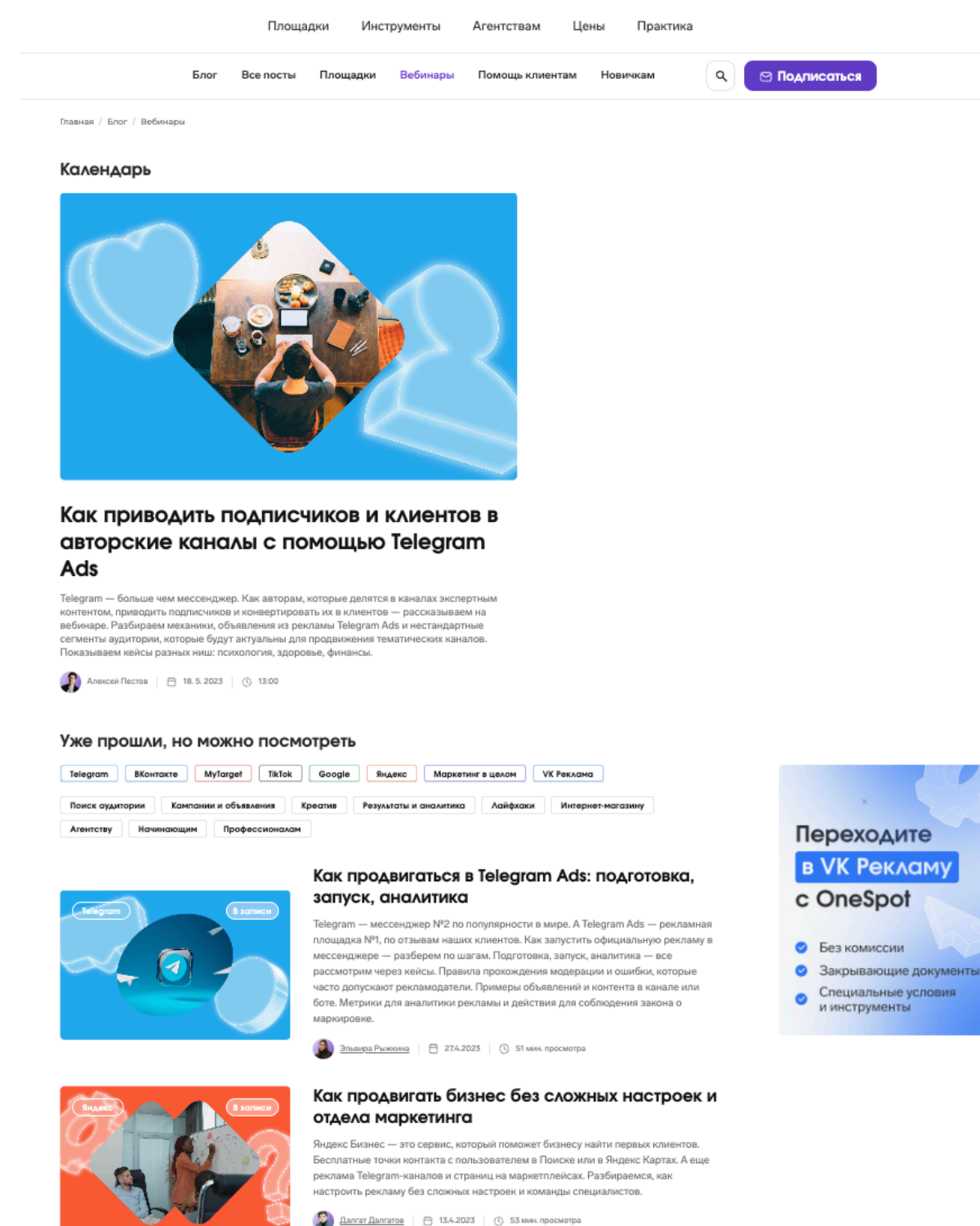


Пригодится в ближайший час

Запись вебинара

- ✓ Отправим по почте, на которую вы регистрировались
- ✓ Добавим в блог OneSpot

Смотрите записи эфиров, скачивайте презентации и узнавайте о предстоящих вебинарах первыми



Вопросы

- ✓ Можно и нужно задавать в чате. Ответим после презентации

Если плохо слышно

- ✓ Перезагрузить страницу
- ✓ Зайти с другого браузера
- ✓ Зайти с другого устройства

Добавьте в закладки: <https://onespot.one/webinars>

Егор Орехов

Маркетолог

Помогаю развивать партнёрские
и реферальные программы продукта,
усиливая их влияние на ключевые
бизнес-показатели

t.me/onespot_for_ads

OneSpot — ваш партнер
для закупки интернет-рекламы

Все официально, нам рутина
— вам движение к продвижению
с вознаграждением



OneSpot подключает

Кабинеты и площадки

без комиссии



VK Реклама, ВКонтакте,
VK AdBlogger



Яндекс Директ, Яндекс Бизнес,
Яндекс ПромоСтраницы



WOWBlogger, Telega.in, Nativity



Авито, 2ГИС

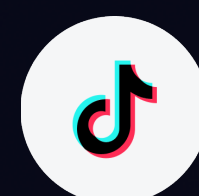
Улучшенный Telegram Ads

с комиссией



Кабинет с группами и кампаниями объявлений,
автоправилами, маркировкой и аналитикой

TikTok на зарубеж



Официальная реклама в ленте
TikTok с оплатой в рублях

AdsGram — реклама в ТМА



Баннеры, GIF и видео
внутри мини-приложений Telegram





Главный миф о Яндекс Директе:

почему настройка ≠ результат

Александр Танин

- ✓ 125+ проектов, 49 успешных кейсов
- ✓ Рекомендация Яндекса
- ✓ YouTube блог — 1260 подписчиков



Сертифицированный
специалист Яндекса

ДИРЕКТ



Как началась эпоха «настройщиков» в Директе?

2001 — запуск Директа



Как началась эпоха «настройщиков» в Директе?

2001 — запуск Директа

2002 — геотаргетинг



Как началась эпоха «настройщиков» в Директе?

2001 — запуск Директа

2002 — геотаргетинг

2003 — CPC-модель



Как началась эпоха «настройщиков» в Директе?

2001 — запуск Директа

2002 — геотаргетинг

2003 — CPC-модель

2006 — РСЯ

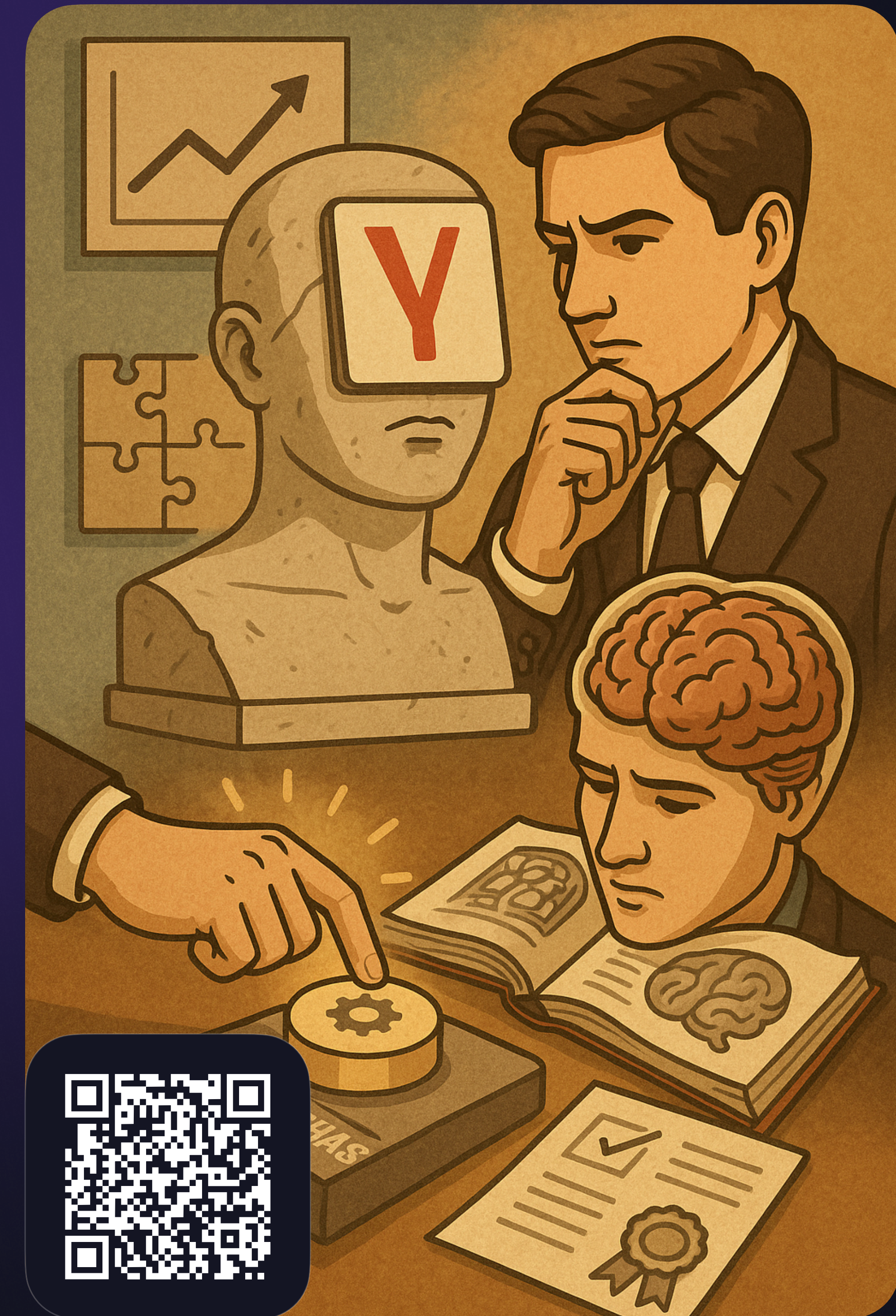


В чем суть проблемы?



В чем суть проблемы?

