

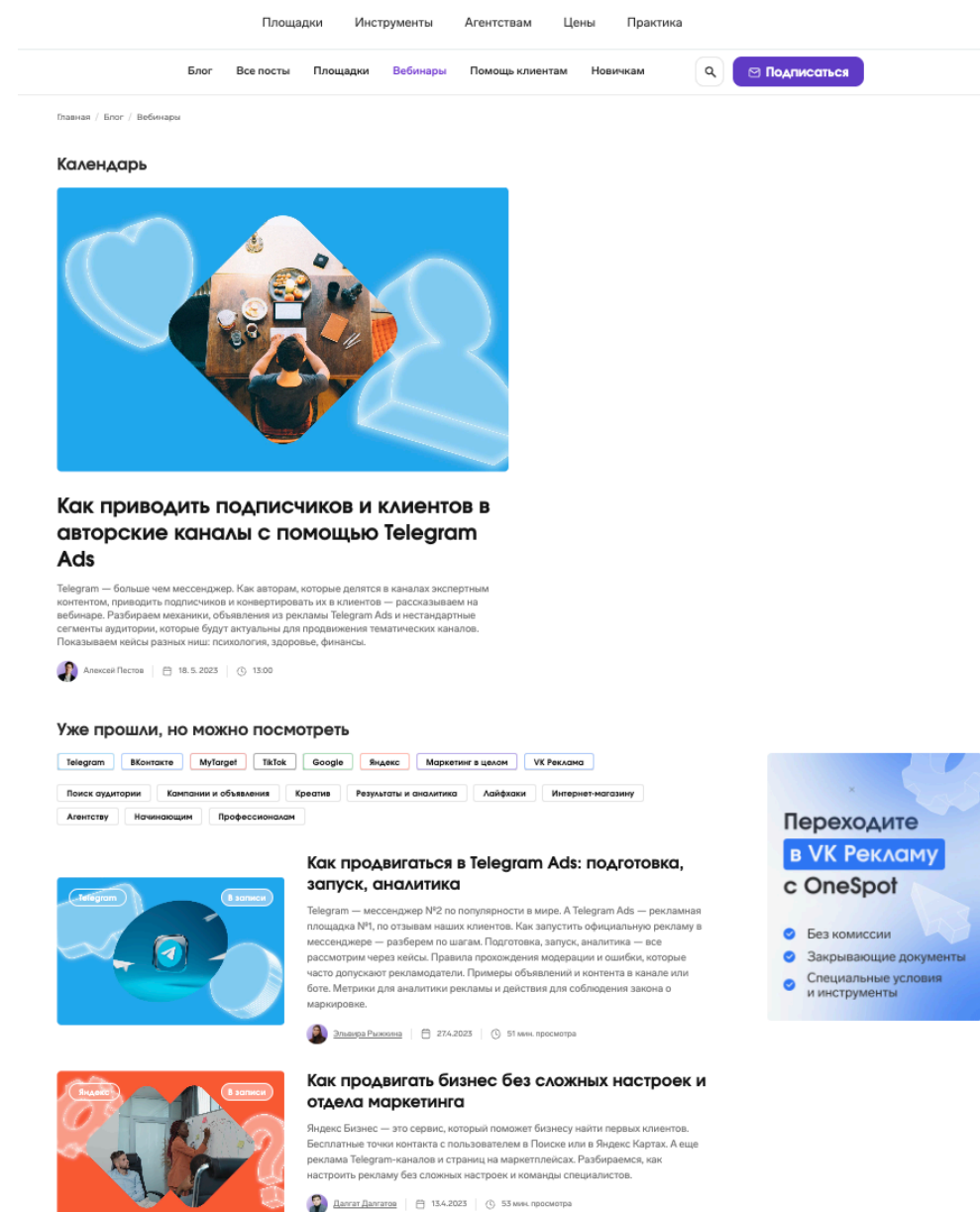


Пригодится в ближайший час

Запись вебинара

- ✓ Отправим по почте, на которую вы регистрировались
- ✓ Добавим в блог OneSpot

Смотрите записи эфиров, скачивайте презентации и узнавайте о предстоящих вебинарах первыми



Вопросы

- ✓ Можно и нужно задавать в чате. Ответим после презентации

Если плохо слышно

- ✓ Перезагрузить страницу
- ✓ Зайти с другого браузера
- ✓ Зайти с другого устройства

Добавьте в закладки: <https://onespot.one/webinars>



Егор Орехов

Маркетолог

Помогаю развивать партнёрские и реферальные программы продукта, усиливая их влияние на ключевые бизнес-показатели.

t.me/onespot_for_ads



OneSpot — для движения к продвижению

Упрощаем ваш путь к интернет-рекламе, чтобы с ней все получилось

Без комиссии



Яндекс Директ



Яндекс Бизнес



ПромоСтраницы



2ГИС



AdsGram



ВКонтакте



VK Реклама



AdBlogger



Авито



WOWBlogger

Есть комиссия



Telegram

ⓘ Бюджет от 500 евро

Basic

Недвижимость

Образование

Стандартная комиссия

Комиссия 15%

Курс ЦБ + 3 рубля

НДС 20%



OneSpot подключает

Кабинеты и площадки

без комиссии



VK Реклама, ВКонтакте,
VK AdBlogger



Яндекс Директ, Яндекс Бизнес,
Яндекс ПромоСтраницы



WOWBlogger, Telega.in, Nativity



Авито, 2ГИС

Улучшенный Telegram Ads

с комиссией



Кабинет с группами и кампаниями объявлений,
автоправилами, маркировкой и аналитикой

TikTok на зарубеж



Официальная реклама в ленте TikTok с оплатой в рублях

AdsGram — реклама в ТМА



Баннеры, GIF и видео внутри мини-приложений Telegram



Как одна ссылка поможет платить ипотеку?



Сегодня обсудим

- ✓ Реферальные программы
- ✓ Их ценность для бизнеса и участников
- ✓ Возможность заработка с OneSpot
- ✓ Тактику набора первых рефералов и стратегию масштабирования
- ✓ Секретный бонус

СКОЛЬКО-ТО ЛЕТ ДО НАШЕЙ ЭРЫ

Исторически сложилось, что самый конверсионный канал — сарафанное радио и рекомендации

