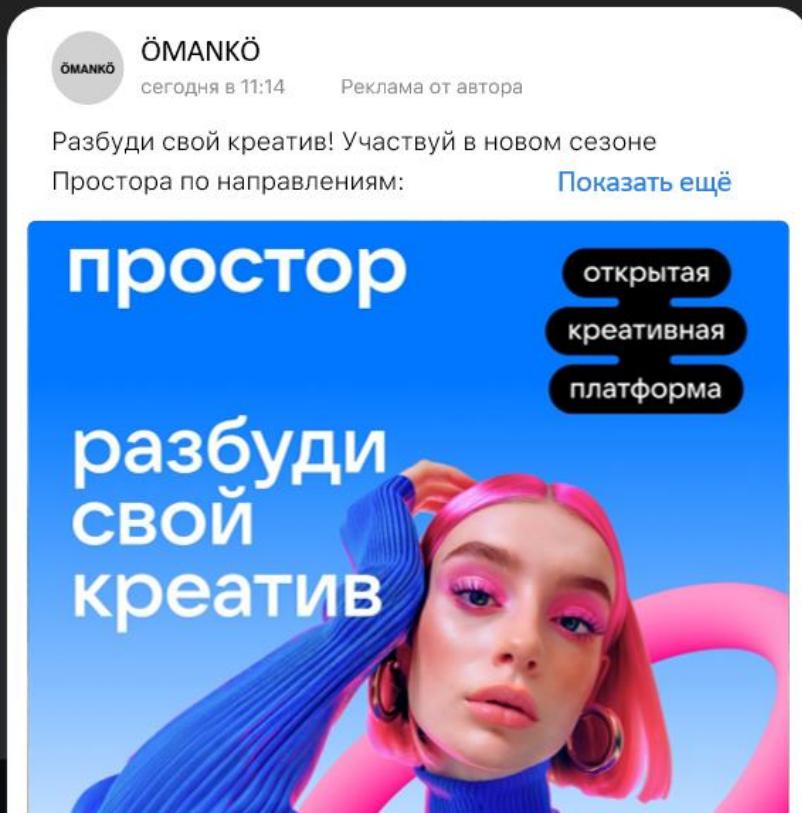
Сообщество	Подписчики	Средний охват
 Леонардо Дайвинчик Отношения и знакомства	900 000	5 700
 Новинки Музыки 2024 Новая... Отношения и знакомства	360 000	25 000
 КиноКайф – Лучшие фильмы Отношения и знакомства	170 000	12 000

Доступные рекламные форматы

Посевы

Рекламодатель создаёт креатив, автор размещает его на своей странице

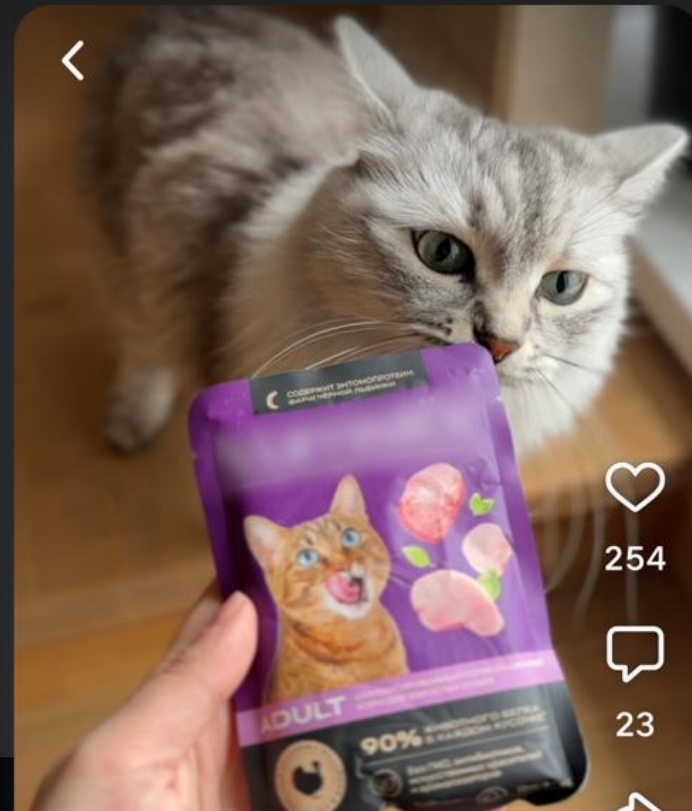
- Пост



Авторский заказ

Автор создаёт контент по ТЗ рекламодателя в своём стиле и размещает на своей странице

