



Сервис для оплаты интернет-рекламы:

для чего нужен и как
эффективно использовать

20 150 000 ₽
Кэшбэк за сентябрь 131 400 ₽
[Пополнить баланс](#)

- Аккаунты
- Аналитика
- Финансы
- Инструменты
- Документы

Агентство

поиск

Введите название или ID аккаунта

Создать аккаунт



Supershop account
superpupershops.ru

80 000 ₽

Пополнить



Meddyvill
meddyvill.ru

140 000 ₽

Пополнить



Client Onty
Ontyfresh.ru

60 500 ₽

Пополнить



Test account
testdomen.ru

20 000 ₽

Пополнить

Скачать акт

Скачать счёт-фактуру



Месяц
Декабрь

Сумма
50 000

НДС
10 000

Бухгалтер

Пополняйте все площадки одним счётом, а мы позаботимся обо всей рутине:
от закрывающих документов до сбора статистики

! А ещё начислим кэшбэк



Юлия Бекетова

Marketing Lead

- ✓ Отвечаю за маркетинг в OneSpot
- ✓ Слежу за опытом запусков клиентов в Telegram Ads и на других площадках, собираю лучшие практики
- ✓ Эксперт в контент-маркетинге
- ✓ Спикер отраслевых конференций





Про что будем говорить

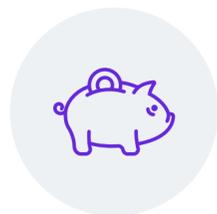
- ✓ Что такое сервис для оплаты рекламы и как он работает — разберем на примере OneSpot
- ✓ Кому и для каких задач подходит оплата рекламы не на площадках, а в сервисе — увидим на примерах
- ✓ Можно ли получить закрывающие документы и что там с НДС — разберем бухгалтерию
- ✓ Лайфхаки по работе с сервисами для оплаты рекламы — как получить максимальную выгоду

Почему это полезно?



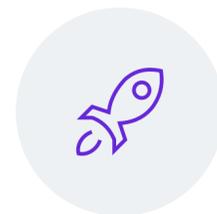
Оплата – это документы (и маркировка)

А значит, рутина, которая занимает приличный кусок времени



У площадок почти не бывает акций/бонусов/скидок

Более выгодные условия оплаты через сервисы



Скорее всего, вы не запускаете что-то одно

У самих площадок нет экосистемы, которая помогает маркетологу работать сразу с несколькими. Площадку волнует ваш опыт с ней, а не с другими



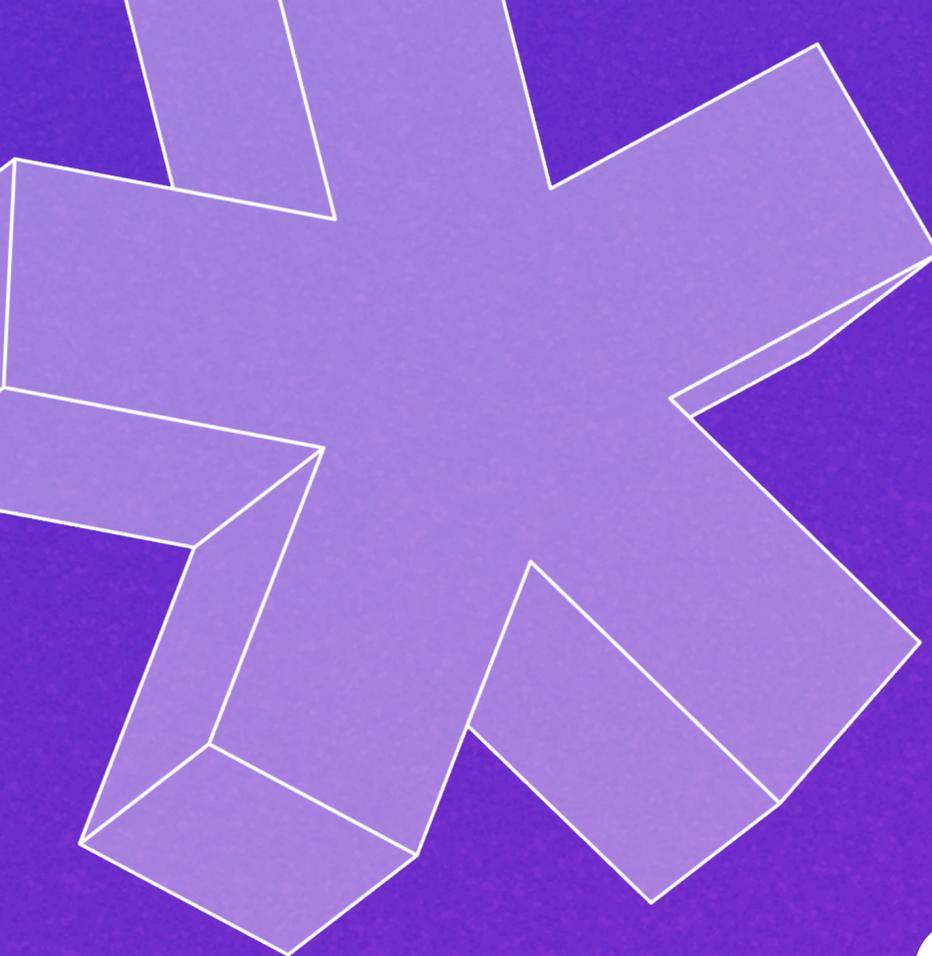
Есть кто на том конце провода?