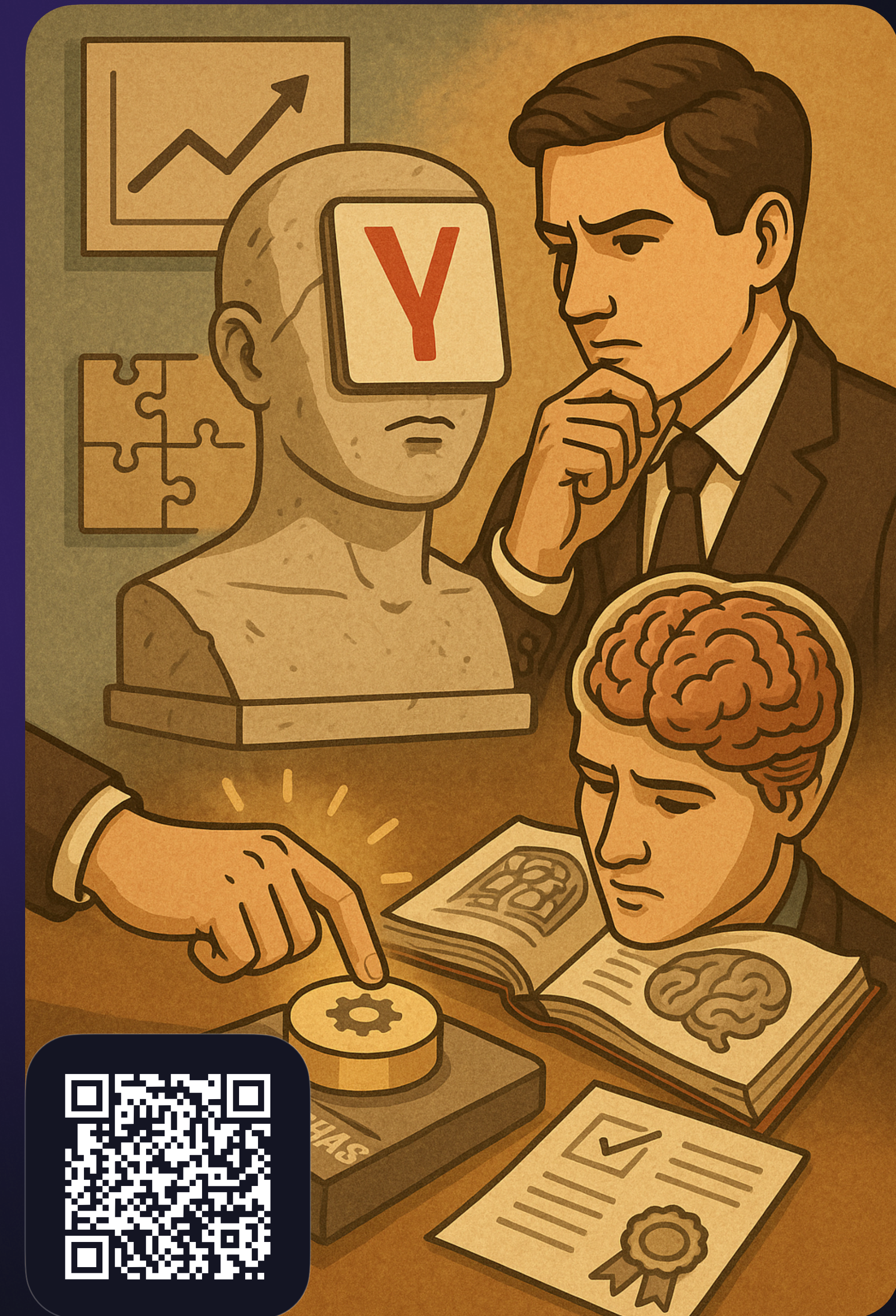
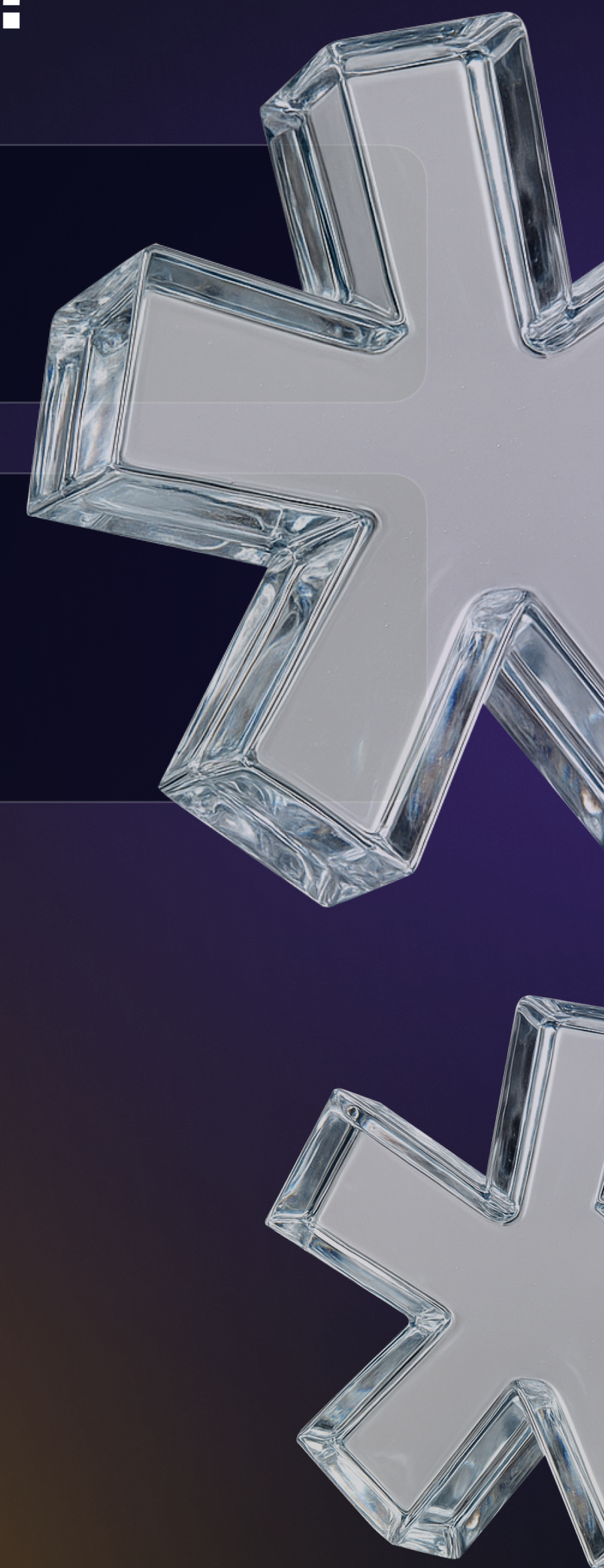
Рост технички, а не мышления



В чем суть проблемы?

Рост технички, а не мышления

Пиарился технический потенциал,
а не интеллектуальный



В чем суть проблемы?

Рост технички, а не мышления

Пиарился технический потенциал,
а не интеллектуальный

Курсы продавали «волшебные кнопки»



В чем суть проблемы?

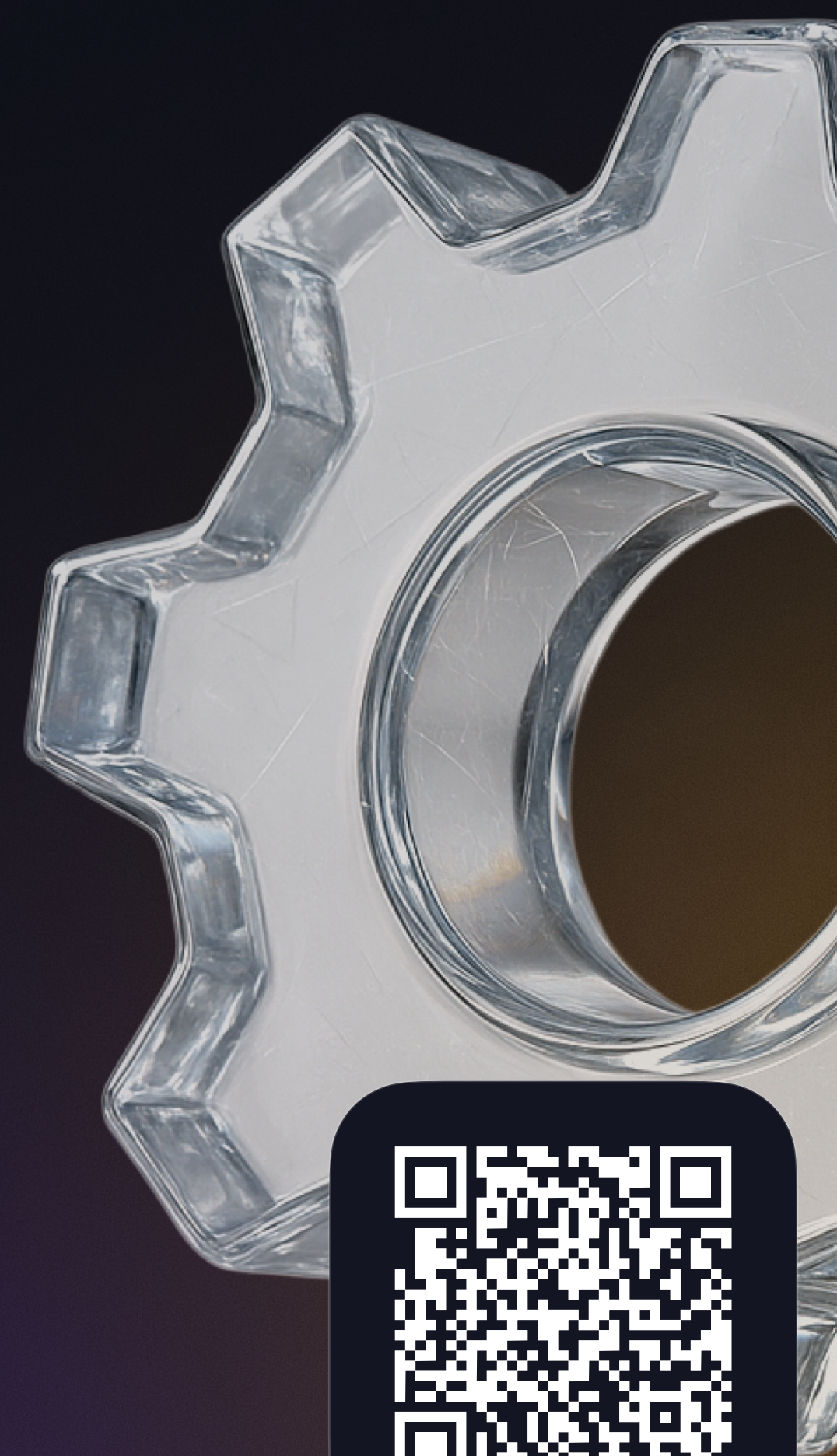
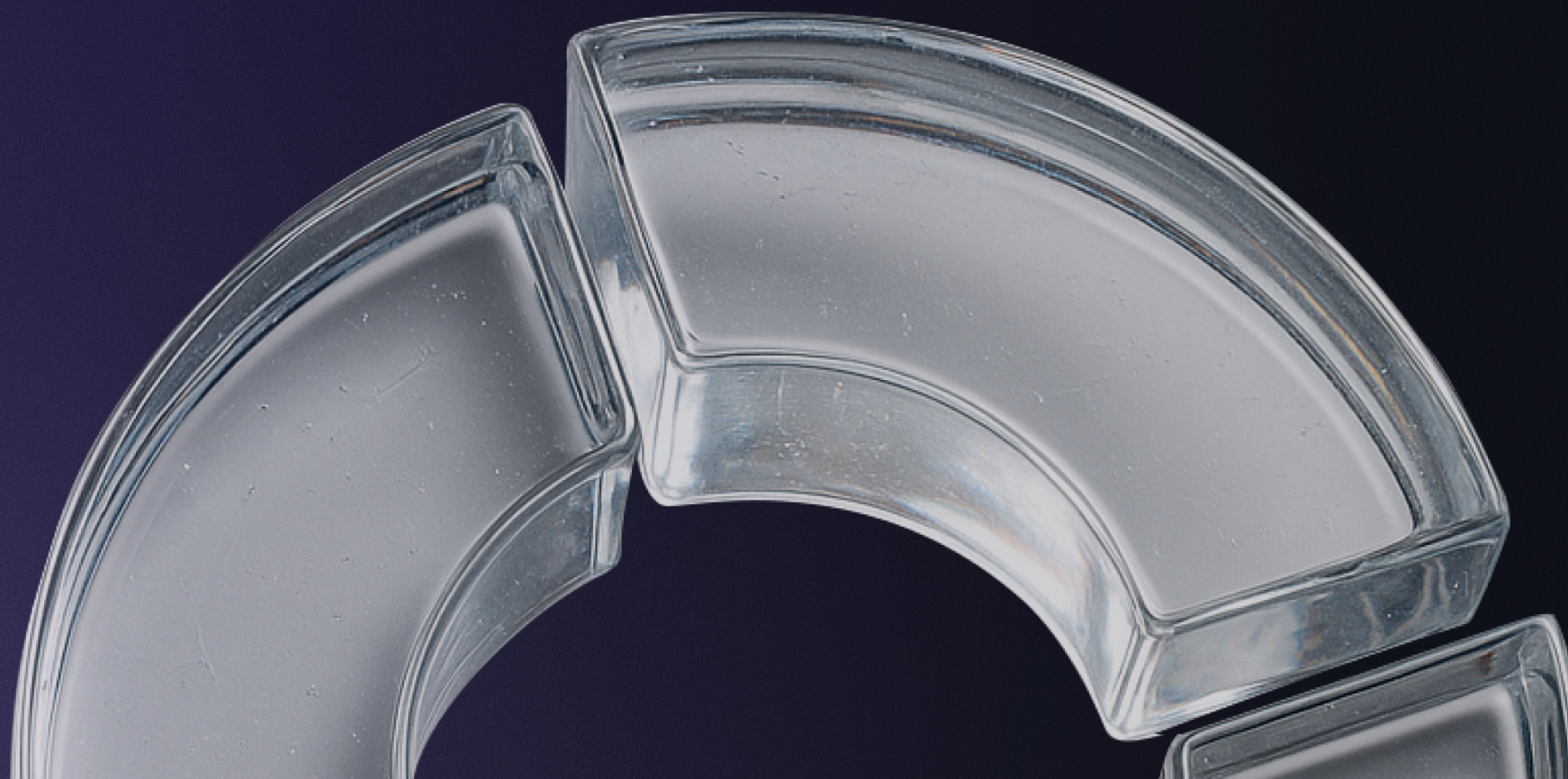
Рост технички, а не мышления

Пиарился технический потенциал,
а не интеллектуальный

Курсы продавали «волшебные кнопки»

Рынок поверил в «идеальную настройку»





**Родилась масса
инструкций,
способов и фишек**



Мифические инструкции

Настройка РСЯ в 2025 году.
Полная инструкция для новичков.