- Пост
- Клип



Проекты VK Клипов



3,25 млрд

просмотров
в сутки, Q1 2025

▲ +92% год к году

Timespent

благодаря
росту аудитории,
усовершенствованию
системы рекомендаций

▲ 2,5x год к году

Количество
клипов

▲ 10x год к году

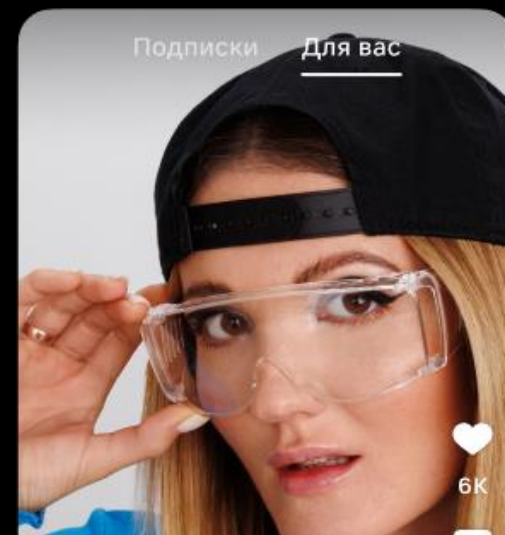
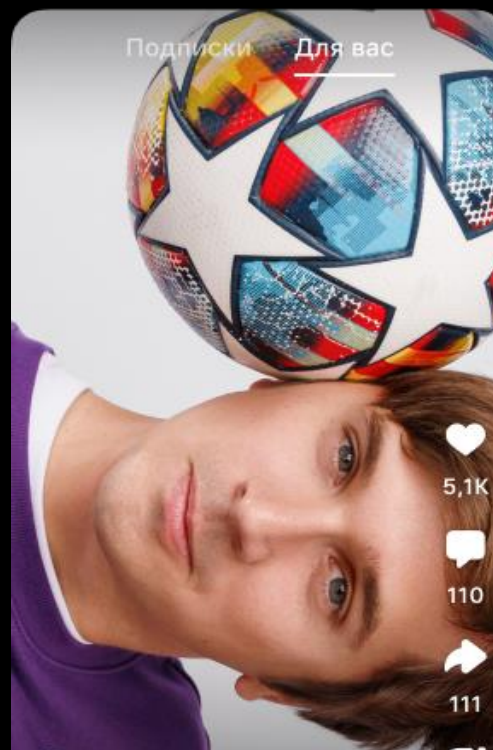
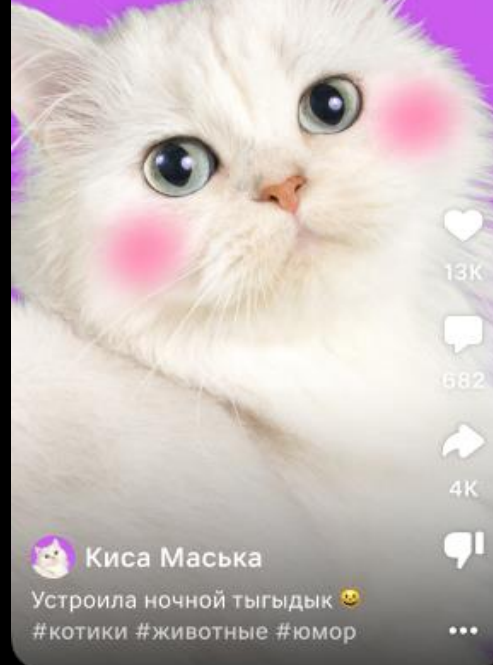
➔ Нативные размещения
у блогеров

➔ Спецпроекты

Форматы:

- Нативные интеграции в контент
- Альтероллы в клипах блогеров
- Челлендж
- Тематическая подборка
- Промо-пакет

Источник: внутренние данные компании



Спасибо за внимание!

Запросы на проработку индивидуального предложения присылайте на почту (или продолжим в чате ТГ)

e.pyhteeva@corp.mail.ru

a.buchkina@vkteam.ru

t.burov@vkteam.ru

an.ryabov@vkteam.ru

iv.popov@vk.team



бизнес

Как зарабатывать с OneSpot?

Реферальная программа OneSpot

 Николай Приглашенный №1	530 000 ₽ Потраченный бюджет	7% Вознаграждение	37 100 ₽ Заработок	★ ★ 166 000 ₽ Доход сети ✳
 Ирина Приглашенный №2	80 000 ₽ Потраченный бюджет	3% Вознаграждение	2 400 ₽ Заработок	
 Алексей Приглашенный №3	1 100 000 ₽ Потраченный бюджет	11,5% Вознаграждение	126 500 ₽ Заработок	
Приглашенный 1 Сплит — 30/70 Николаю — 11130 ₽ Вам — 25970 ₽	Приглашенный 2 Сплит — 10/90 Ирине — 240 ₽ Вам — 2160 ₽	Приглашенный 3 Сплит — 50/50 Алексю — 63250 ₽ Вам — 63250 ₽		

Реферальная программа OneSpot

1



Ирина

10%



Николай

30%



Алексей

50%

Распределить вознаграждение

Рефералы Алексея

Бюджет на рекламу — 1 млн. Руб
Алексей и рефералам — 57 500 ₽
Вам — 57 500 ₽

Всего вы заработали:

$25970 + 2160 + 63250 + 57500 = 148\,880$ рублей



Главный оффер

Реферал возвращает часть
своего бюджета на рекламу в



Даже если вы установите долю 90/10 от общего процента —
то это предложение все равно будет лучше, чем у некоторых сервисов



Как стать партнером OneSpot?