Кому писать, когда надо спросить/поговорить/уточнить/что-то не работает



Два способа оплаты рекламы:

разбираем по шагам



Способ 1: ОПЛАТА ПЛОЩАДКАМ НАПРЯМУЮ



Как пройти от задачи до результата самостоятельно

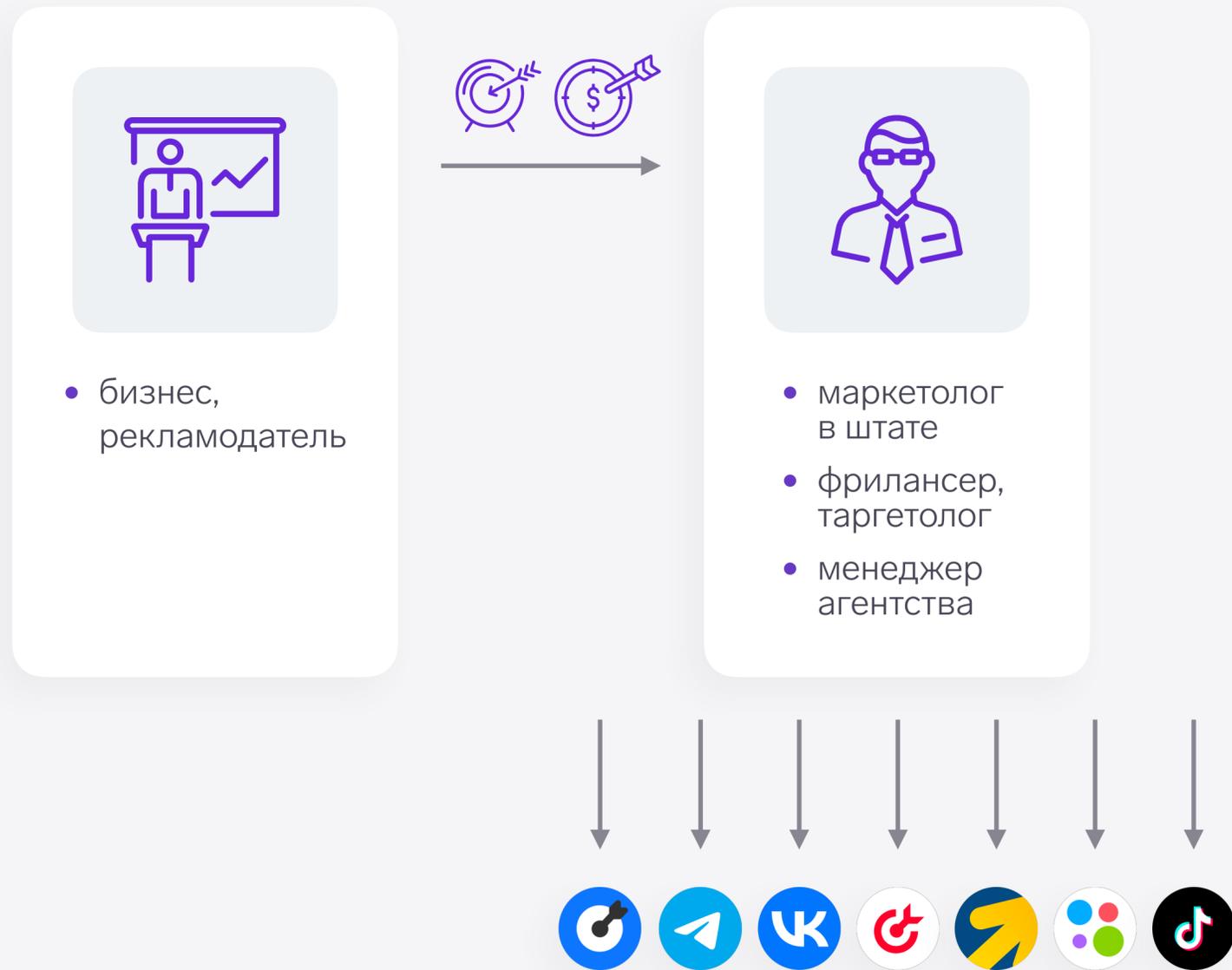