Нюансы работы с РСЯ в 2025 году



OneSpot



Мифические инструкции

Настройка РСЯ в 2025 году.
Полная инструкция для новичков.

Нюансы работы с РСЯ в 2025 году

405 площадок в РСЯ,
которые надо отключать всегда

Убираем фрод в РСЯ,
забирай бесплатный гайд

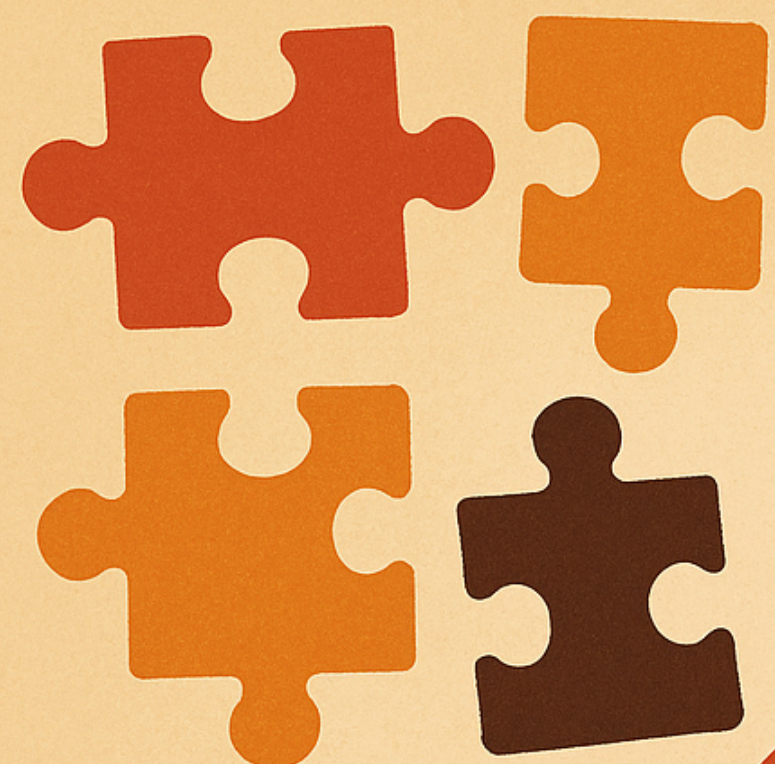


OneSpot



Почему это миф?

Идеальная настройка помогает лишь в 10% случаев



Почему это миф?

Идеальная настройка помогает лишь в 10% случаев

Даже когда помогает, чаще это исключение



Почему это миф?

Идеальная настройка помогает лишь в 10% случаев

Даже когда помогает, чаще это исключение

Маркетинг и продукт делают 80% успеха



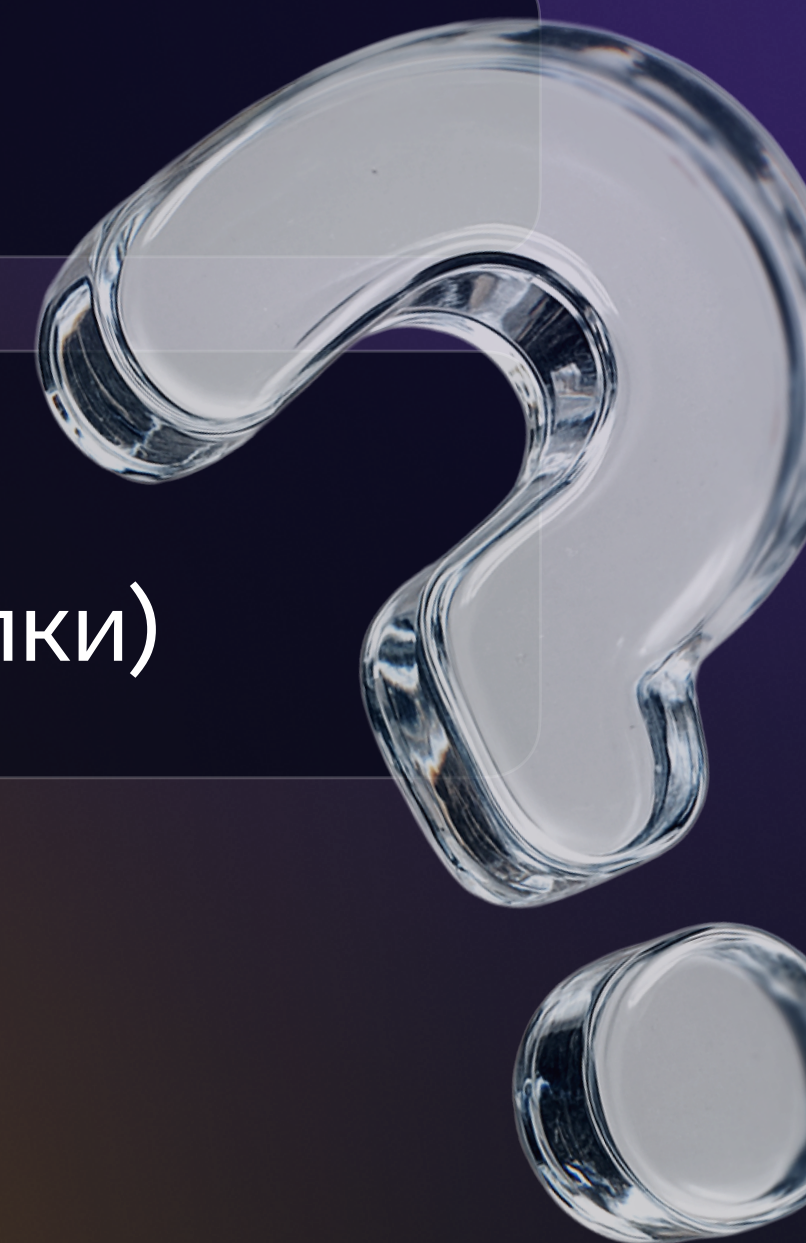
Почему это миф?

Идеальная настройка помогает лишь в 10% случаев

Даже когда помогает, чаще это исключение

Маркетинг и продукт делают 80% успеха

Каждый проект уникален
(людьми, продуктами, чеками, циклом сделки)



Почему это миф?

Идеальная настройка помогает лишь в 10% случаев

Даже когда помогает, чаще это исключение

Маркетинг и продукт делают 80% успеха

Каждый проект уникален
(людьми, продуктами, чеками, циклом сделки)

Бэкграунд проекта в рынке



Идеальная настройка

это лишь правила и инструкции,
которые работают на 1 попытку



Когда идеальная настройка = 0 продаж

Кейс: продвижение проекта «Киш и Суп»

Вводные о продукте

Производство кишей, тартов и чизкейков по авторской рецептуре. Работают с частными клиентами и развивают направление B2B — поставка десертов в кофейни и организация питания на съемочных площадках

Цель:

- ✓ Снизить стоимость заявки и сделать рекламу в Яндекс Директе окупаемой
- ✓ Запустить новые направления (B2B-сегмент) с понятным оффером и качественными посадочными страницами



Механика подхода

Провел аудит старого аккаунта в Директе: заявки были по 5 382 ₽ при низком объеме

Собрал семантическое ядро с учетом сегментации реальных поисковых запросов

Разработал новые лендинги с сильным оффером под B2B-услуги:

- ✓ поставка десертов и пирогов в кофейни
- ✓ организация питания на съемочных площадках

Подготовил релевантные объявления



Статистика по всем кампаниям

Мастер отчетов Все Поисковые запросы

Новый отчет

Детализация по неделям ▾ ⚡ ▽ Сравнить периоды

Данные по целям ? общая ▾

Атрибуция ? автоматическая ▾

📅 18 августа – 9 сентября 2025 история ▾

☒ с учётом НДС ? Строк на странице 100 ▾

[Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Показать 📄 Экспорт Сохранить отчет

[Заказ отчетов](#)
[История изменений](#) ⁸

- ⬇ Отчет о конверсиях (.csv)
- ⬇ Отчет по актам (.xlsx)



Показать график

Недействительные клики: 183 ?

Всего с 18.08.25 по 09.09.25	96 544	1 466	1.52	16 364.50	11.16	1.02	0.20	5 454.83	3
Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
01.09.25 – 07.09.25	96 544	1 466	1.52	16 364.50	11.16	1.02	0.20	5 454.83	

Обновлено: 09.09.2025 09:25



Мои ошибки

1. Не учел работу отдела продаж

OneSpot



Мои ошибки

1. Не учел работу отдела продаж

2. Неверное ожидание (от сегментации)



Мои ошибки

1. Не учел работу отдела продаж

2. Неверное ожидание (от сегментации)

3. Не собрал вводные



Мои ошибки

1. Не учел работу отдела продаж

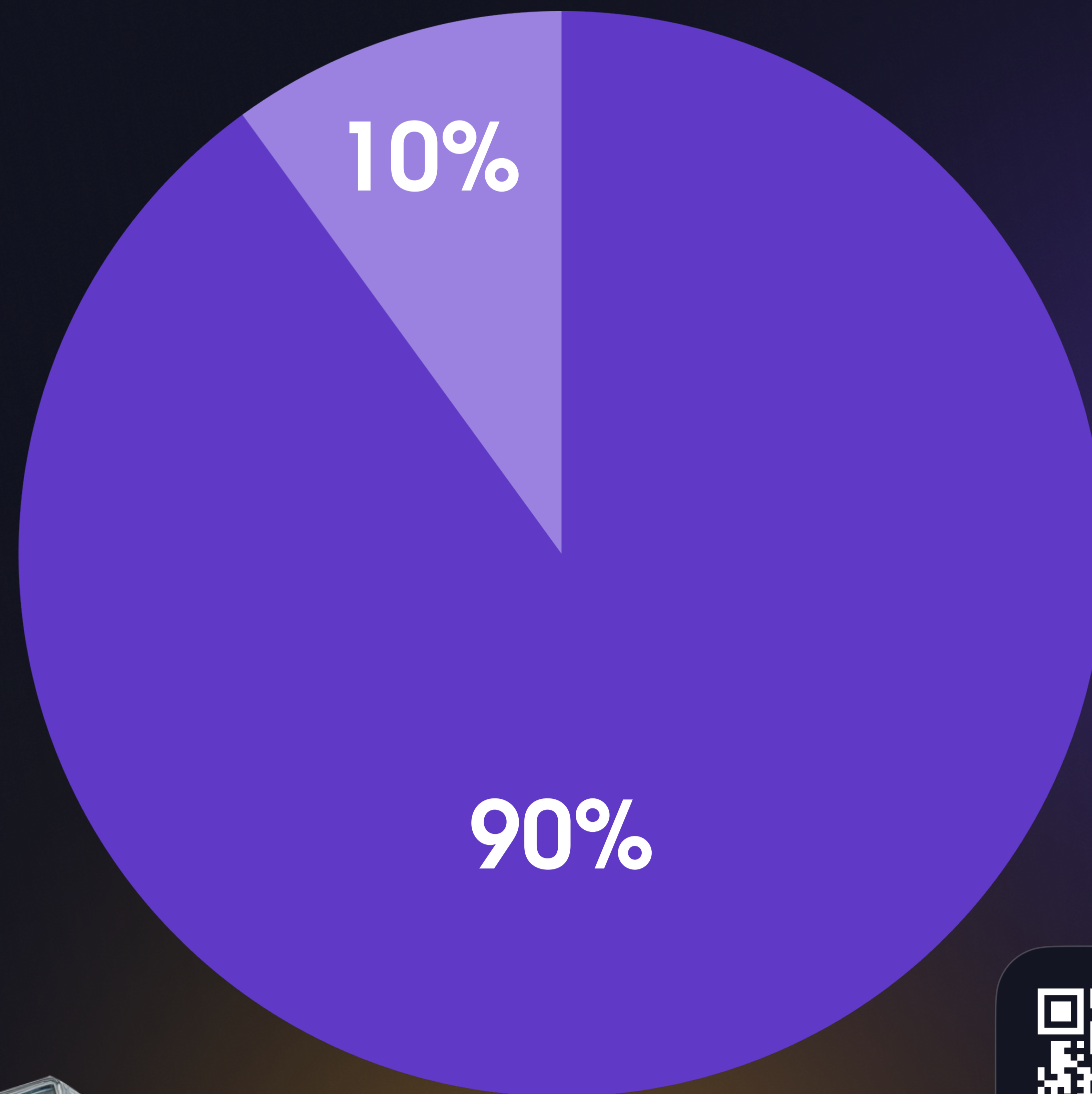
2. Неверное ожидание (от сегментации)