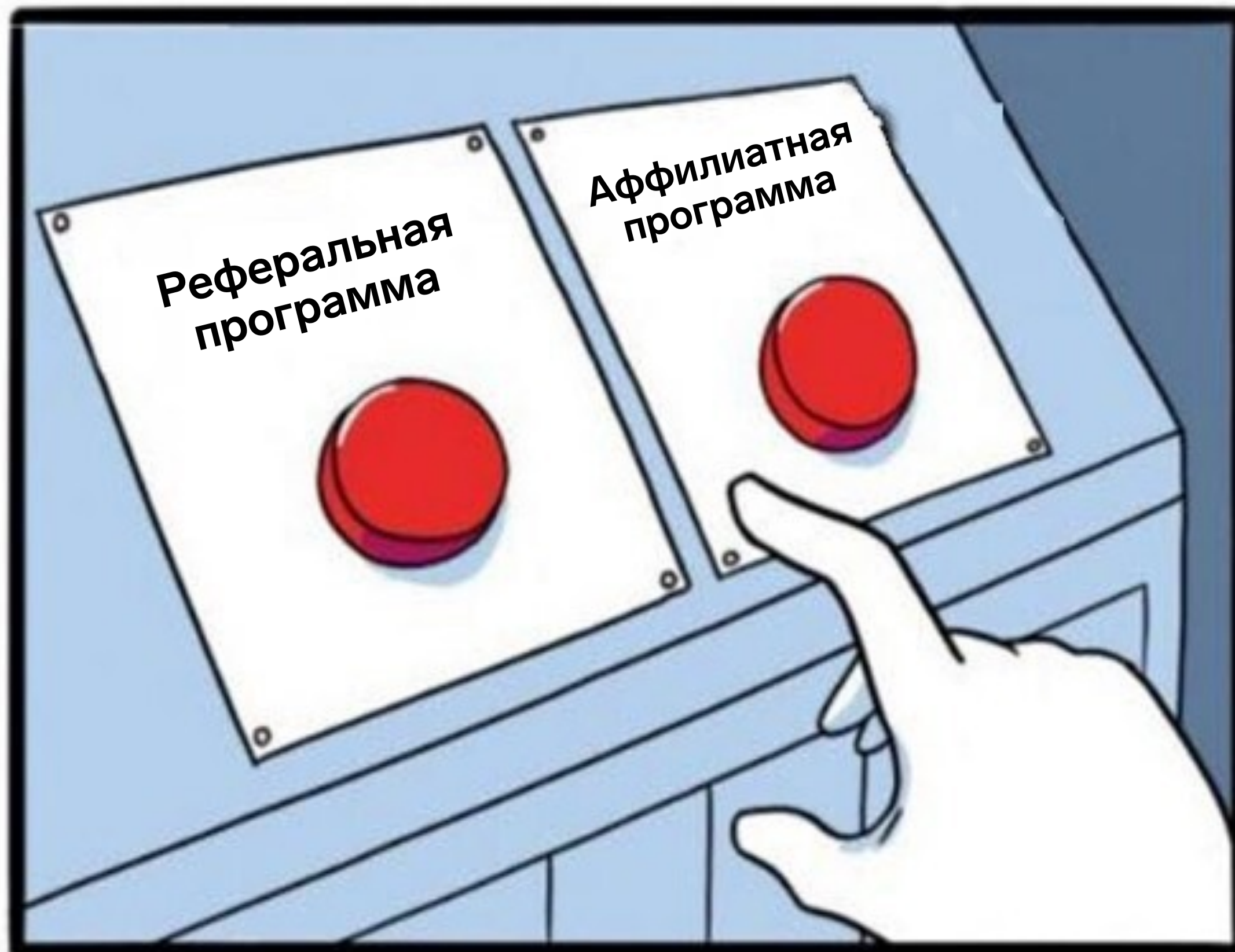
Цезарь — реферер (партнер)

Солдаты — рефералы

Но так ли это? 🤔



Все подстроились под рынок





Наше время — рынок перегрет

Бизнес борется за каждого потенциального клиента

EdTech

FinTech

AdTech

HoReCa

TravelTech

RentTech

ECOM

Gaming

Где всем брать
НОВЫХ КЛИЕНТОВ? 🤔





**Кому и зачем
ЭТО ВЫГОДНО?**

Картина от лица бизнеса

Реферальная программа



- ✓ Доверие
- ✓ Масштабируемость
- ✓ Лояльность
- ✓ Экономичность
- ✓ Выгода для всех

Прямое продвижение



- ✓ Высокая стоимость
- ✓ Реклама в лоб
- ✓ Низкая конверсия
- ✓ Одностороннее взаимодействие
- ✓ Короче срок жизни клиента
- ✓ Узнаваемость бренда

Картина от лица партнера

Забери все мои деньги — сказал бизнес



Ой спасибо — сказал партнёр





Давайте честно!

Реферальные программы — это тоже работа и просто так никто платить не будет



Нетворкинг

Постоянное общение, заводите полезные знакомства и находите тех, кто имеет влияние



Навыки продаж и убеждения

Доход растет вместе с вашей сетью, а для этого важно не просто рекомендовать, но и уметь продать идею



Стратегия и планирование

Нужен четкий план, который позволит не просто приглашать всех подряд, а выстраивать целую сеть



Медийность

Выступления, блоги — то, что дает огромное ускорение, к чему должны стремиться партнеры



Какую модель выбрать?

Форматы и модели



CPA / CPS

Фиксированное
вознаграждение за целевое
действие (регистрация, покупка)