- бизнес, рекламодатель

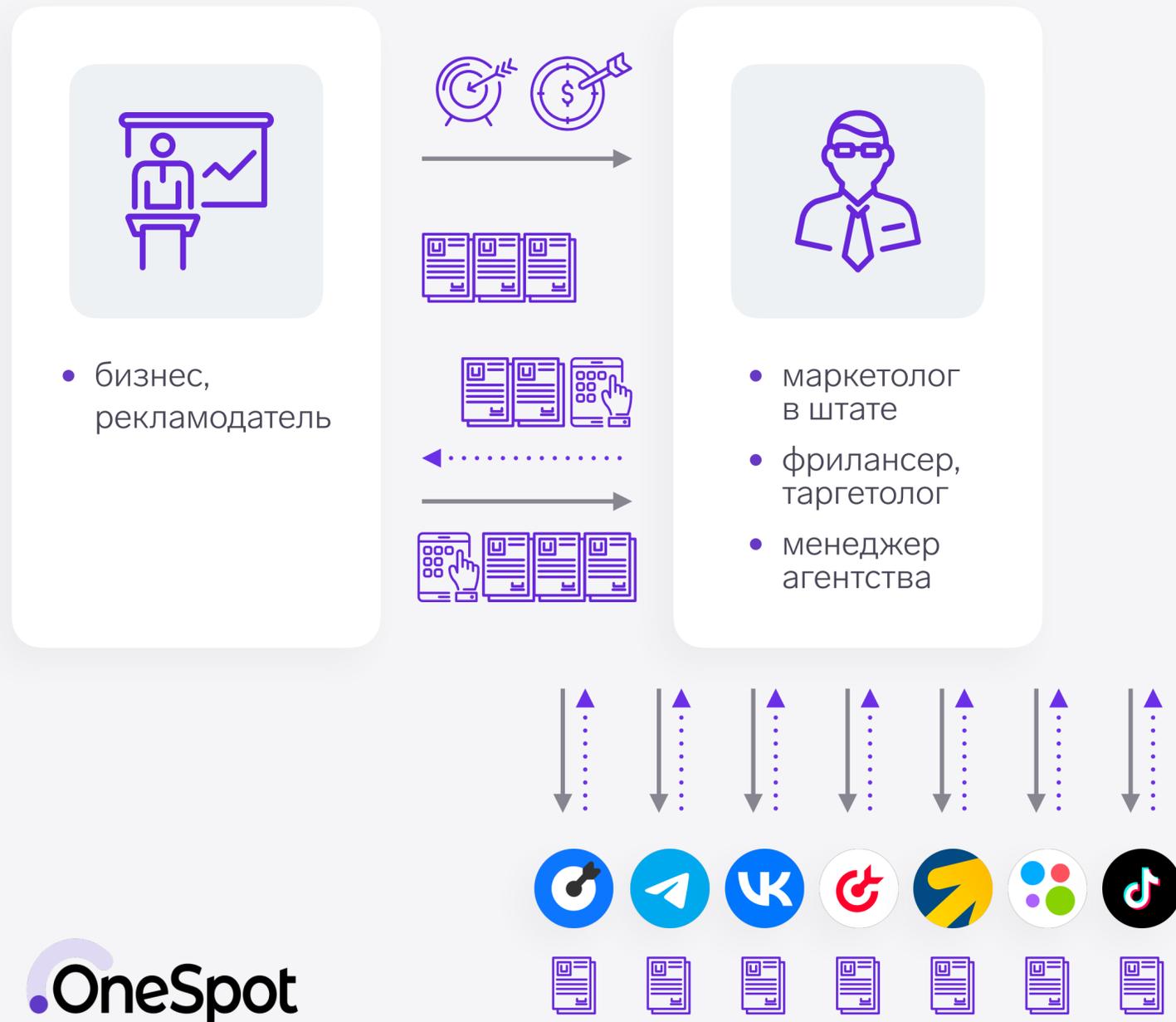


- маркетолог в штате
- фрилансер, таргетолог
- менеджер агентства

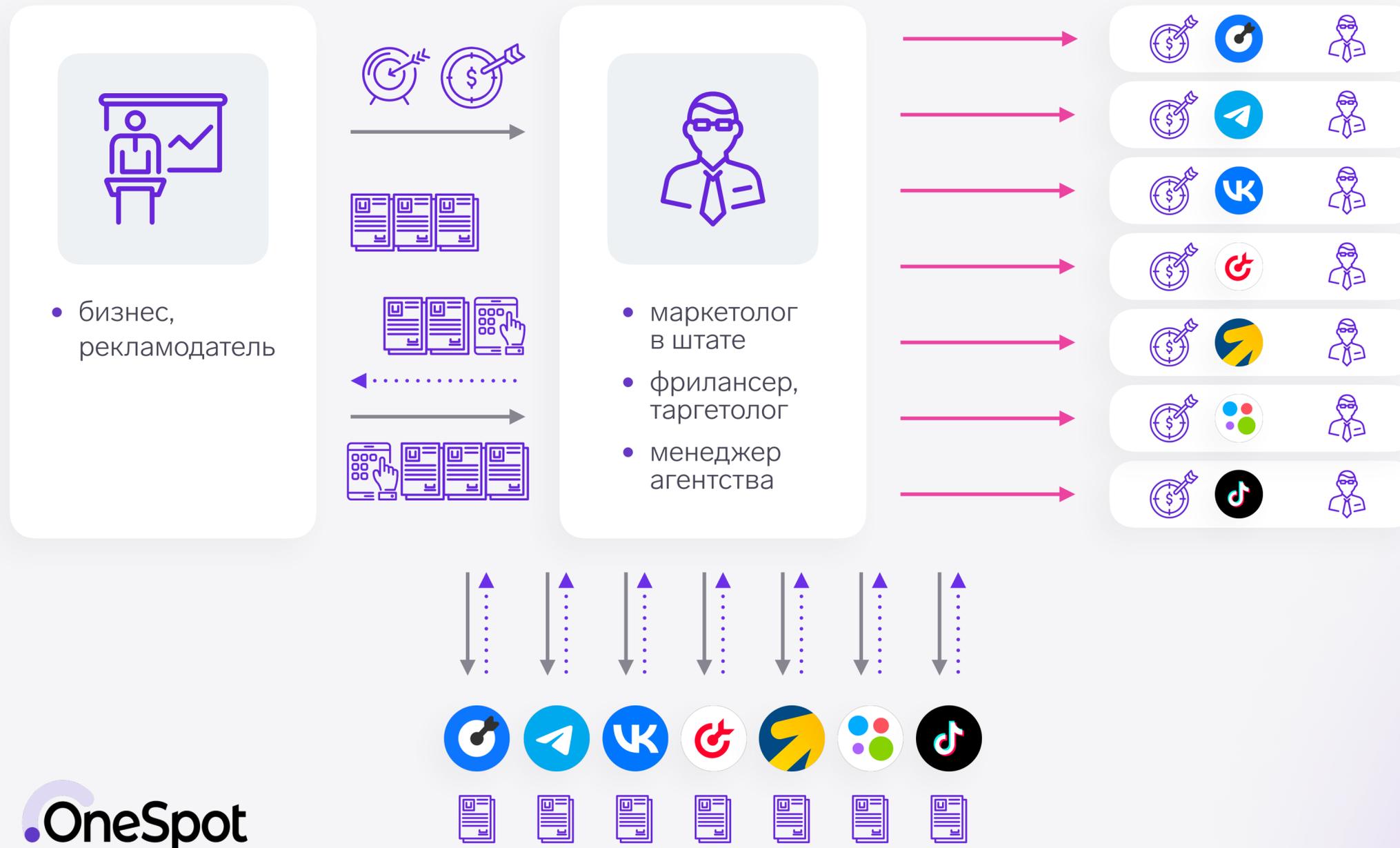
Как пройти от задачи до результата самостоятельно