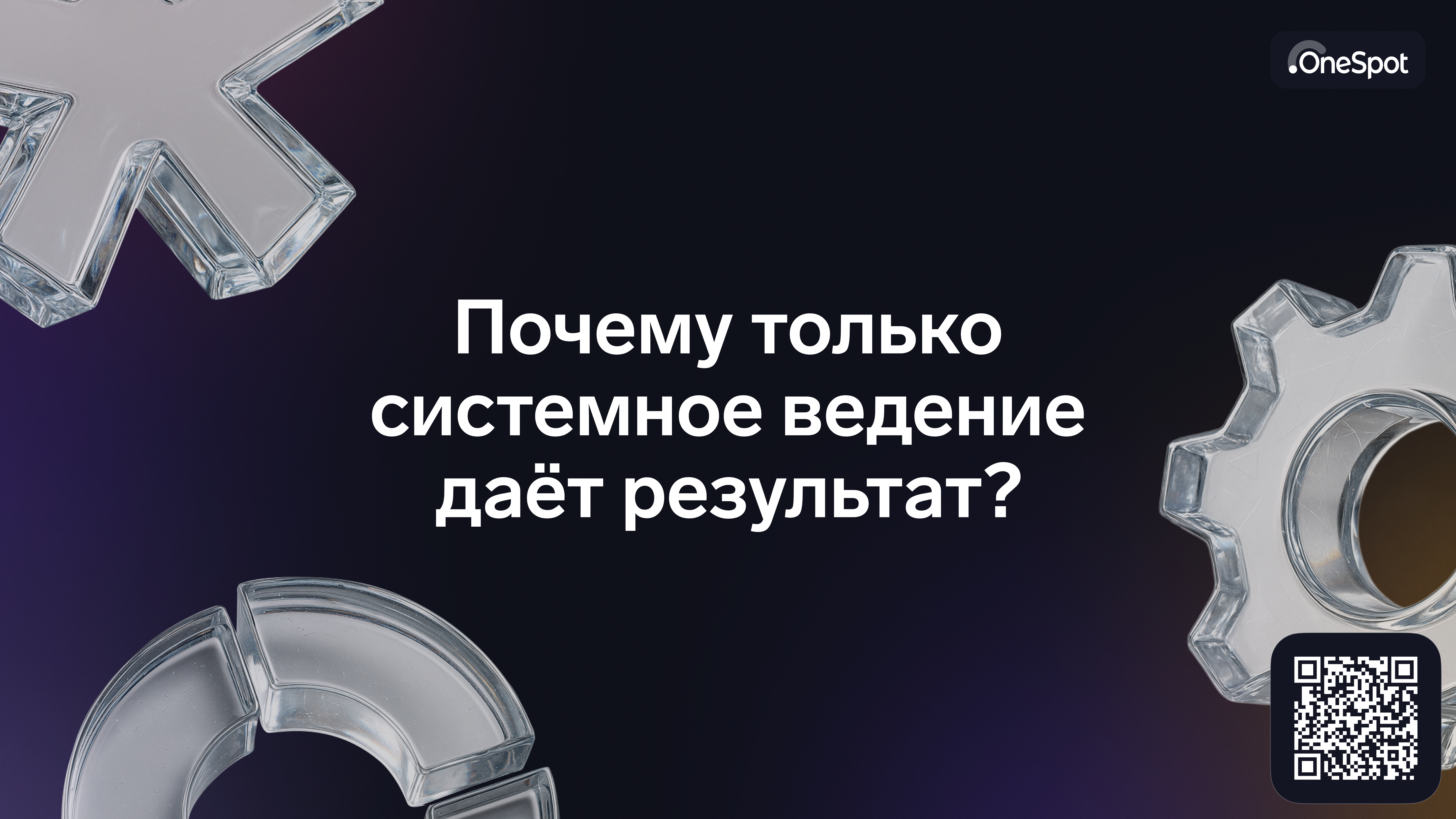
3. Не собрал вводные

4. Не подготовил собственника морально к системному ведению



Поэтому:
Настройка – 10%
Ведение – 90%



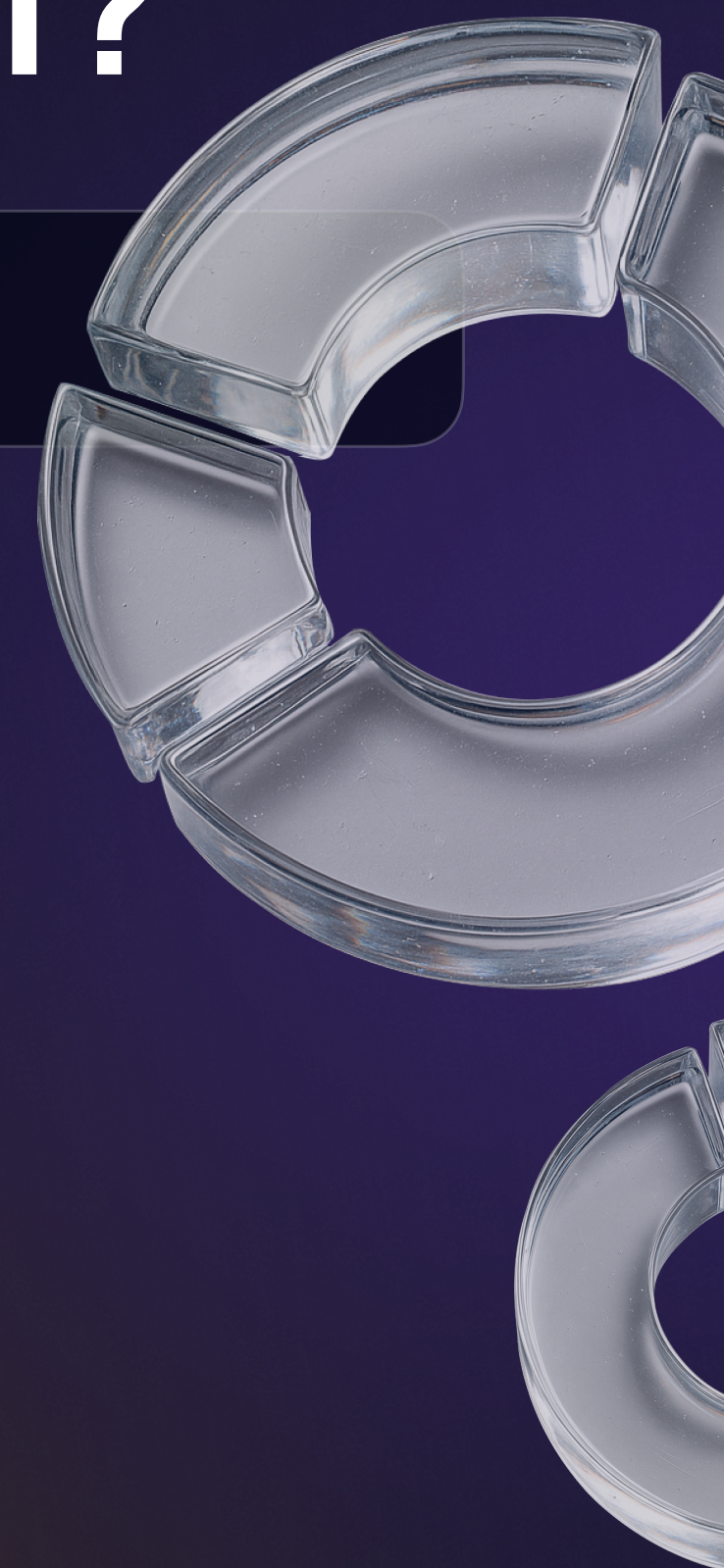


**Почему только
системное ведение
даёт результат?**



Почему только системное ведение даёт результат?

1. Позволяет очистить трафик



Почему только системное ведение даёт результат?

1. Позволяет очистить трафик
2. Помогает собрать достаточно данных



Почему только системное ведение даёт результат?

1. Позволяет очистить трафик
2. Помогает собрать достаточно данных
3. Подстроиться под приоритеты бизнеса



Почему только системное ведение даёт результат?

1. Позволяет очистить трафик
2. Помогает собрать достаточно данных
3. Подстроиться под приоритеты бизнеса
4. Быстро реагировать на происходящее



Почему только системное ведение даёт результат?

1. Позволяет очистить трафик
2. Помогает собрать достаточно данных
3. Подстроиться под приоритеты бизнеса
4. Быстро реагировать на происходящее
5. Позволяет докрутить качество лидов



Почему только системное ведение даёт результат?

1. Позволяет очистить трафик
2. Помогает собрать достаточно данных
3. Подстроиться под приоритеты бизнеса
4. Быстро реагировать на происходящее
5. Позволяет докрутить качество лидов
6. Решает точечные задачи

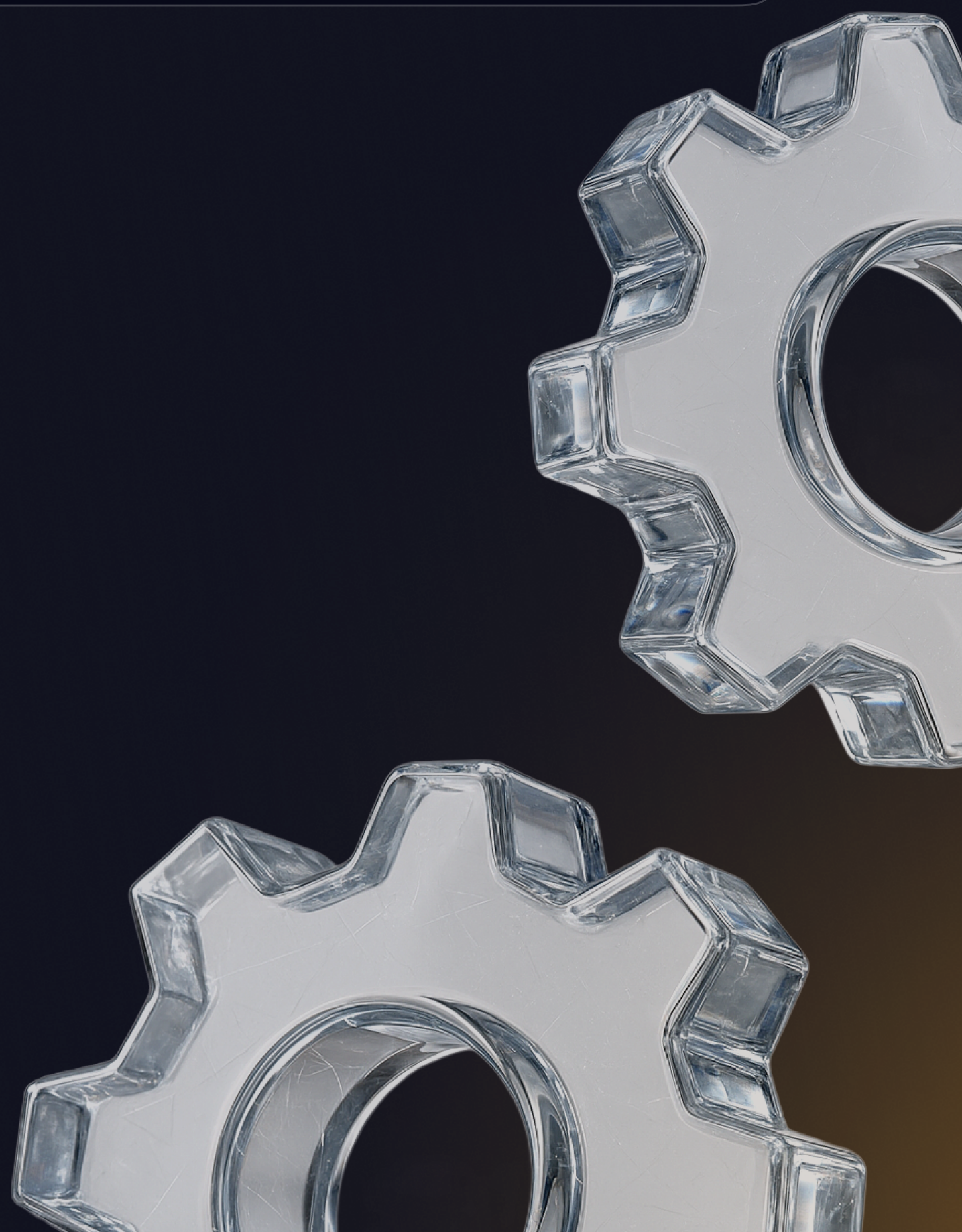


Как отличить «кнопочника» от эксперта?