Банки, Admitad, Pamradu



% от оборота

Процент
от регулярных трат
пользователя

OneSpot, Tilda, Аптека.ру



Многоуровневая сеть

% с трат
привлечённого +
% с его рефералов

Binance, Web3-проекты, OneSpot



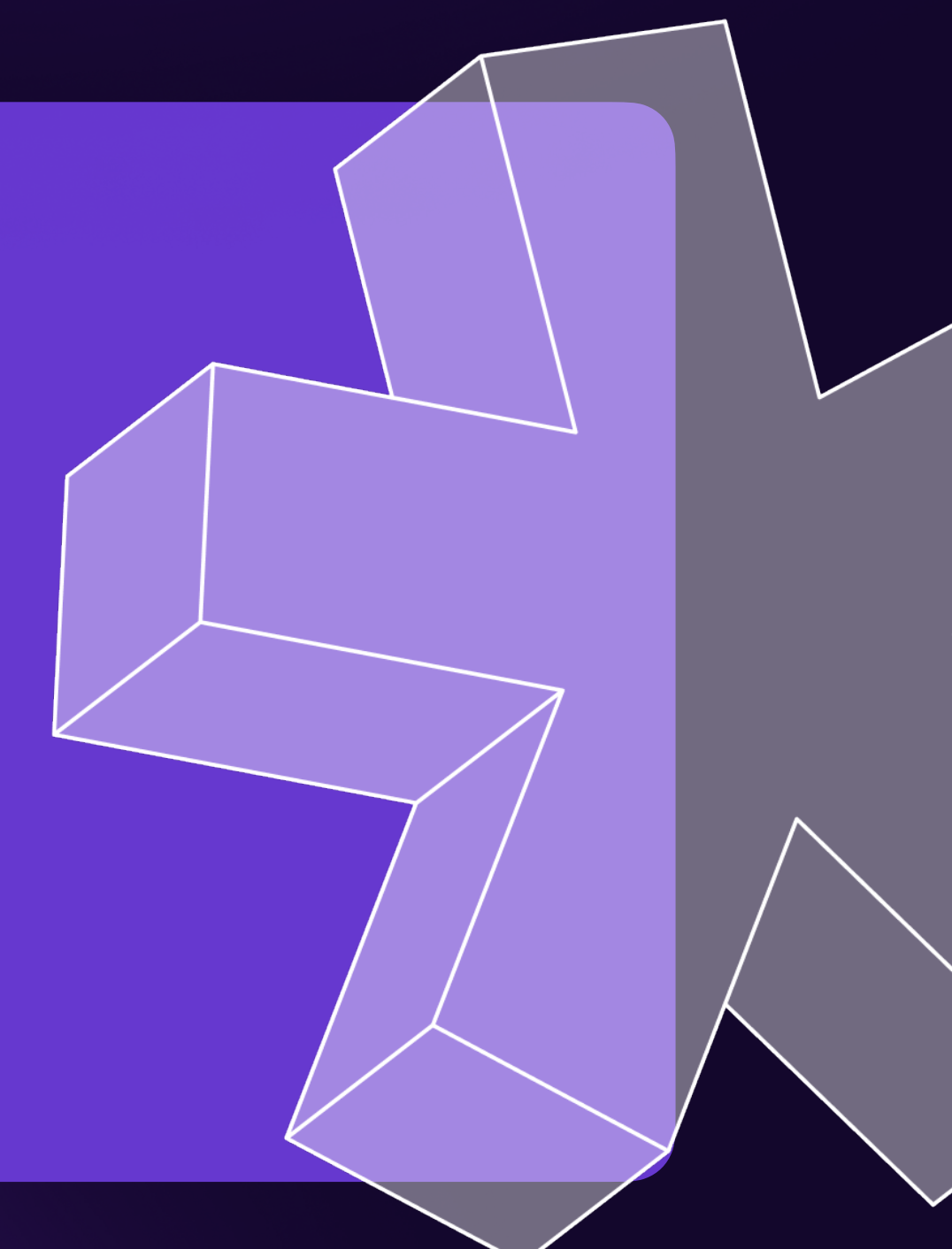
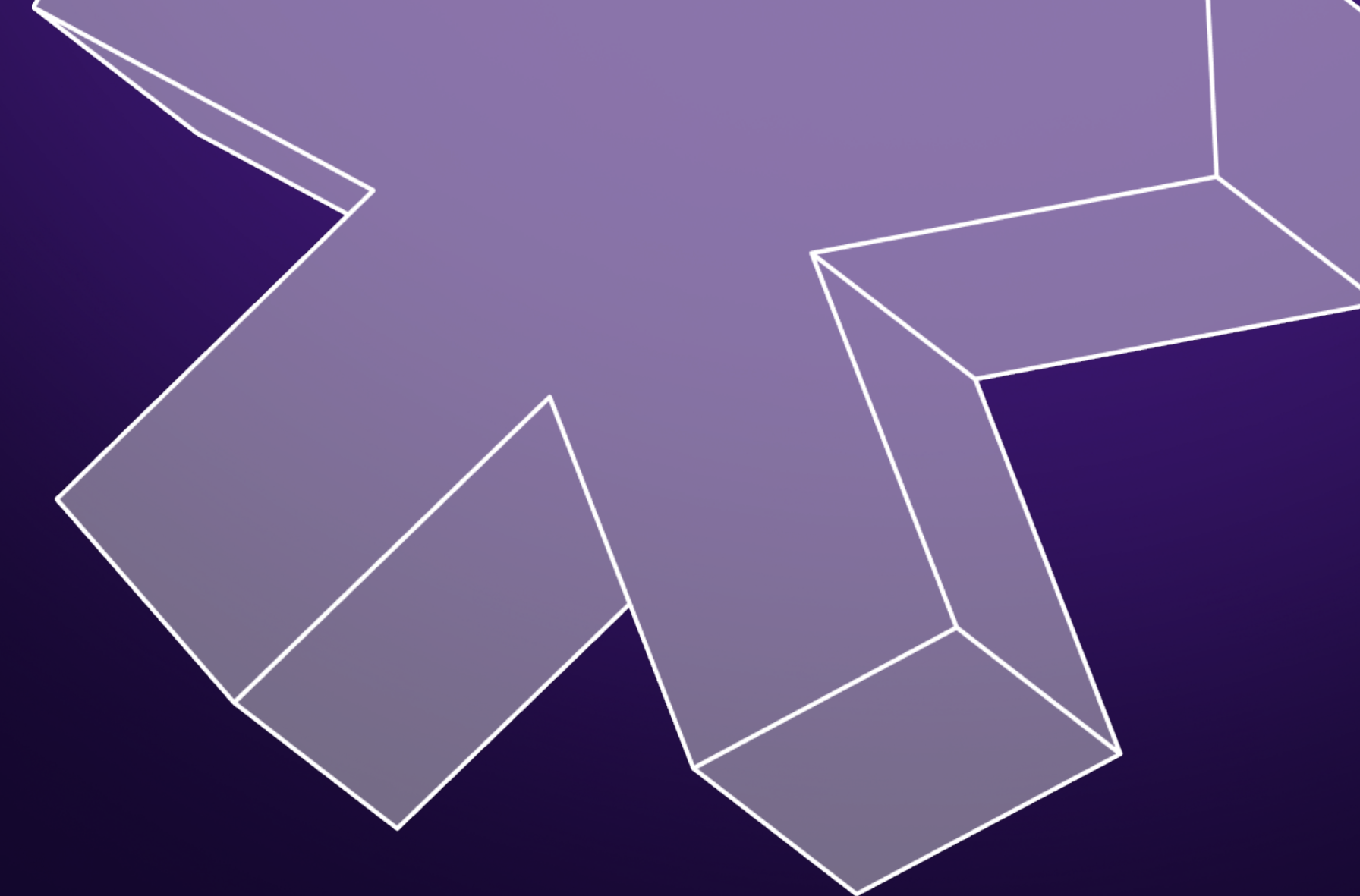
Чем обусловлена ценность?



Решение задачи ценнее, чем вознаграждение

Продукт, который действительно решает проблему,
рекомендуют не из-за бонуса, а по личной инициативе

Выстраивайте долгосрочные отношения,
именно они начинаются не с процента вам
или рефералу, а с человеческого подхода