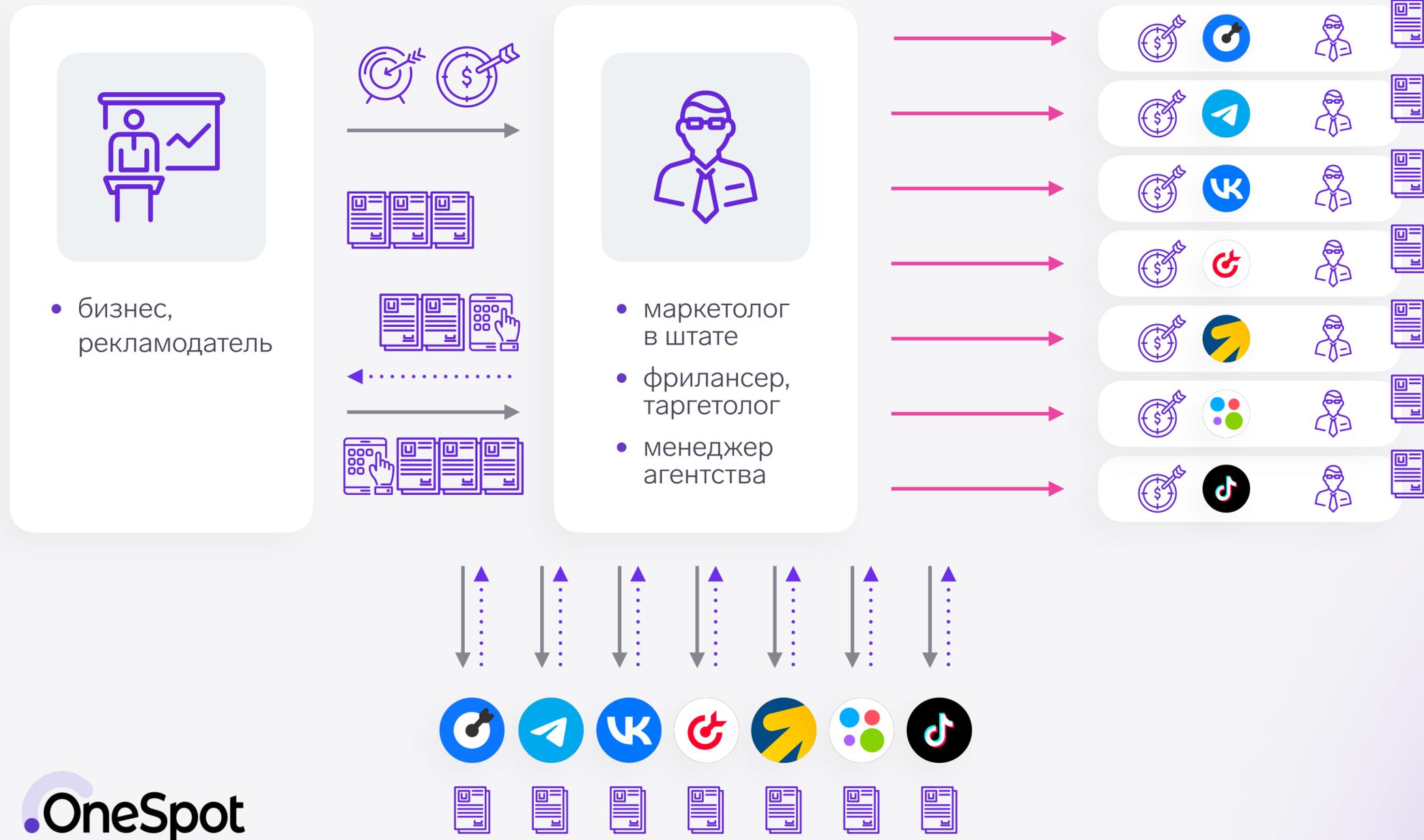
Как пройти от задачи до результата самостоятельно



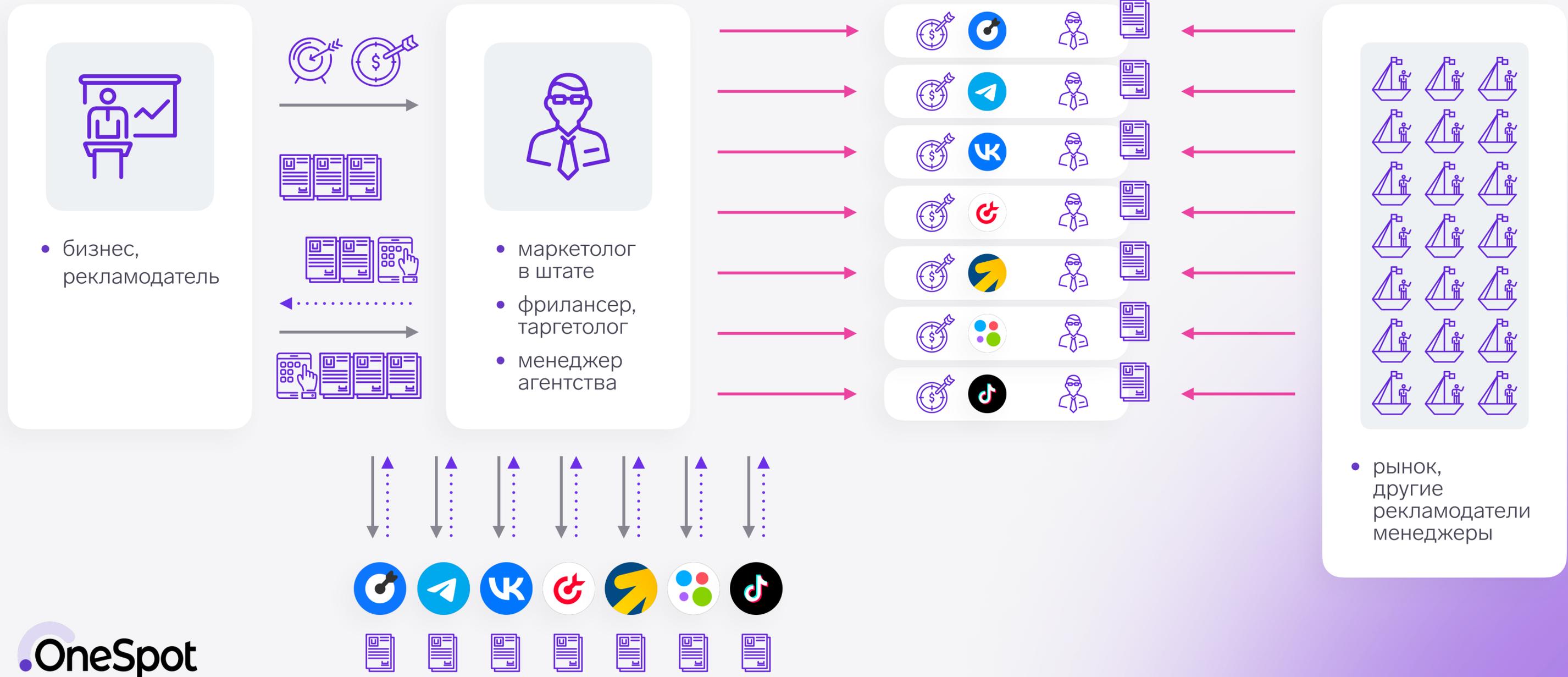
Как пройти от задачи до результата самостоятельно