Признаки кнопочника

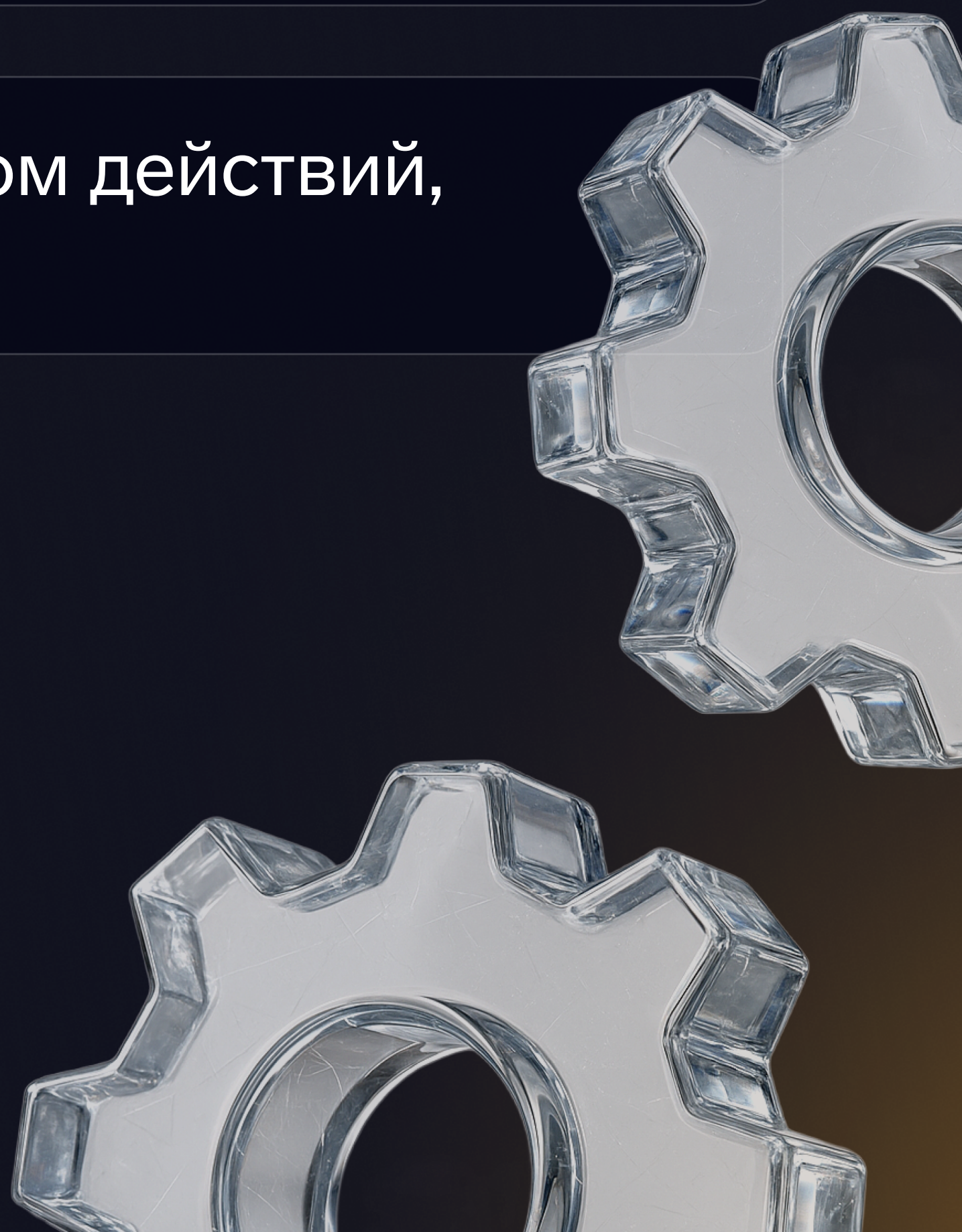
Делает акцент на «галочках» и «фишках»



Признаки кнопочника

Делает акцент на «галочках» и «фишках»

Отчитывается количеством действий,
а не результатом



Признаки кнопочника

Делает акцент на «галочках» и «фишках»

Отчитывается количеством действий, а не результатом

Работает по шаблону, без анализа



Признаки кнопочника

Делает акцент на «галочках» и «фишках»

Отчитывается количеством действий,
а не результатом

Работает по шаблону, без анализа

Когда нет результата —
разводит руками и исчезает



Признаки эксперта

Смотрит шире рекламы: продукт, маркетинг, продажи



Признаки эксперта

Смотрит шире рекламы: продукт, маркетинг, продажи

Выстраивает приоритеты в проекте



Признаки эксперта

Смотрит шире рекламы: продукт, маркетинг, продажи

Выстраивает приоритеты в проекте

Работает с данными и гипотезами



Признаки эксперта

Смотрит шире рекламы: продукт, маркетинг, продажи

Выстраивает приоритеты в проекте

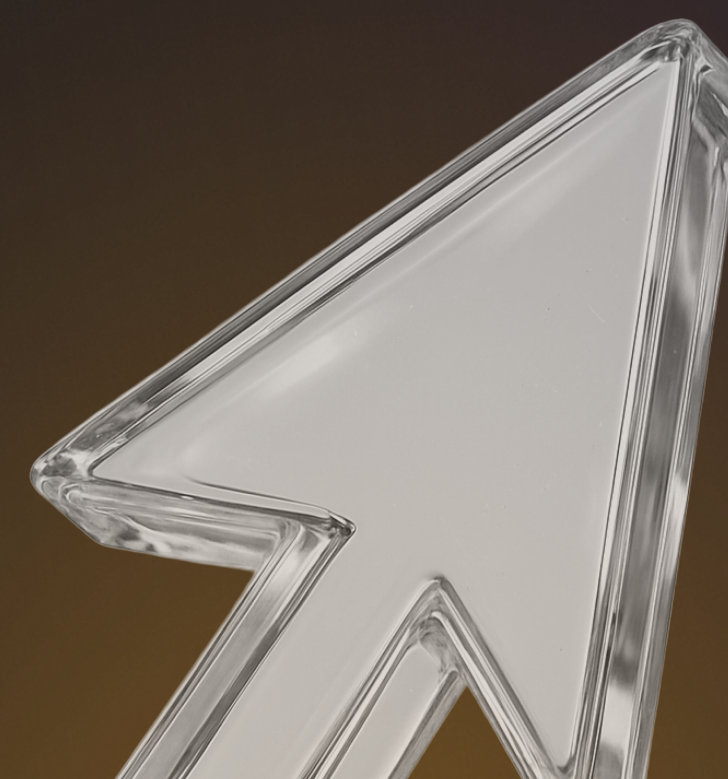
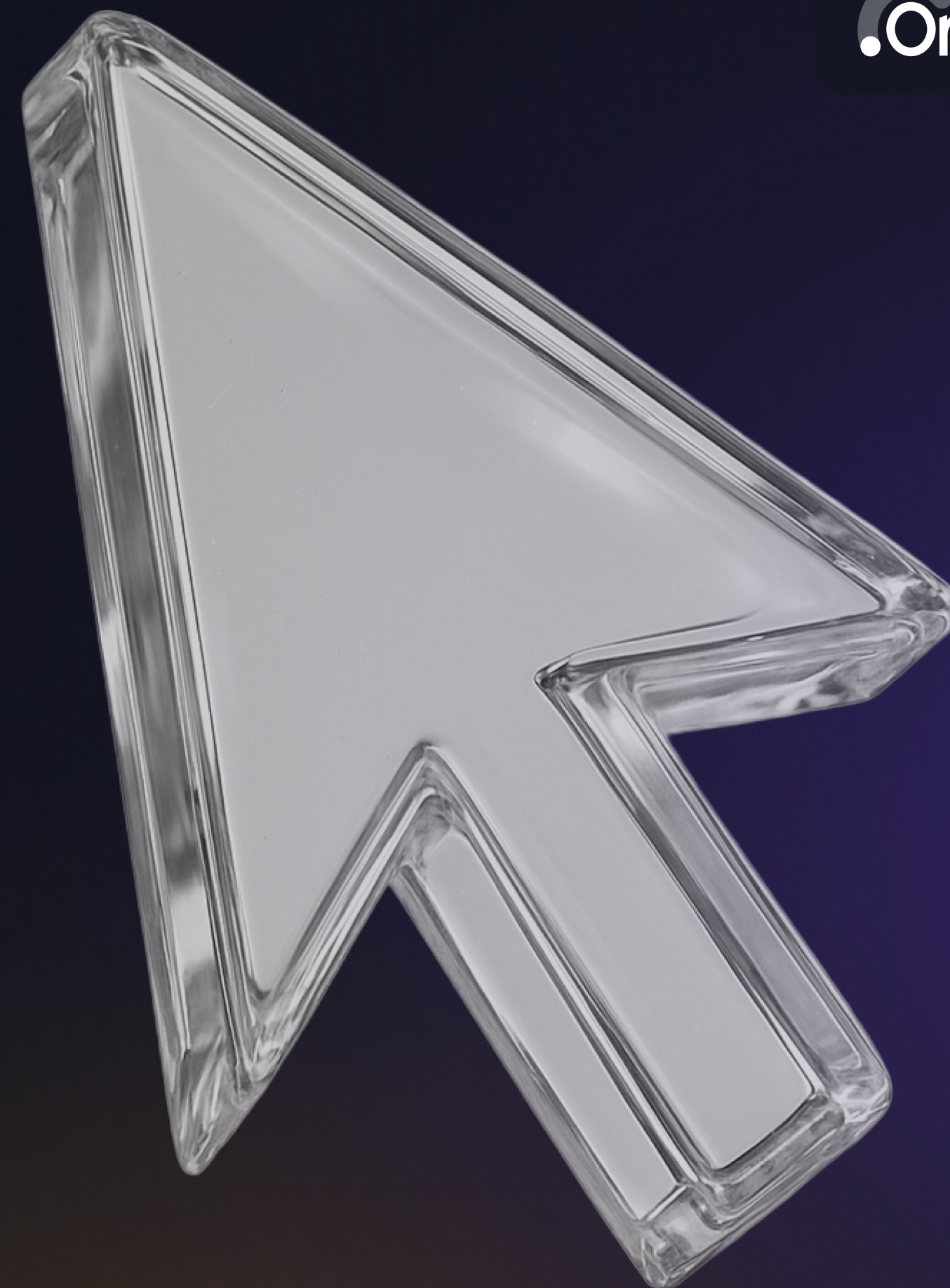
Работает с данными и гипотезами

Всегда есть система, в которой делаются точечные шаги



ВЫВОД:

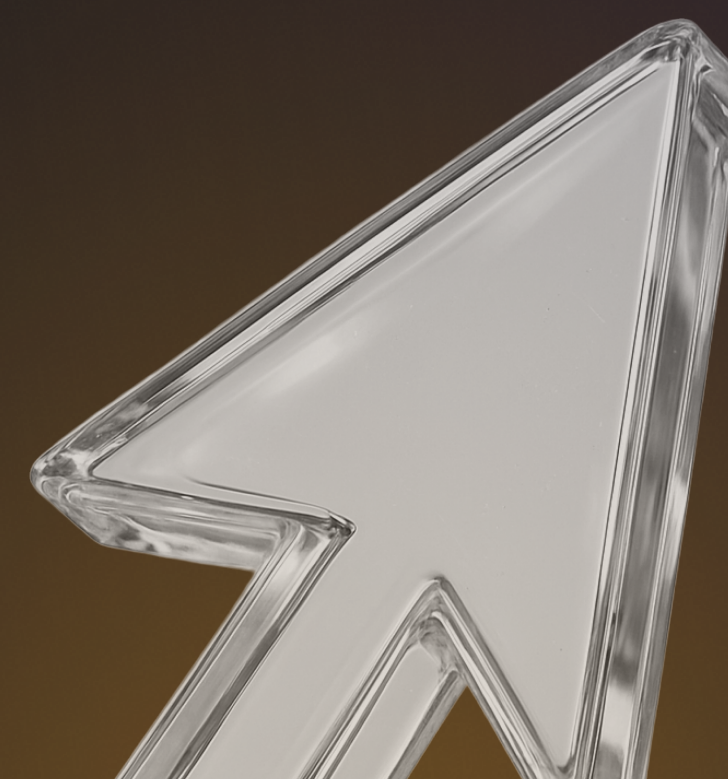
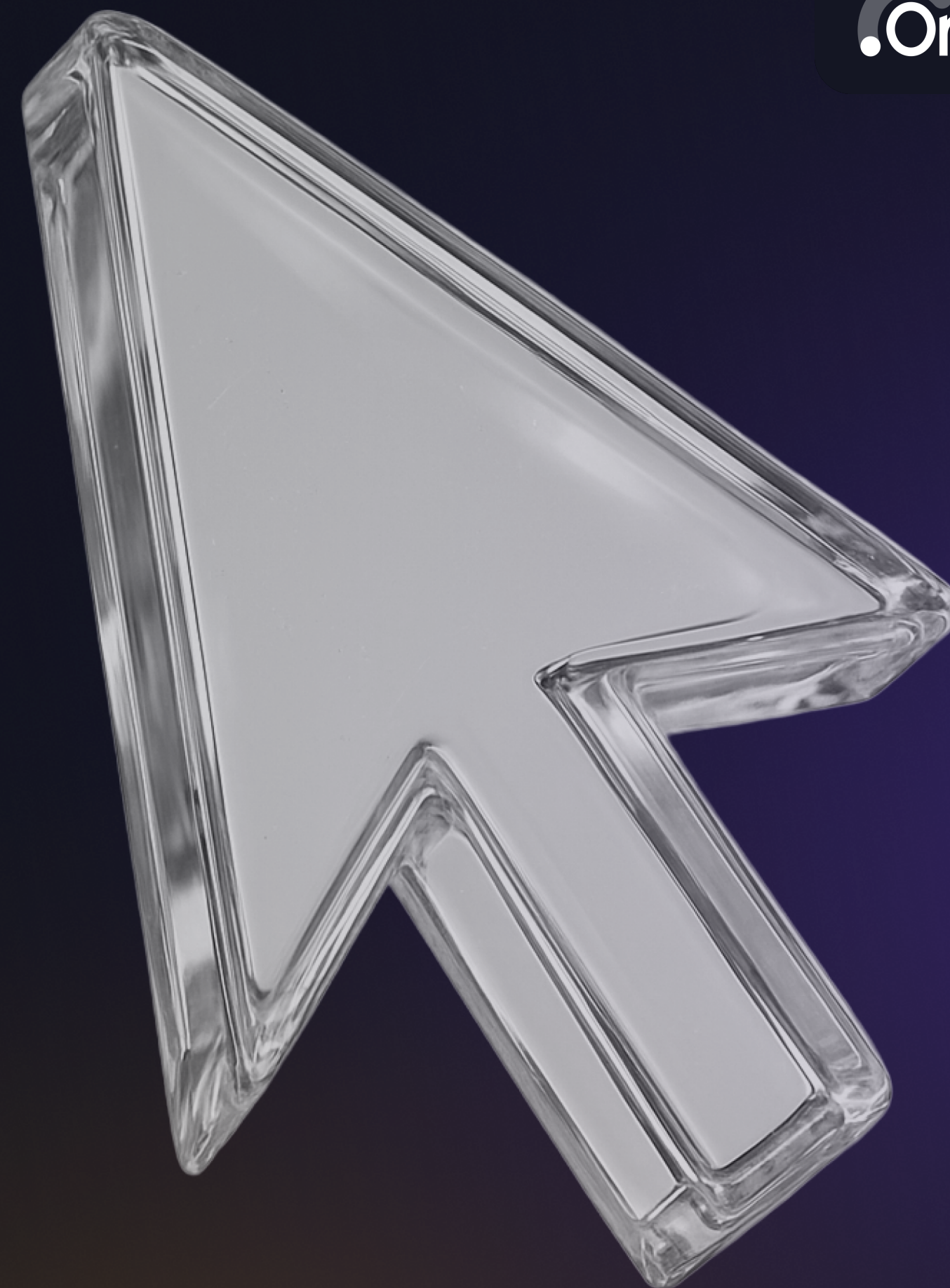
Настройка ≠ результат (в показателях)



ВЫВОД:

Настройка ≠ результат (в показателях)

Разбираться в маркетинге (на базовом уровне)



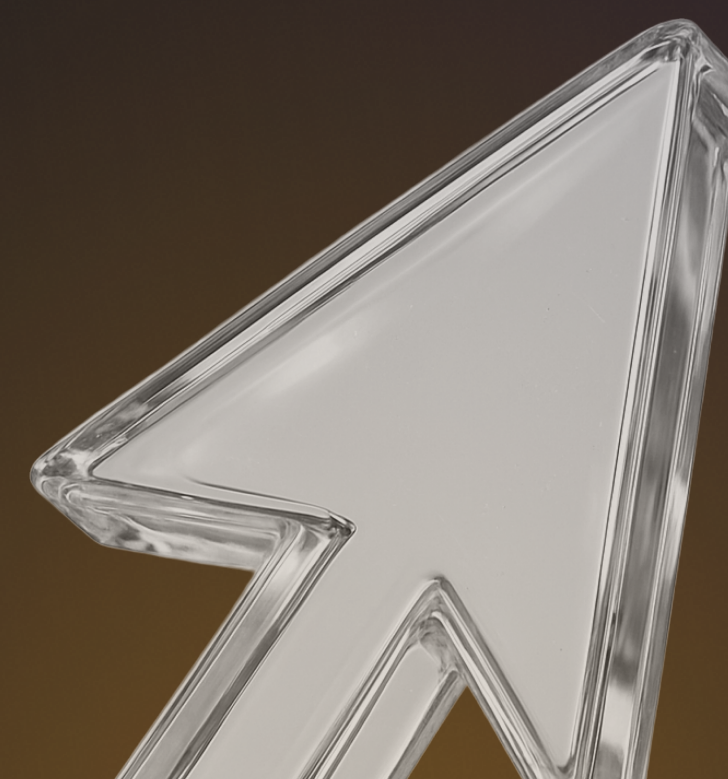
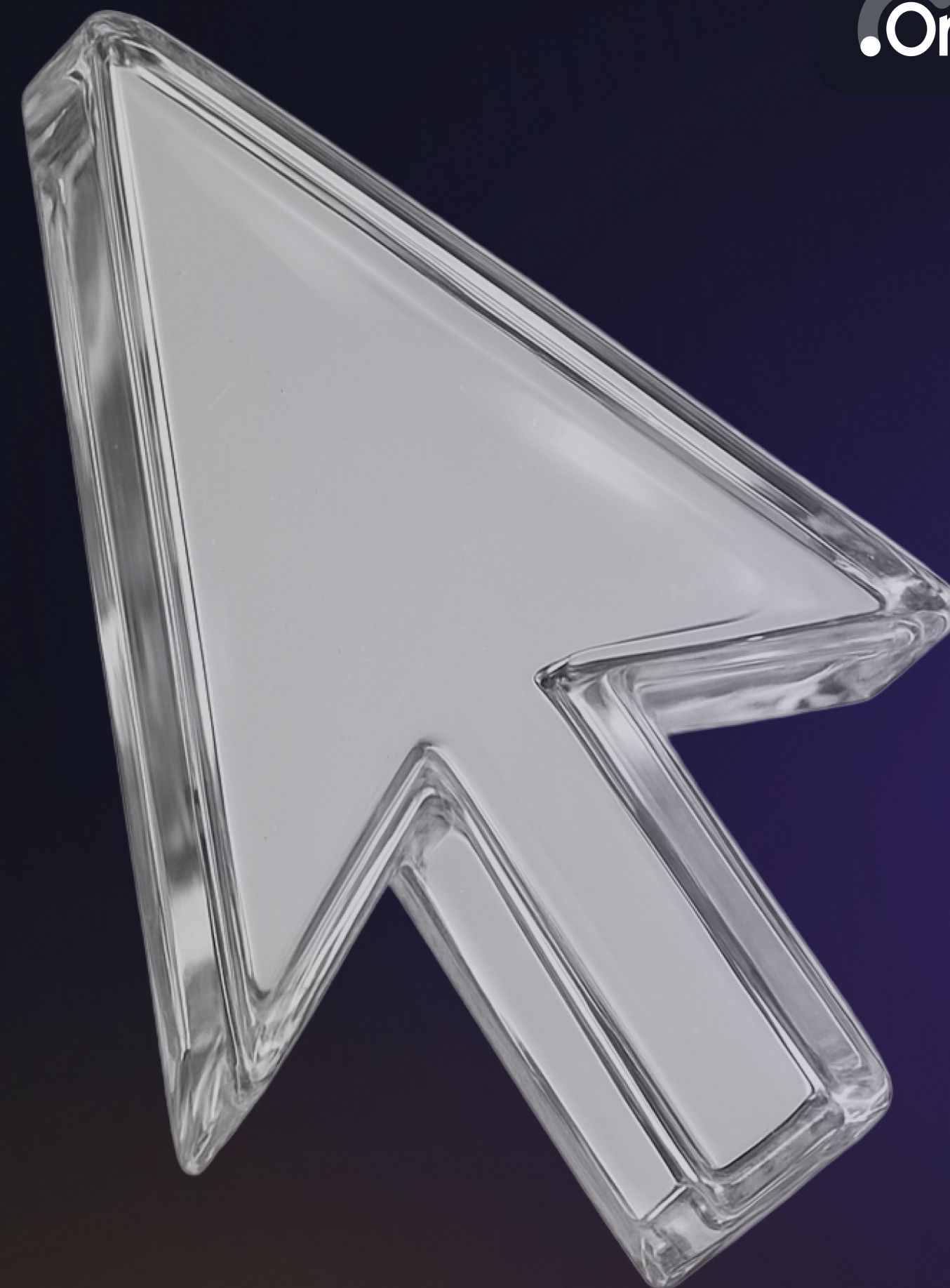
ВЫВОД:

Настройка ≠ результат (в показателях)

Разбираться в маркетинге (на базовом уровне)