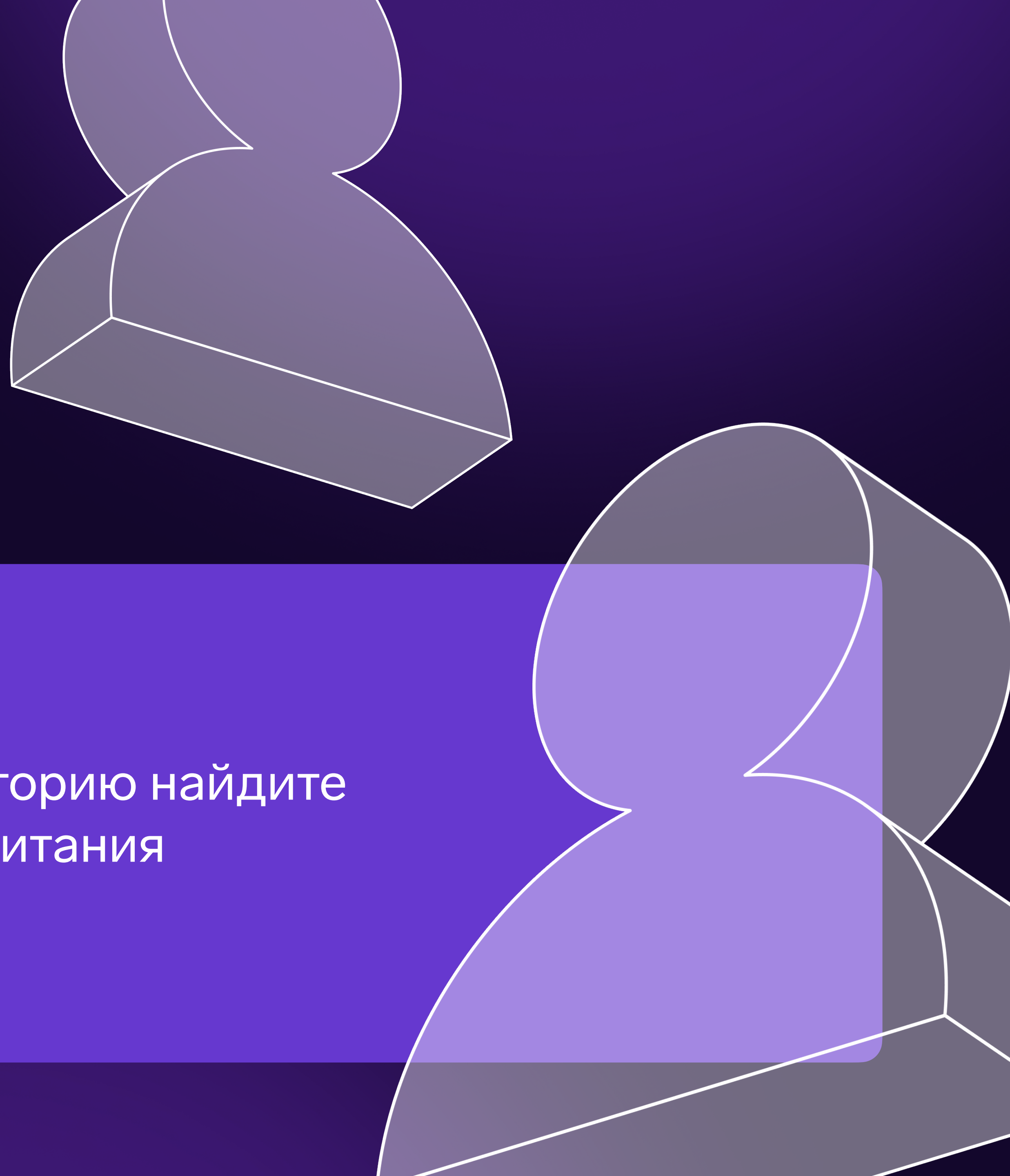




Полезность — это выбор правильной аудитории

Выбирайте продукт, который будет понятен и нужен как можно большему числу людей вокруг вас

Изучите целевую аудиторию найдите их триггеры и места обитания





Вы уверены в том, что предлагаете

Личный опыт с продуктом — ключ
к убедительной и честной рекомендации

Протестируйте продукт лично,
пощупайте функционал, изучите
сайт и главные предложения



Рефералка работает, когда ты слушаешь, а не впариваешь

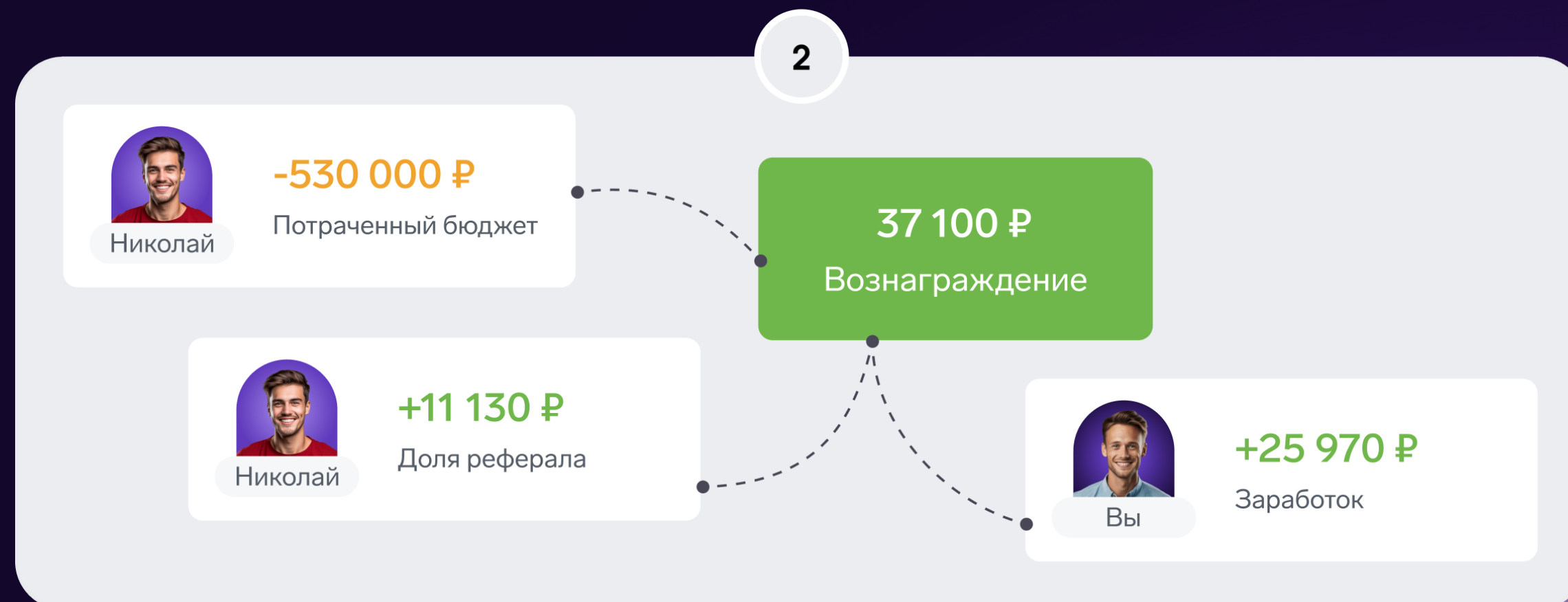
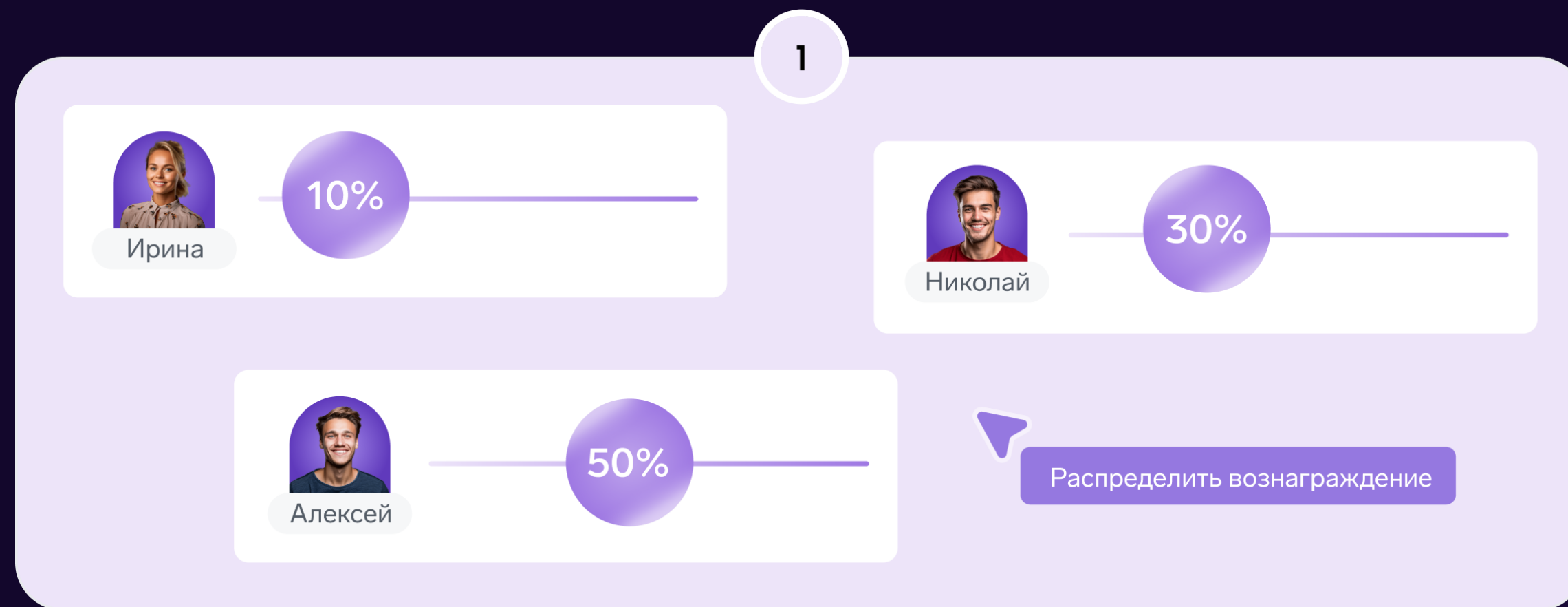
Настоящая рекомендация начинается с понимания потребностей, а не с шаблонного текста