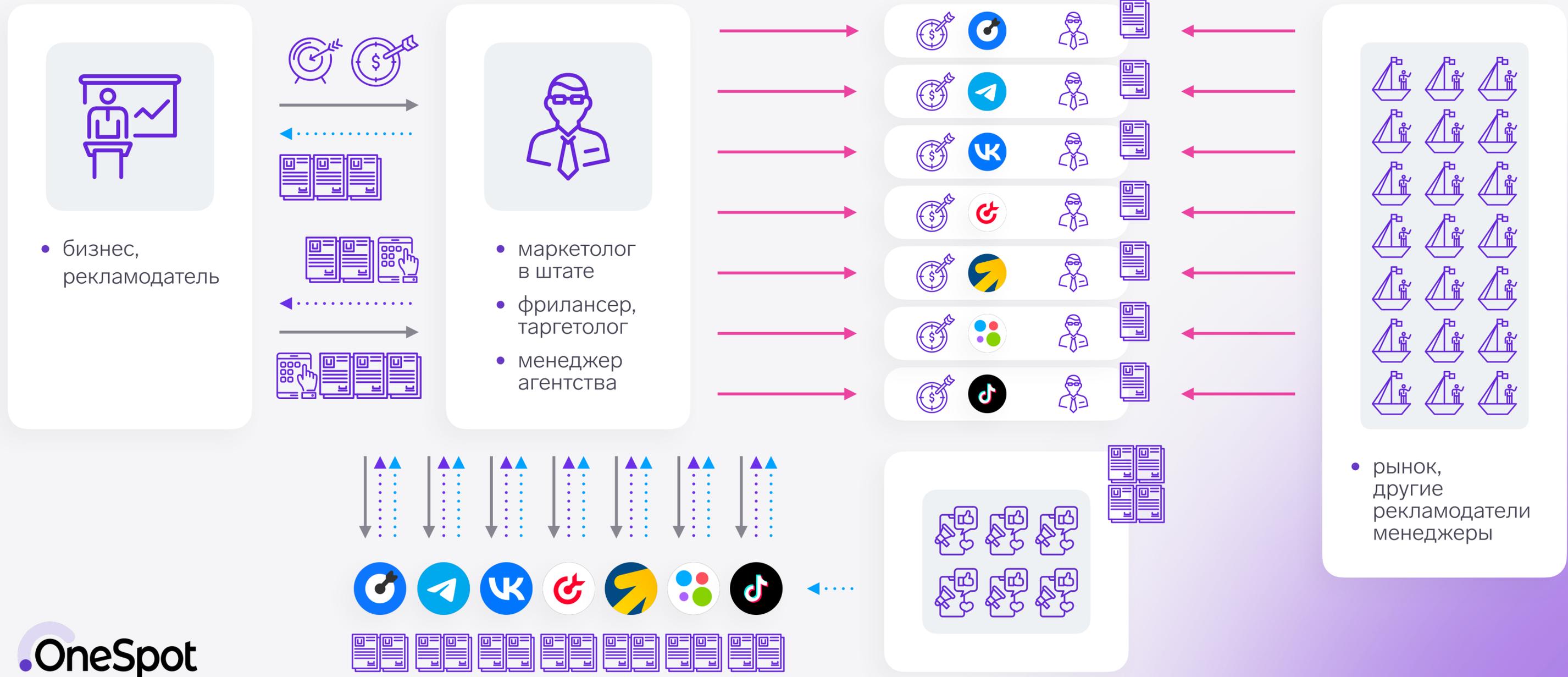
Как пройти от задачи до результата самостоятельно



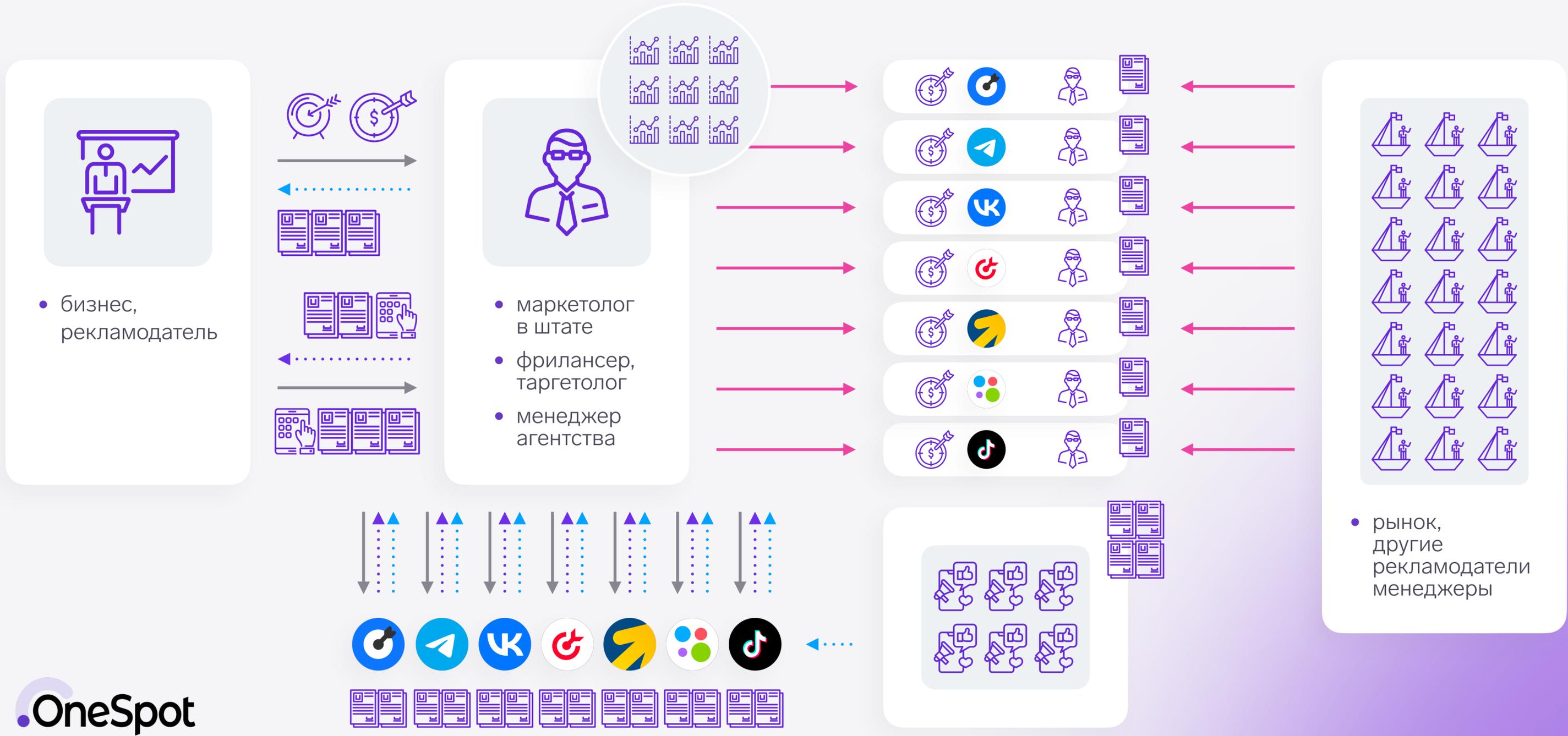
Как пройти от задачи до результата самостоятельно