Мыслить шире в проектах

- ✓ Приоритеты
- ✓ Ситуации



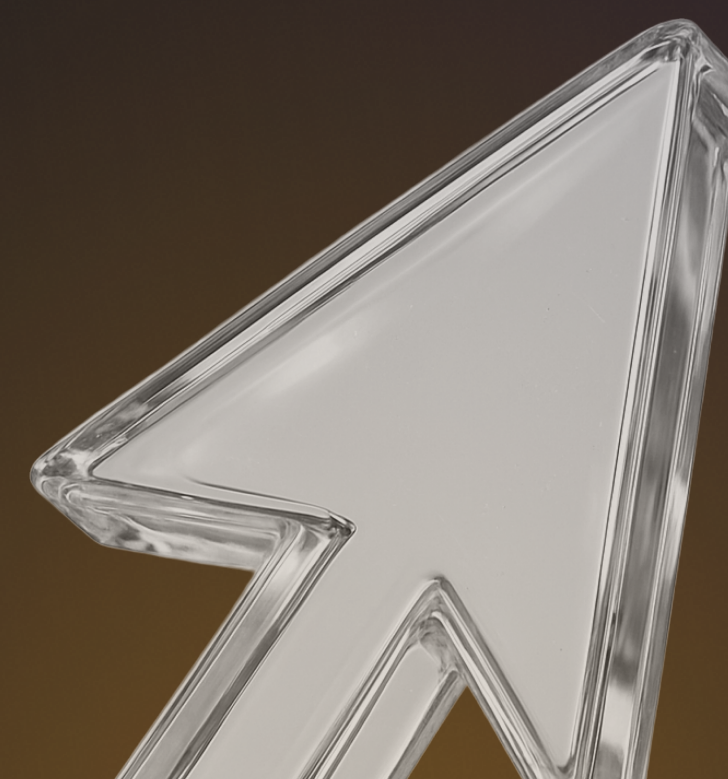
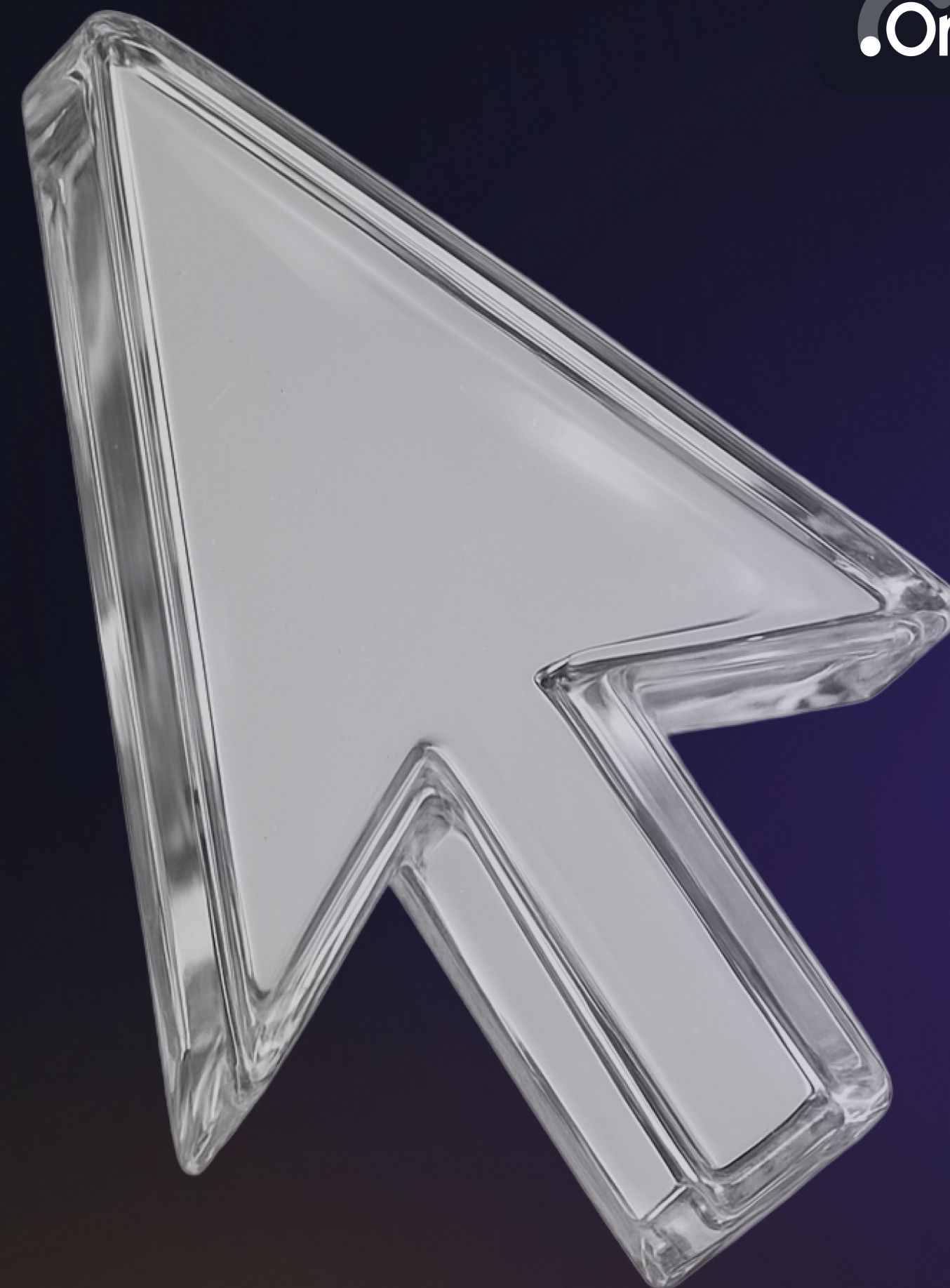
ВЫВОД:

Настройка ≠ результат (в показателях)

Разбираться в маркетинге (на базовом уровне)

Мыслить шире в проектах

- ✓ Приоритеты
- ✓ Ситуации
- ✓ История
- ✓ Продукты



ВЫВОД:

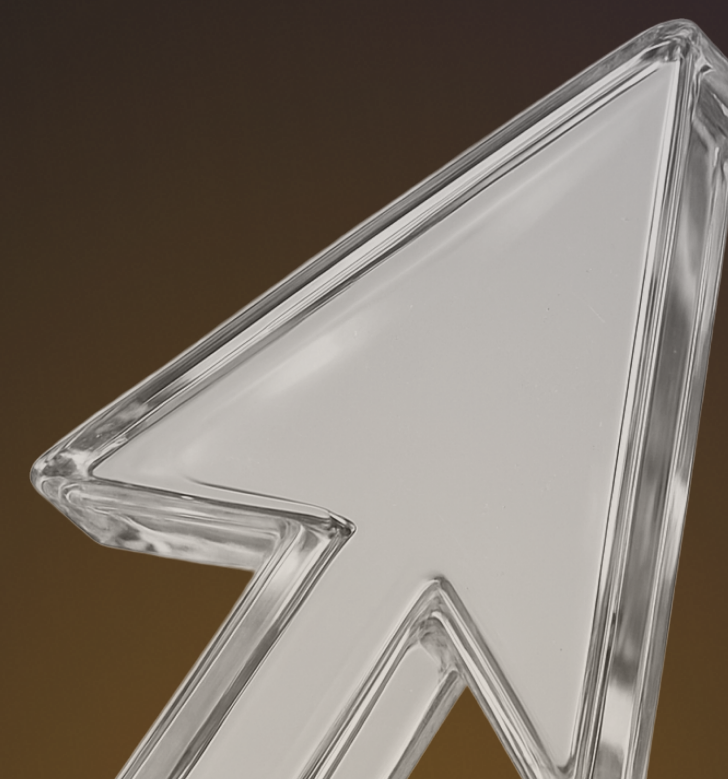
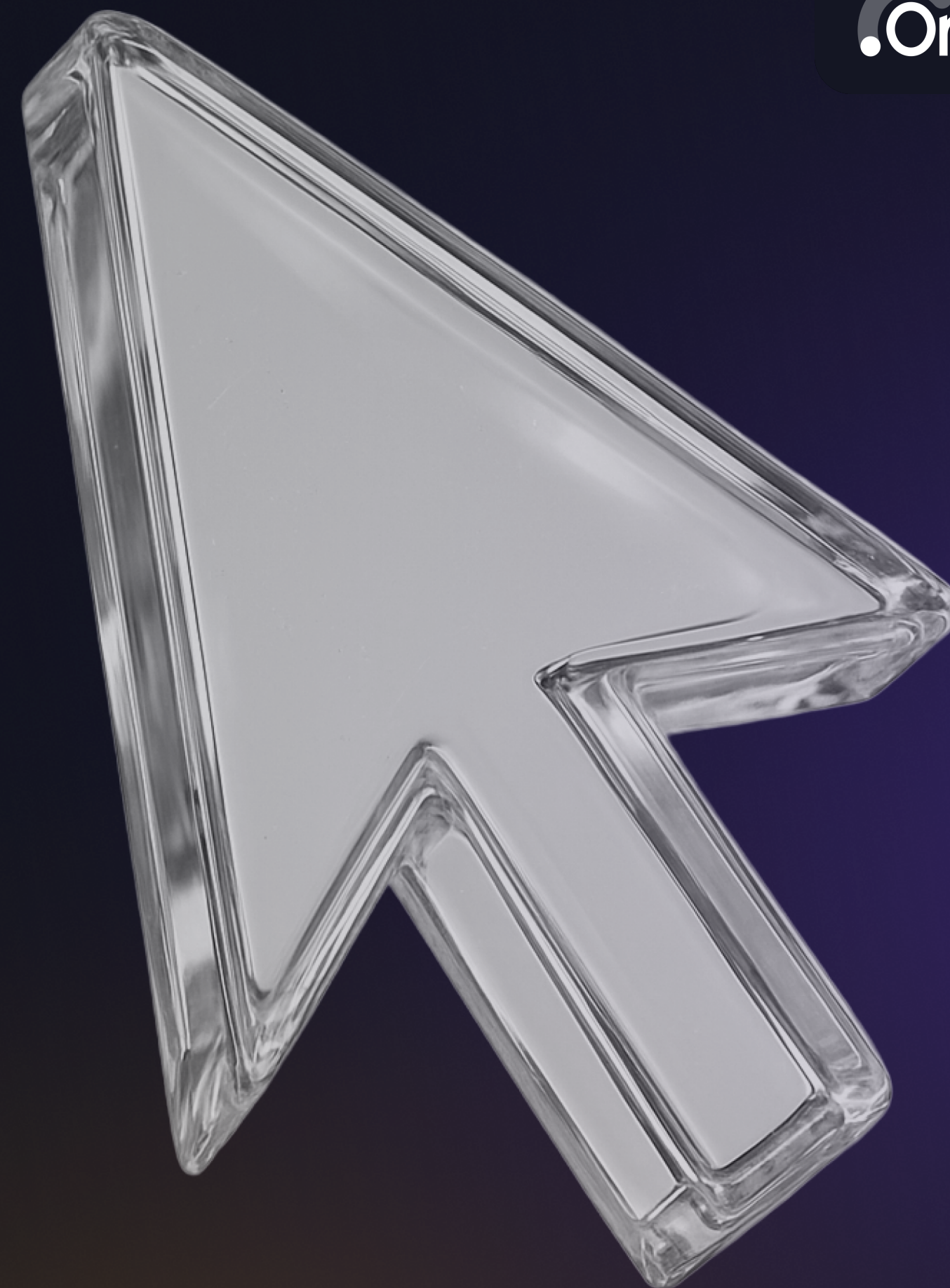
Настройка ≠ результат (в показателях)

Разбираться в маркетинге (на базовом уровне)