Прислушивайтесь к аудитории —
не надо откровенно втюхивать



Как зарабатывать с OneSpot?

Логика реферальной программы OneSpot



Как одна ссылка поможет закрыть ипотечный платеж

 Приглашенный №1 Николай	530 000 ₽ Потраченный бюджет	7% Вознаграждение	37 100 ₽ Заработок	166 000 ₽ Доход сети
 Приглашенный №2 Ирина	80 000 ₽ Потраченный бюджет	3% Вознаграждение	2 400 ₽ Заработок	
 Приглашенный №3 Алексей	1 100 000 ₽ Потраченный бюджет	11,5% Вознаграждение	126 500 ₽ Заработок	
Приглашенный 2 Сплит — 10/90 Ирине — 240 ₽ Вам — 2160 ₽		Приглашенный 3 Сплит — 50/50 Алексю — 63250 ₽ Вам — 63250 ₽		Рефералы Алексея Расходы — 1 млн ₽ Алексю и рефералам — 57500 ₽ Вам — 57500 ₽

Всего вы заработали: $2160 + 63250 + 57500 + 25970 = 148\,880$ рублей



Как стать партнером OneSpot?

И зарабатывать на рекомендациях сумму,
которой хватит на ежемесячный платеж по ипотеке

1

Зарегистрируйтесь
в OneSpot и отправьте
заявку на участие

2

Расскажите о себе
в небольшом интервью
и получите грейд

3

Создайте первую ссылку
и рекомендуйте сервис
потенциальным клиентам

✓ Форма работы: юридическое лицо или самозанятость





Как выйти на пассивный доход?

Кому рекомендовать?

Генерация сети

От количества
к качеству

Коннекторы

Через них получаем
доступ к их сетям

Кто это:

- ✓ Специалист по арбитражу
- ✓ Таргетологи и контекстологи
- ✓ Эксперты в сфере трафика и маркетинга
- ✓ Франчайзи

Конденсаторы

Через них получаем доступ
к их бюджетам

Кто это:

- ✓ Представители среднего и малого бизнеса
- ✓ Продавцы на маркетплейсах
- ✓ Разработчики приложений
- ✓ Представители инфобизнеса



Где найти первых рефералов?

При условии, если мы не используем платные каналы трафика, как в арбитраже

Клиенты: может вы уже таргетолог или менеджер в компании, где постоянно общаетесь с представителями бизнеса?

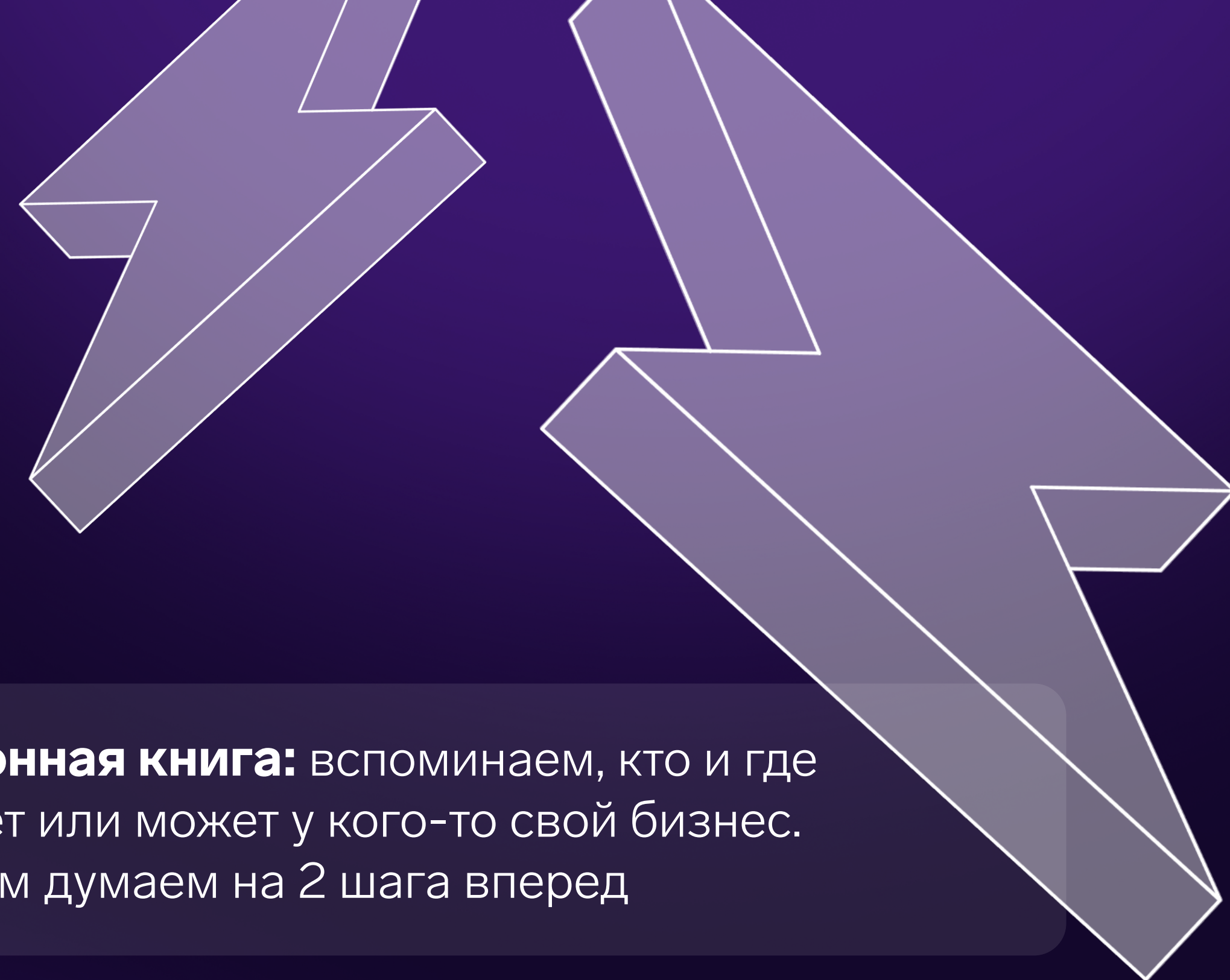
Telegram: тематические чаты, комментарии в тематических каналах + парсинг, а может даже подписчики