Как пройти от задачи до результата самостоятельно



Как пройти от задачи до результата самостоятельно



Способ 2: ОПЛАТА через сервис



Как пройти от задачи до результата с сервисом

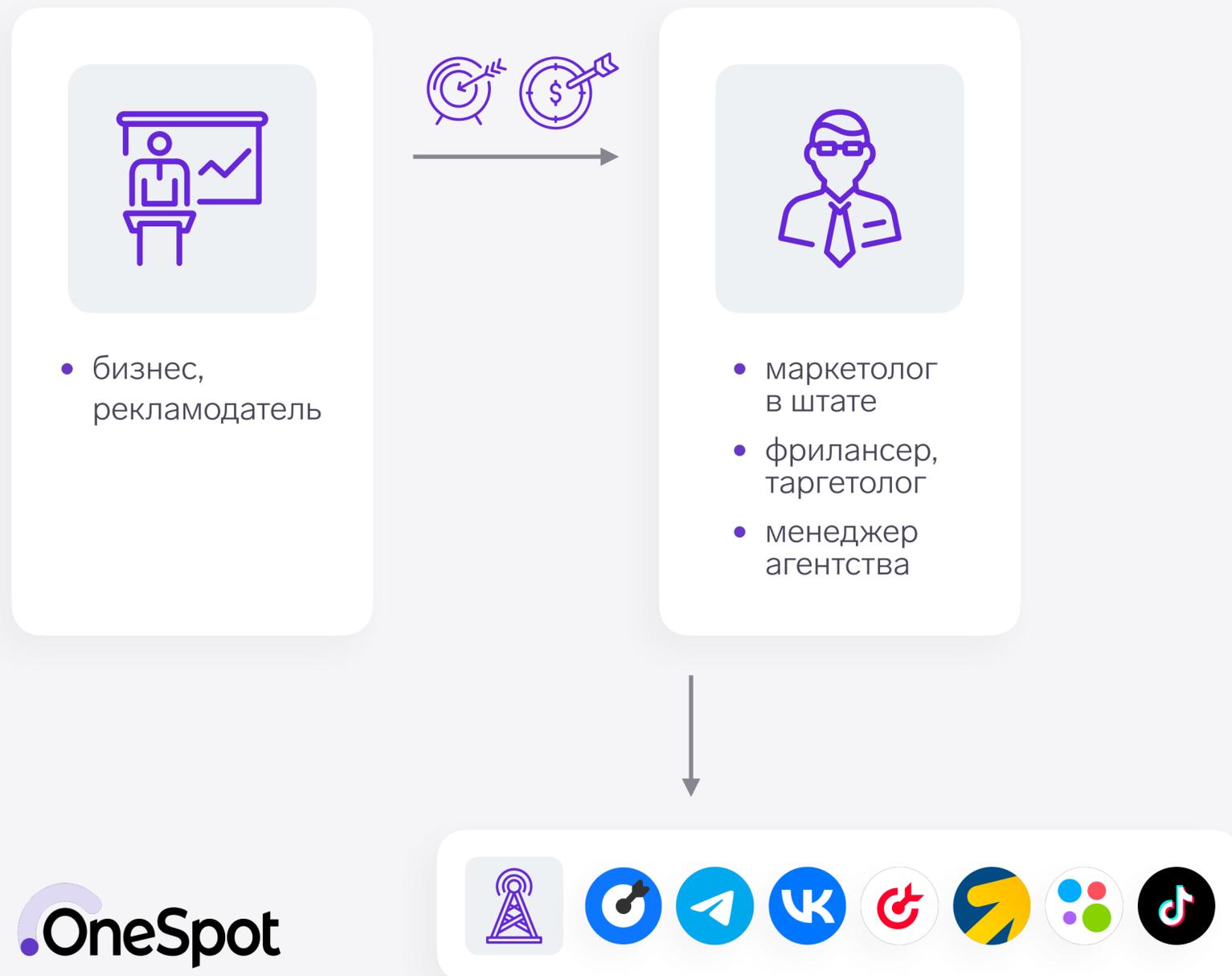


- бизнес, рекламодатель



- маркетолог в штате
- фрилансер, таргетолог