Мыслить шире в проектах

- ✓ Приоритеты
- ✓ Ситуации
- ✓ История
- ✓ Продукты

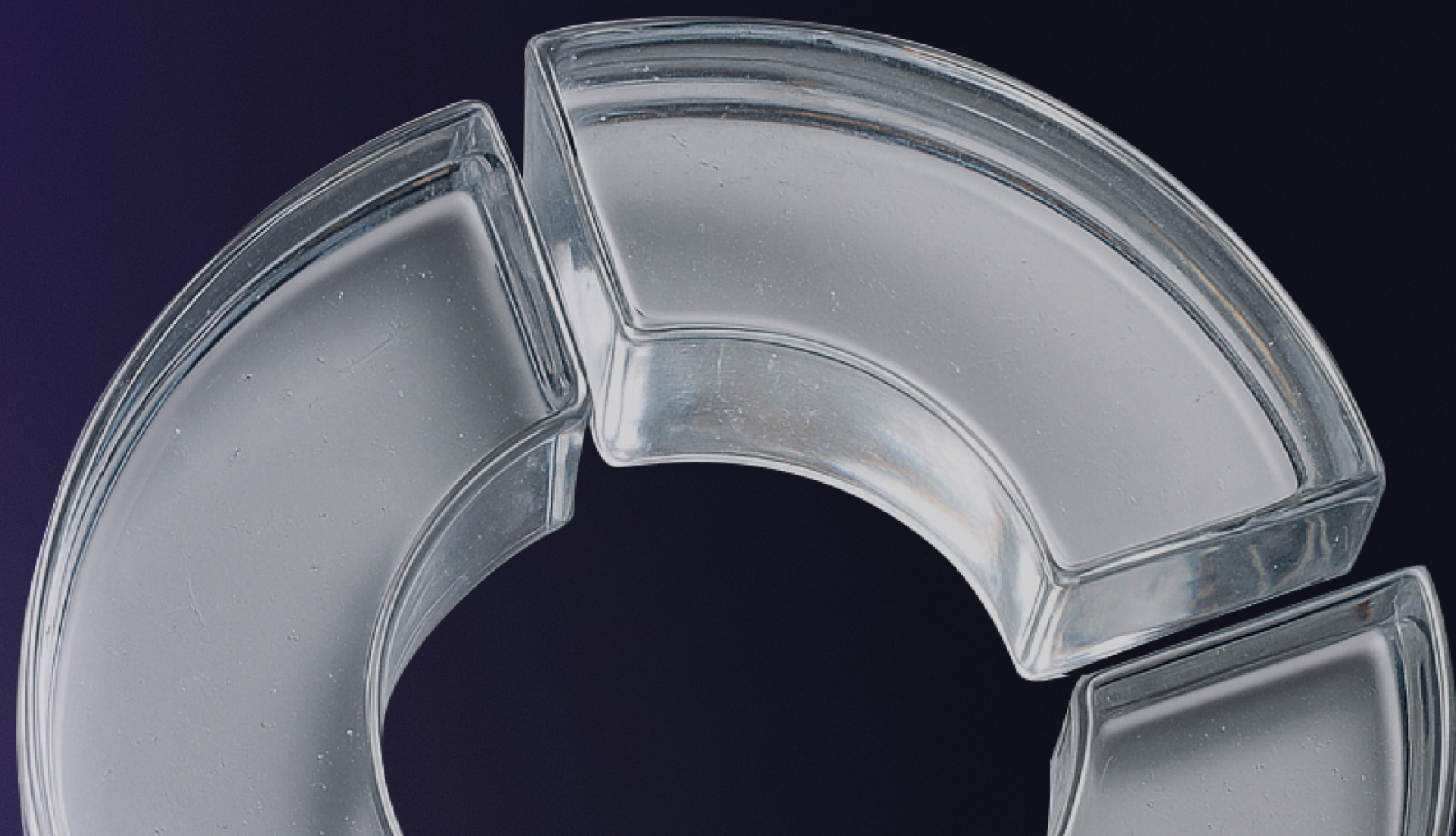
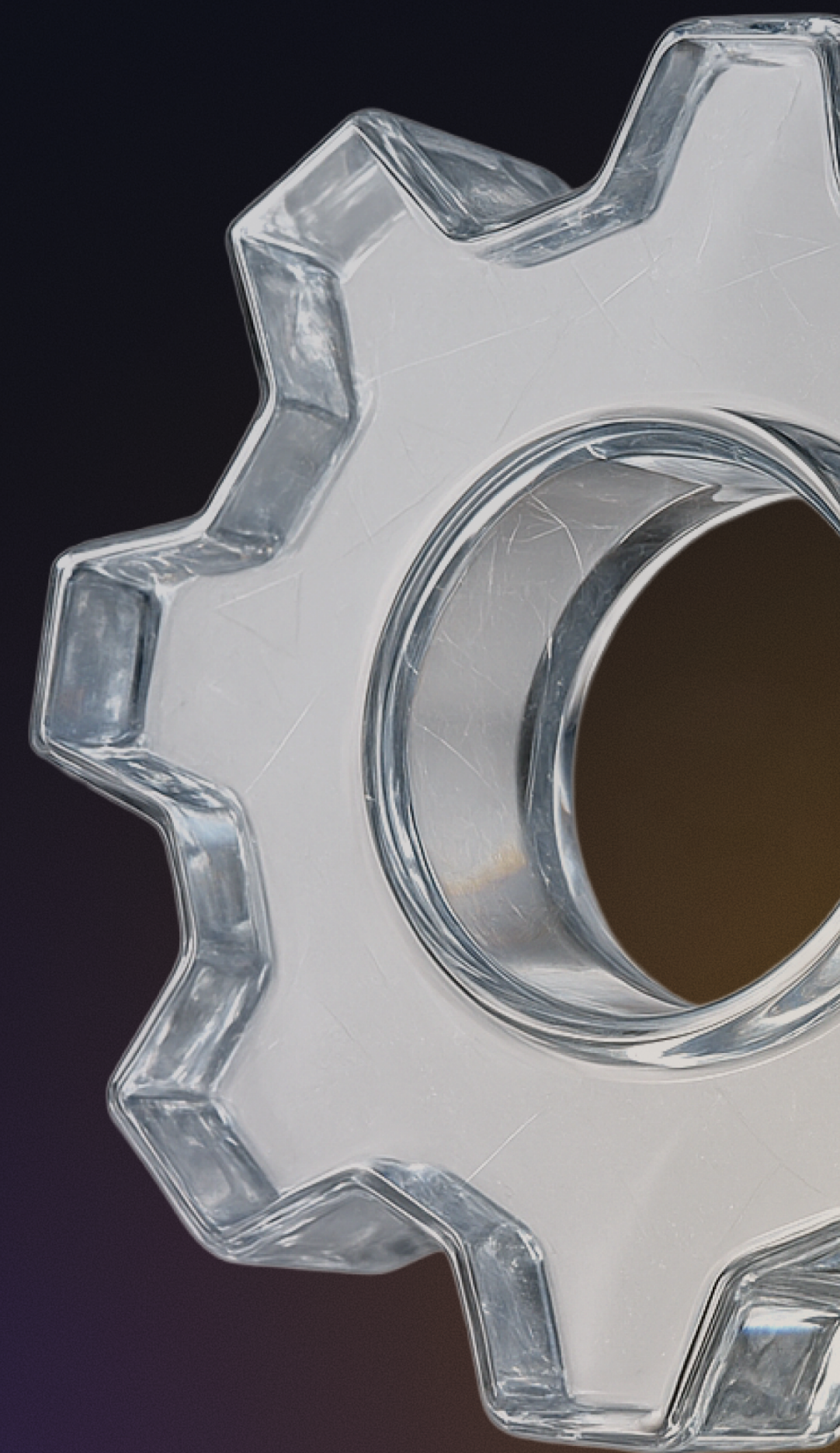
Только ведение и системный подход дают рост



Подписывайтесь



Как зарабатывать с OneSpot?



Реферальная программа OneSpot

 Николай Приглашенный №1	530 000 ₽ Потраченный бюджет	7% Вознаграждение	37 100 ₽ Заработок	★ 166 000 ₽ Доход сети ✳
 Ирина Приглашенный №2	80 000 ₽ Потраченный бюджет	3% Вознаграждение	2 400 ₽ Заработок	
 Алексей Приглашенный №3	1 100 000 ₽ Потраченный бюджет	11,5% Вознаграждение	126 500 ₽ Заработок	
Приглашенный 1 Сплит — 30/70 Николаю — 11130 ₽ Вам — 25970 ₽	Приглашенный 2 Сплит — 10/90 Ирине — 240 ₽ Вам — 2160 ₽	Приглашенный 3 Сплит — 50/50 Алексеею — 63250 ₽ Вам — 63250 ₽		

Реферальная программа OneSpot

1



Ирина

10%



Николай

30%



Алексей

50%

Распределить вознаграждение

Рефералы Алексея

Бюджет на рекламу — 1 млн. Руб
Алексей и рефералам — 57 500 ₽
Вам — 57 500 ₽

Всего вы заработали:

$25970 + 2160 + 63250 + 57500 = 148\,880$ рублей



Главный оффер

Реферал возвращает часть
своего бюджета на рекламу в



Даже если вы установите долю 90/10 от общего процента —
то это предложение все равно будет лучше, чем у некоторых сервисов



Как стать партнером OneSpot?

И зарабатывать на рекомендациях и клиентах

1

Зарегистрируйтесь
в OneSpot и отправьте
заявку на участие

2

Расскажите о себе
в небольшом интервью
и получите грейд

3

Создайте первую ссылку
и рекомендуйте сервис
потенциальным клиентам

✓ Форма работы: юридическое лицо или самозанятость

Дарим подарки и возможность зарабатывать



Среди приглашающих

Привлеките как можно больше рефералов с 1 марта по 31 октября 2025 года. Рефералы — пользователи, которые пополнили баланс OneSpot и потратили от 15 000 рублей на рекламу

- 1 место: смартфон iPhone 16
- 2 место: часы Apple Watch 8
- 3 место: наушники Apple AirPods Pro



Среди приглашенных

Израсходуйте как можно больше средств на оплату рекламы через OneSpot с 1 марта по 31 октября 2025 года, и получите вознаграждение

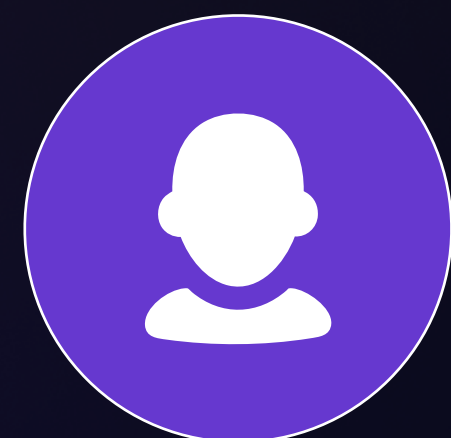
- 1 место: наушники Apple AirPods Pro Max
- 2-6 места: подписка Telegram Premium на 12 месяцев

Сервис для управления Telegram Ads

NEW

01. Массовое создание, редактирование, копирование и остановка объявлений
02. Группировка объявлений для удобного управления и анализа
03. Возможность автоматического создания кампании «одно объявление — один канал»
04. Автоматическая загрузка статистики каждые 30 минут или по запросу
05. Автоправила: автоматическая корректировка ставок, бюджетов и расписания показов
06. Подбор каналов и аудитории с помощью встроенных сервисов

Как еще мы можем сотрудничать?



Поделимся экспертизой

Пригласите нас в качестве спикеров

Мы подключаем сотни рекламных кабинетов каждый месяц: знаем и видим, как работает реклама



Расскажем о вас в блоге

Ежемесячный охват — 38 000

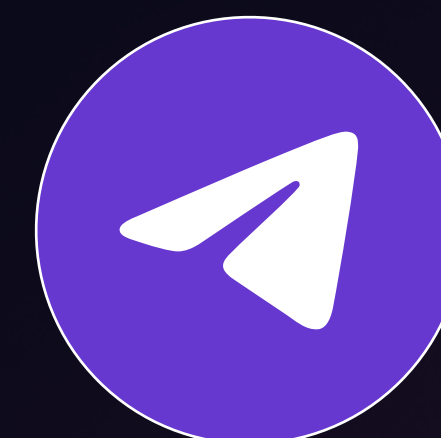
Готовы написать вместе с вами статью, гайд или инструкцию



Напишем вместе кейс

С вас данные —
нас готовый материал

Запускайте рекламу в OneSpot, делитесь успехом и находите новых клиентов с помощью контент-маркетинга



Подружимся в Telegram

@onespot_for_ads —
10 000 подписчиков

Сделаем совместный материал для наших Telegram-каналов и обогатим аудиторию подписчиков

Нас выбирают



digital-агентства
BÜRO

интернет-маркетолог
Максим Мажанов



автор канала
Digital-Лёша | о рекламе

Telegram-маркетолог
Алексей Пестов



сервис поиска
психолога **Ясно**

Head of acquisition
Мария Воробьева



сеть магазинов товаров
для дома **COZY HOME**

Руководитель digital-маркетинга
Артем Разгоняев

4000+ брендов
уже с нами

#FARU

Q2GIS

Calltouch

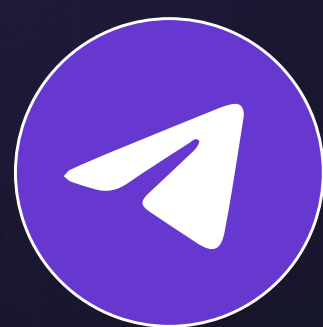
travelataru
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТУРОВ

QIWI

ЛАЙФХАКЕР

МУЗЕЙ РУССКОГО
ИМПРЕССИОНИЗМА

Бесплатная консультация с экспертами по интернет- рекламе



Егор Орехов:

https://t.me/Egor_OneSpot