Мероприятия и конференции: отраслевые конференции, которые проходят чуть ли не каждый день и абсолютно бесплатны

Телефонная книга: вспоминаем, кто и где работает или может у кого-то свой бизнес. При этом думаем на 2 шага вперед

Коллеги и друзья: даже если им не интересна реклама, они могут стать ключевым звеном в сети

Тематические сайты и форумы: может число людей относительно 2015 года и упало, но зато остались там самые серьезные предприниматели





Как масштабировать?

Выбираем 1 аудиторию





Как масштабировать?

Выбираем 1 аудиторию



Изучаем их цели
и триггеры





Как масштабировать?

Выбираем 1 аудиторию



Изучаем их цели
и триггеры



Упаковка предложения





Как масштабировать?

Выбираем 1 аудиторию



Изучаем их цели
и триггеры



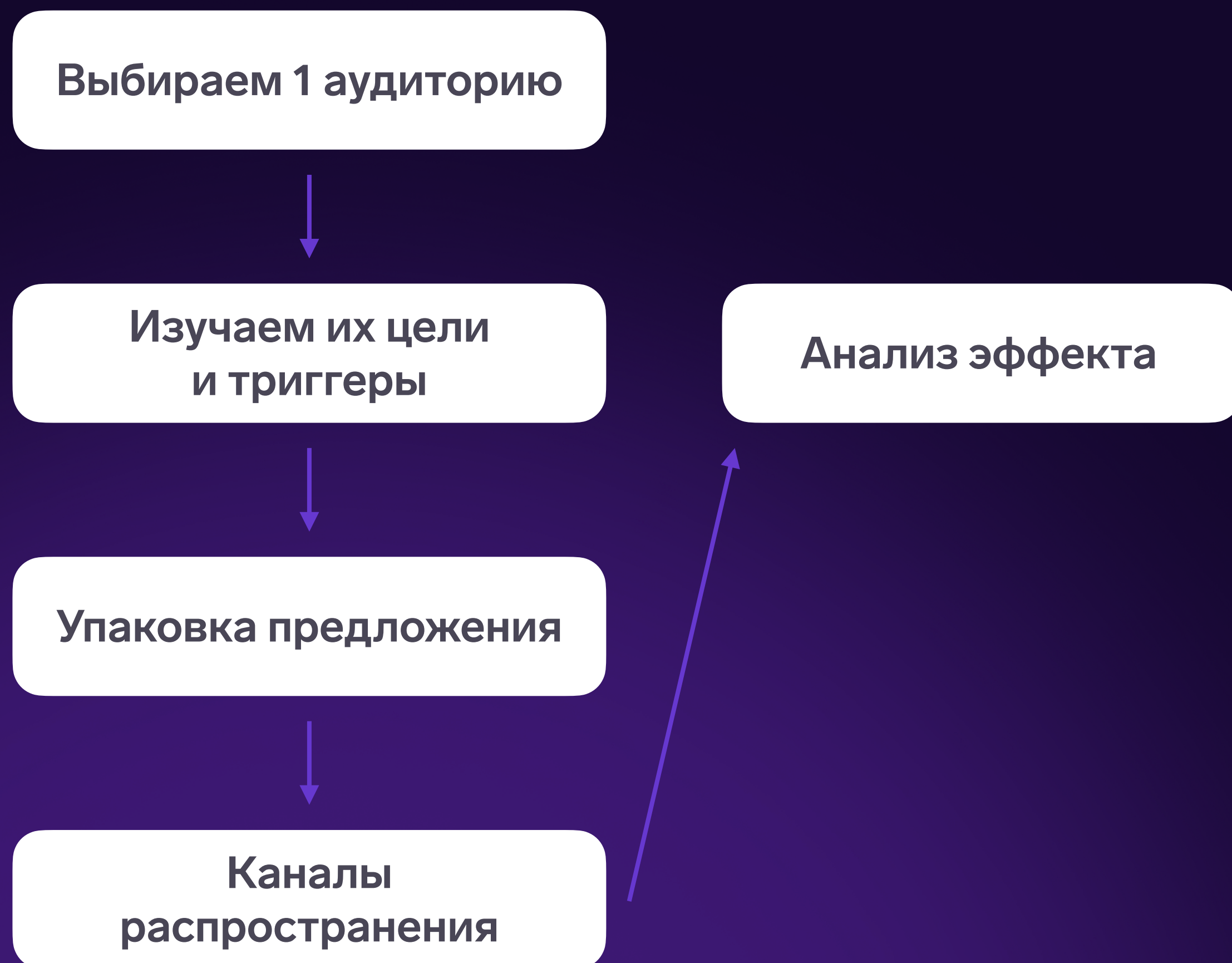
Упаковка предложения



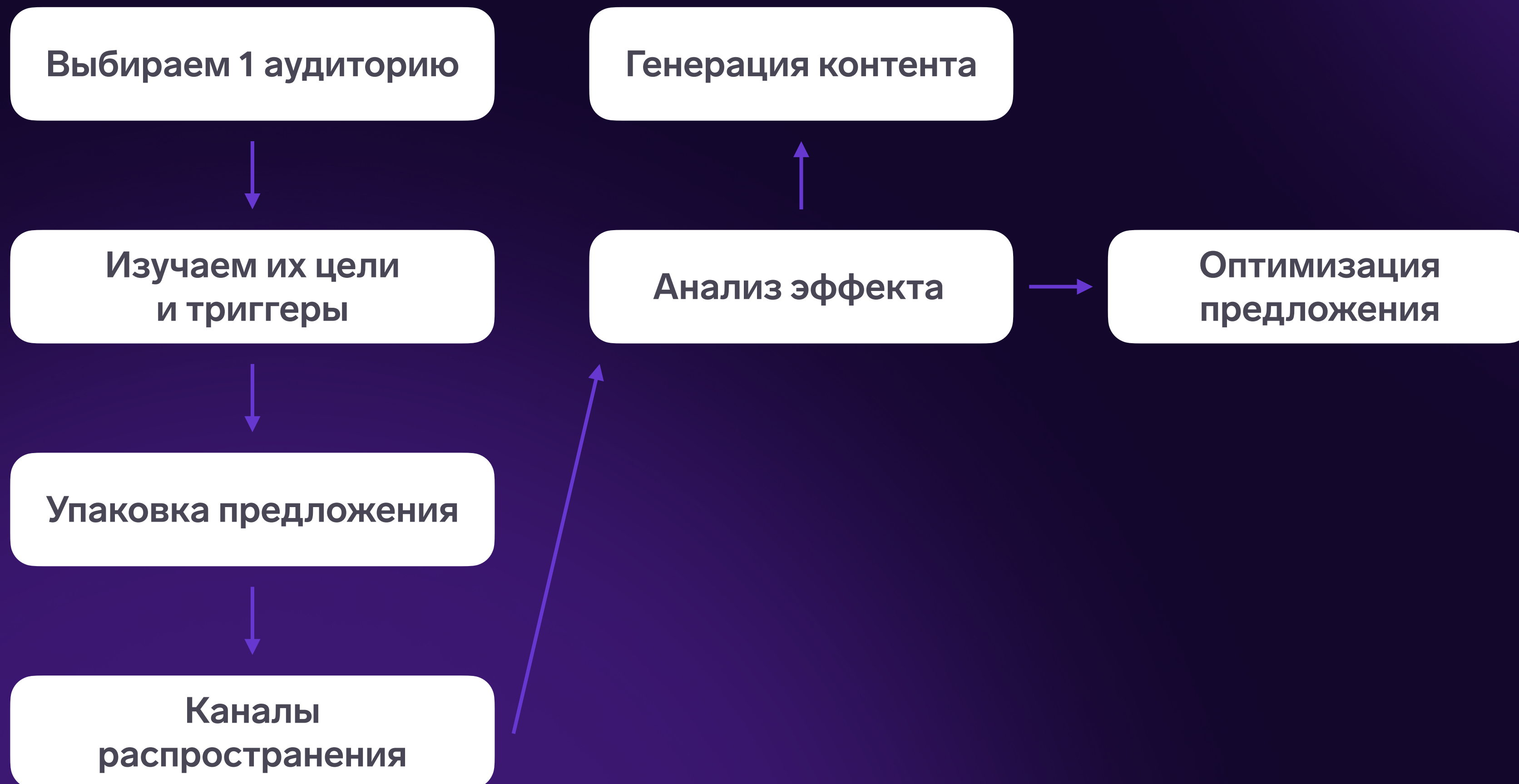
Каналы
распространения



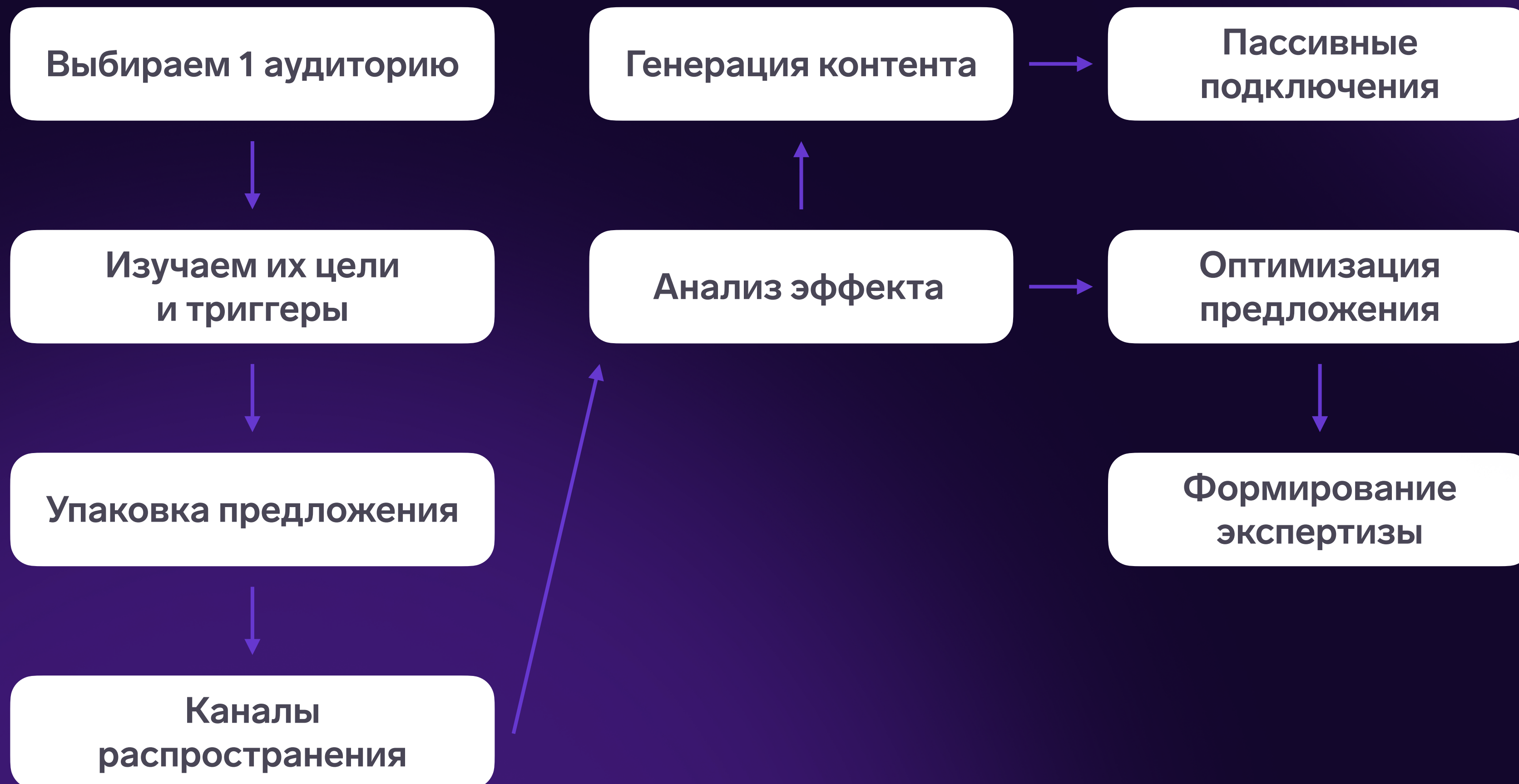
Как масштабировать?