- менеджер агентства

Как пройти от задачи до результата с сервисом





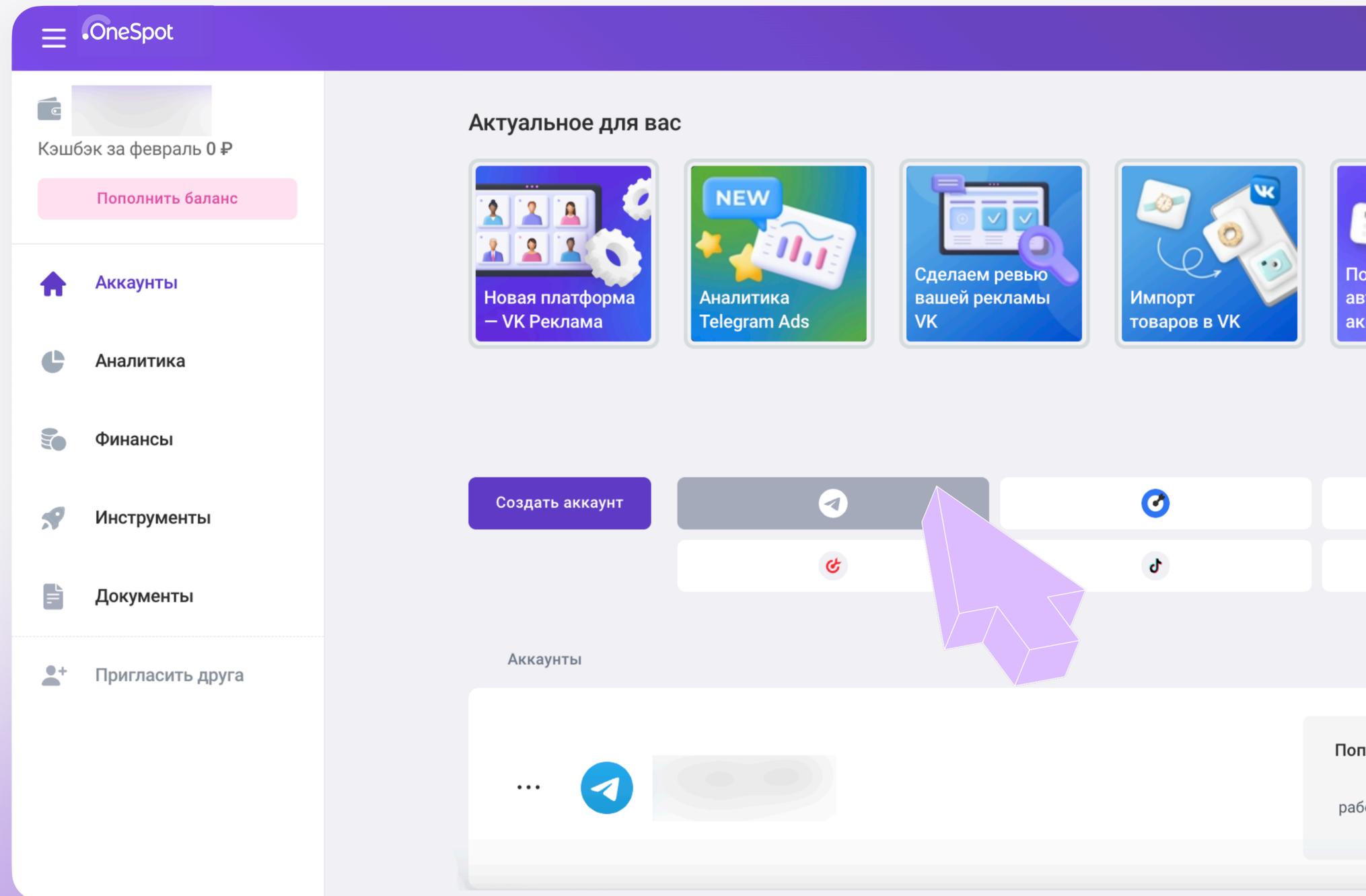
Что такое сервис для оплаты рекламы



Доступ к аккаунтам
нескольких площадок сразу



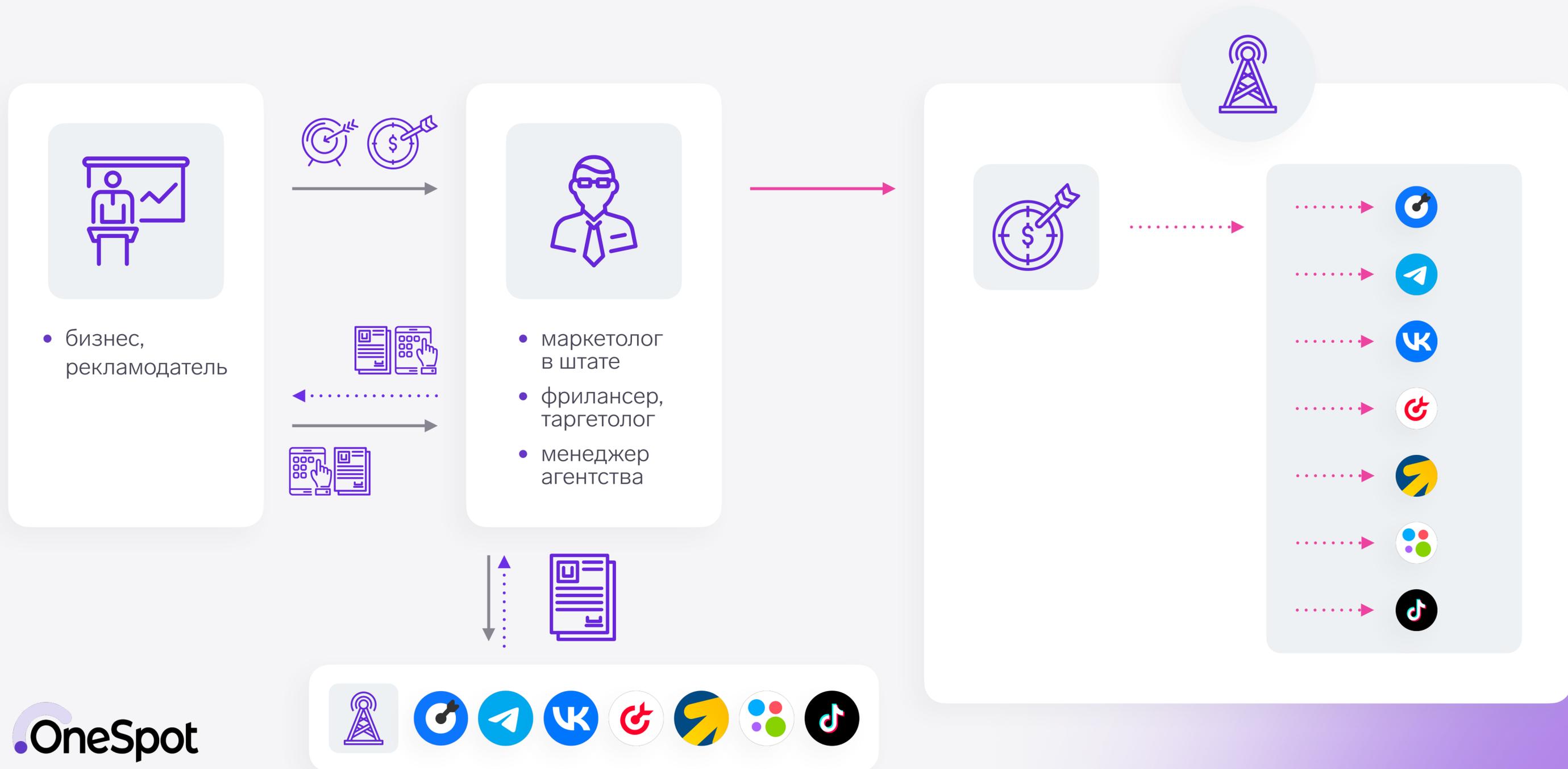
Достаточно одного клика, чтобы
попасть в нужный аккаунт