И зарабатывать на рекомендациях и клиентах

1

Зарегистрируйтесь
в OneSpot и отправьте
заявку на участие

2

Расскажите о себе
в небольшом интервью
и получите грейд

3

Создайте первую ссылку
и рекомендуйте сервис
потенциальным клиентам

✓ Форма работы: юридическое лицо или самозанятость

Дарим подарки и возможность зарабатывать



Среди приглашающих

Привлеките как можно больше рефералов с 1 марта по 31 октября 2025 года. Рефералы — пользователи, которые пополнили баланс OneSpot и потратили от 15 000 рублей на рекламу

- 1 место: смартфон iPhone 16
- 2 место: часы Apple Watch 8
- 3 место: наушники Apple AirPods Pro

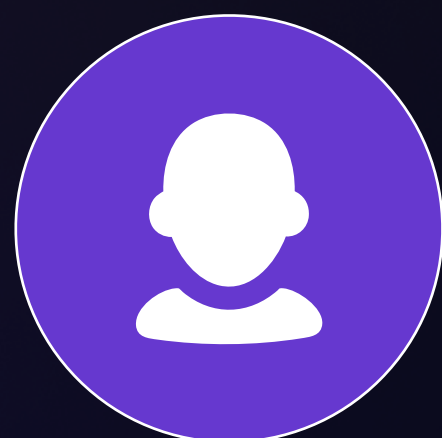


Среди приглашенных

Израсходуйте как можно больше средств на оплату рекламы через OneSpot с 1 марта по 31 октября 2025 года, и получите вознаграждение

- 1 место: наушники Apple AirPods Pro Max
- 2-6 места: подписка Telegram Premium на 12 месяцев

Как еще мы можем сотрудничать?



Поделимся экспертизой

Пригласите нас в качестве спикеров

Мы подключаем сотни рекламных кабинетов каждый месяц: знаем и видим, как работает реклама



Расскажем о вас в блоге

Ежемесячный охват — 38 000

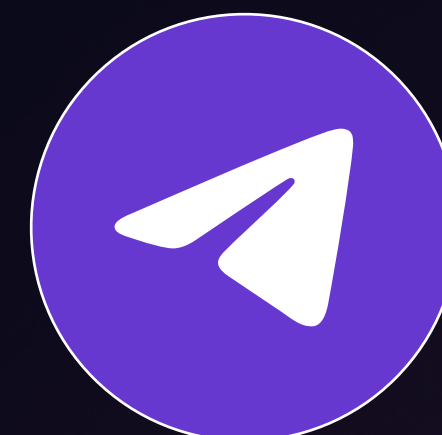
Готовы написать вместе с вами статью, гайд или инструкцию



Напишем вместе кейс

С вас данные —
нас готовый материал

Запускайте рекламу в OneSpot, делитесь успехом и находите новых клиентов с помощью контент-маркетинга



Подружимся в Telegram

@onespot_for_ads —
10 000 подписчиков

Сделаем совместный материал для наших Telegram-каналов и обогатим аудиторию подписчиков

Нас выбирают



digital-агентства
BÜRO

интернет-маркетолог
Максим Мажанов



автор канала
Digital-Лёша | о рекламе

Telegram-маркетолог
Алексей Пестов



сервис поиска
психолога **Ясно**

Head of acquisition
Мария Воробьева



сеть магазинов товаров
для дома **COZY HOME**

Руководитель digital-маркетинга
Артем Разгоняев

4000+ брендов
уже с нами

#FARU

Q2GIS

Calltouch

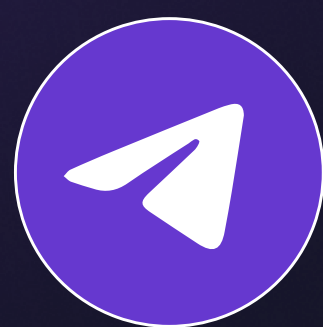
travelataru
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТУРОВ

QIWI

ЛАЙФХАКЕР

МУЗЕЙ РУССКОГО
ИМПРЕССИОНИЗМА

Бесплатная консультация с экспертами по интернет- рекламе



Егор Орехов:

https://t.me/Egor_OneSpot