Как масштабировать?



Как масштабировать?



Как масштабировать?





Ваш главный оффер

**Реферал возвращает часть
своего бюджета на рекламу в**



Даже если вы установите долю 90/10 от общего процента —
то это предложение все равно будет лучше, чем у некоторых сервисов

Всегда анализируйте влияние ваших действий на результат





**Самое
интересное!**



Дарим подарки и возможность зарабатывать



Среди приглашающих

Привлеките как можно больше рефералов с 1 марта по 31 октября 2025 года. Рефералы — пользователи, которые пополнили баланс OneSpot и потратили от 15 000 рублей на рекламу

- 1 место: смартфон iPhone 16
- 2 место: часы Apple Watch 8
- 3 место: наушники Apple AirPods Pro



Среди приглашенных

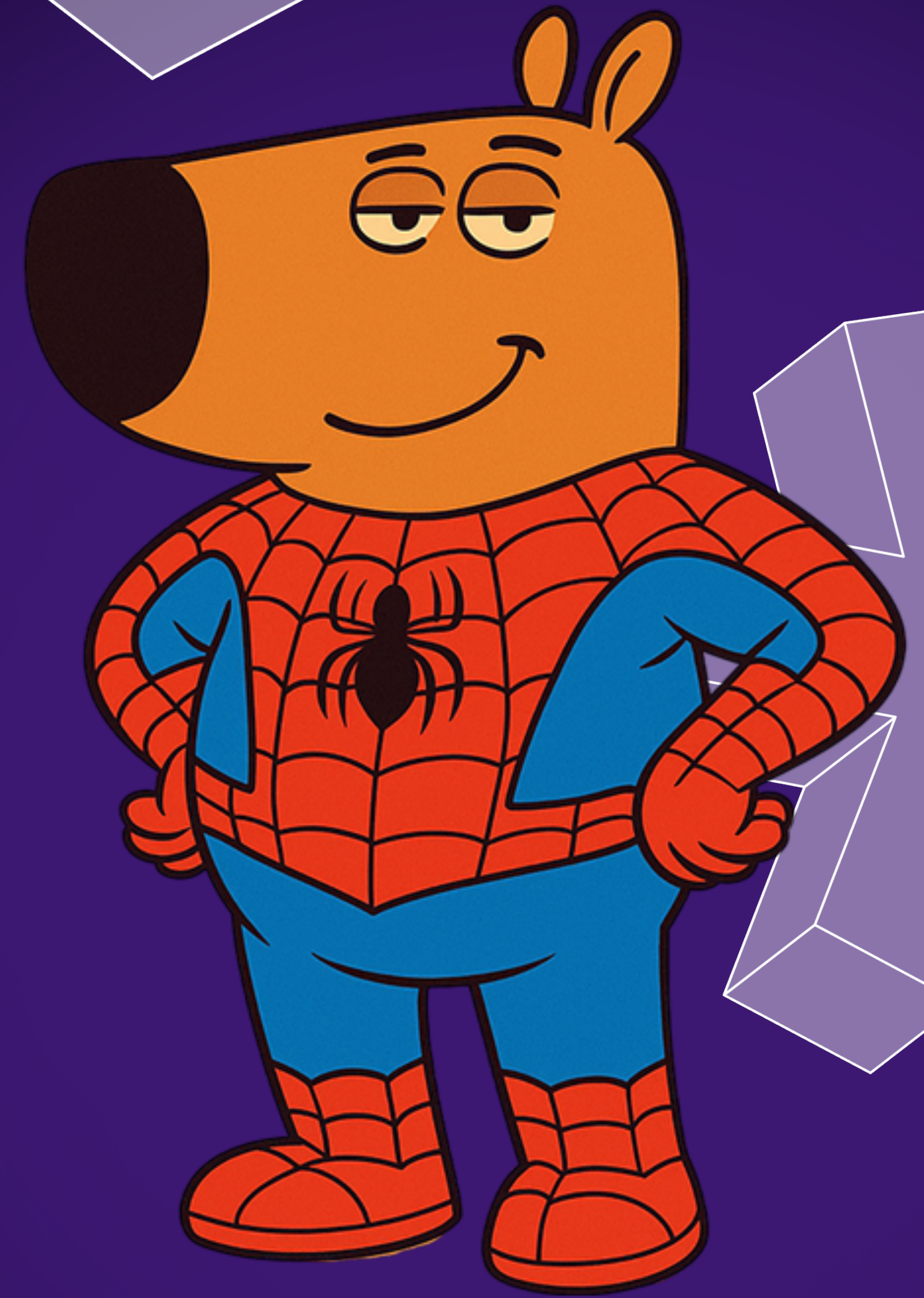
Израсходуйте как можно больше средств на оплату рекламы через OneSpot с 1 марта по 31 октября 2025 года, и получите вознаграждение

- 1 место: наушники Apple AirPods Pro Max
- 2-6 места: подписка Telegram Premium на 12 месяцев



Максимальный грейд для участников вебинара

- ✓ Достаточно прямо сейчас открыть Telegram
- ✓ Найти пользователя с ником @Egor_OneSpot
- ✓ Написать сообщение «Хочу максимальный %»
- ✓ Предложение действует для участников вебинара и тех, кто посмотрит запись до 30 июня 2025 года





Как еще мы можем сотрудничать?



Поделимся экспертизой

Пригласите нас в качестве спикеров

Мы подключаем сотни рекламных кабинетов каждый месяц: знаем и видим, как работает реклама



Расскажем о вас в блоге

Ежемесячный охват — 38 000

Готовы написать вместе с вами статью, гайд или инструкцию



Напишем вместе кейс

С вас данные —
с нас готовый материал

Запускайте рекламу в OneSpot, делитесь успехом и находите новых клиентов с помощью контент-маркетинга



Подружимся в Telegram

@onespot_for_ads —
10 000 подписчиков

Сделаем совместный материал для наших Telegram-каналов и обогатим аудиторию подписчиков



Уже дружим и гордимся этим



**digital-агентства
BÜRO**

интернет-маркетолог
Максим Мажанов



**автор канала
Digital-Лёша I о рекламе**

Telegram-маркетолог
Алексей Пестов



**сервис поиска
психолога Ясно**

Head of acquisition
Мария Воробьева



**сеть магазинов товаров
для дома COZY HOME**

Руководитель digital-маркетинга
Артем Разгоняев

4000+ брендов
уже с нами

#FARШ

2GIS

Calltouch

travelataru
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТУРОВ

ЛАЙФХАКЕР





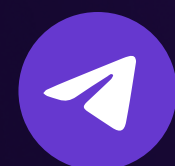
Бесплатная консультация с экспертами по Telegram Ads



Сайт:



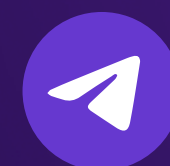
<https://onespot.one>



Канал:



t.me/onespot_for_ads



Егор Орехов:



https://t.me/Egor_OneSpot