Как пройти от задачи до результата с сервисом



Как пройти от задачи до результата с сервисом





Финансы в сервисе для оплаты рекламы



Один кошелек для поддержания баланса всего маркетинга



Пополняйте аккаунты мгновенно в любое удобное время

The screenshot displays the OneSpot dashboard with a purple header. The main content area is divided into several sections:

- Account Balance:** Shows a balance of 1 314,69 ₺ and a February cashback of 0 ₺. A pink button labeled "Пополнить баланс" (Top up balance) is highlighted with a purple mouse cursor.
- Navigation Menu:** A vertical list on the left includes: Аккаунты (Accounts), Аналитика (Analytics), Финансы (Finance), Инструменты (Tools), Документы (Documents), and Пригласить друга (Invite friend).
- Current Offers:** A section titled "Актуальное для вас" (Current for you) features four promotional cards: "Важно: мы переезжаем" (Important: we are moving), "Новая платформа — VK Реклама" (New platform — VK Ads), "Аналитика Telegram Ads" (Analytics Telegram Ads), and "Сделаем ревью вашей рекламы VK" (We will review your VK ads).
- Account Management:** A section titled "ТИП АККАУНТОВ" (Account Types) has a filter for "Все" (All) and "Клиент платит сам" (Client pays themselves). A search bar labeled "поиск" (search) prompts the user to "Введите название или ID аккаунта" (Enter name or ID of account).
- Account Creation:** A purple button "Создать аккаунт" (Create account) is visible.
- Social Media Integration:** A row of social media icons includes Telegram, Facebook (marked "New"), and others.



Финансы в сервисе для оплаты рекламы



Автоматические платежи

Реклама точно не остановится.
Выбирайте куда, когда и сколько
нужно переводить автоматически

Создать аккаунт

Аккаунты

Остаток на аккаунте: 291 ₺

До окончания средств: - дня

Автопополнение:

Пополнить

Настройка автопополнения

#443/K VK-Zeta
ID 1607069436

Переводить с баланса: ₺

Если на аккаунте осталось меньше:

С учётом возврата НДС на аккаунт зачислится

Максимальная сумма в: ₺

Месяц:

Отмена



Финансы в сервисе для оплаты рекламы



Переводы между площадками

Переводите деньги с одной площадки на другую, даже если они уже на аккаунте – без запросов и возвратов



Бюджет — это баланс сервиса. Поэтому перевести деньги на площадку и между площадками можно в любой момент

The screenshot displays the OneSpot interface. At the top, the balance is 1 314,69 ₽ and the February cashback is 0 ₽. A pink button labeled "Пополнить баланс" is visible. The left sidebar contains a menu with items: Аккаунты, Аналитика, Финансы (highlighted), Счета, История операций, Распределить бюджет, Мой кэшбэк, Инструменты, and Документы. The main content area is titled "Распределение бюджета" and includes fields for "Откуда" (1 216 ₽, #443/K VK-Eta) and "Куда" (0 ₽, #443/P test1). There are input fields for "Сумма списания" (with a placeholder "Введите сумму") and "Сумма зачисления". A note indicates a maximum withdrawal limit of 1014 ₽. Buttons for "Заккрыть" and "Зачислить" are at the bottom.



Финансы в сервисе для оплаты рекламы



История всех операций



Держите всю историю маркетингового бюджета в одном окне



Используйте шаблоны счетов для быстрых повторных платежей

The screenshot displays the OneSpot financial management interface. It features a sidebar with navigation options: Аккаунты, Аналитика, Финансы, Счета, История операций, Распределить бюджет, Мой кэшбэк, Инструменты, and Документы. The main content area is divided into two sections: 'История операций' (Transaction History) and 'История выставленных счетов' (Invoice History).

История операций

Кэшбэк за февраль 0 ₺

Пополнить баланс

За всё время | Фильтры

Февраль

- Пополнение аккаунта #443/P test6
- Возврат НДС #443/P test6
При пополнении аккаунта VK стоимость размещения отображается с учетом НДС 20%
- Пополнение аккаунта #443/P test6
- Списание НДС #443/K VK-Eta
При возврате/выведении средств из рекламного аккаунта VK сумма включает НДС 20%
- Возврат средств #443/K VK-Eta

История выставленных счетов

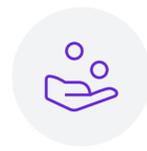
В данном разделе вы найдете все счета, которые выставлялись ранее. Вы можете скачать ранее сформированные счета, запросить новый на аналогичную сумму, аннулировать запрошенный ранее, если решили его не оплачивать.

| № Счёта | Сумма | НДС |
|------------|------------|------------|
| 443/048576 | 480 000,00 | 80 000,00 |
| 443/048478 | 6 000,00 | 1 000,00 |
| 443/048454 | 340 868,96 | 56 811,49 |
| 443/048441 | 720 000,00 | 120 000,00 |
| 443/048424 | 338 400,00 | 56 400,00 |

Что там с НДС?



Только один раз – при оплате счета. Никакого повторного списания у самих площадок не будет



НДС можно вернуть – закрывающие документы для этого подходят

Откуда



2 931,36 ₽

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ТРЕНАЖЕРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СТАНЦИЙ И СЕТЕЙ"



Куда



100 ₽

#443/P test6



Сумма списания

1000

Сумма зачисления

1 200,00

С учетом НДС 20%

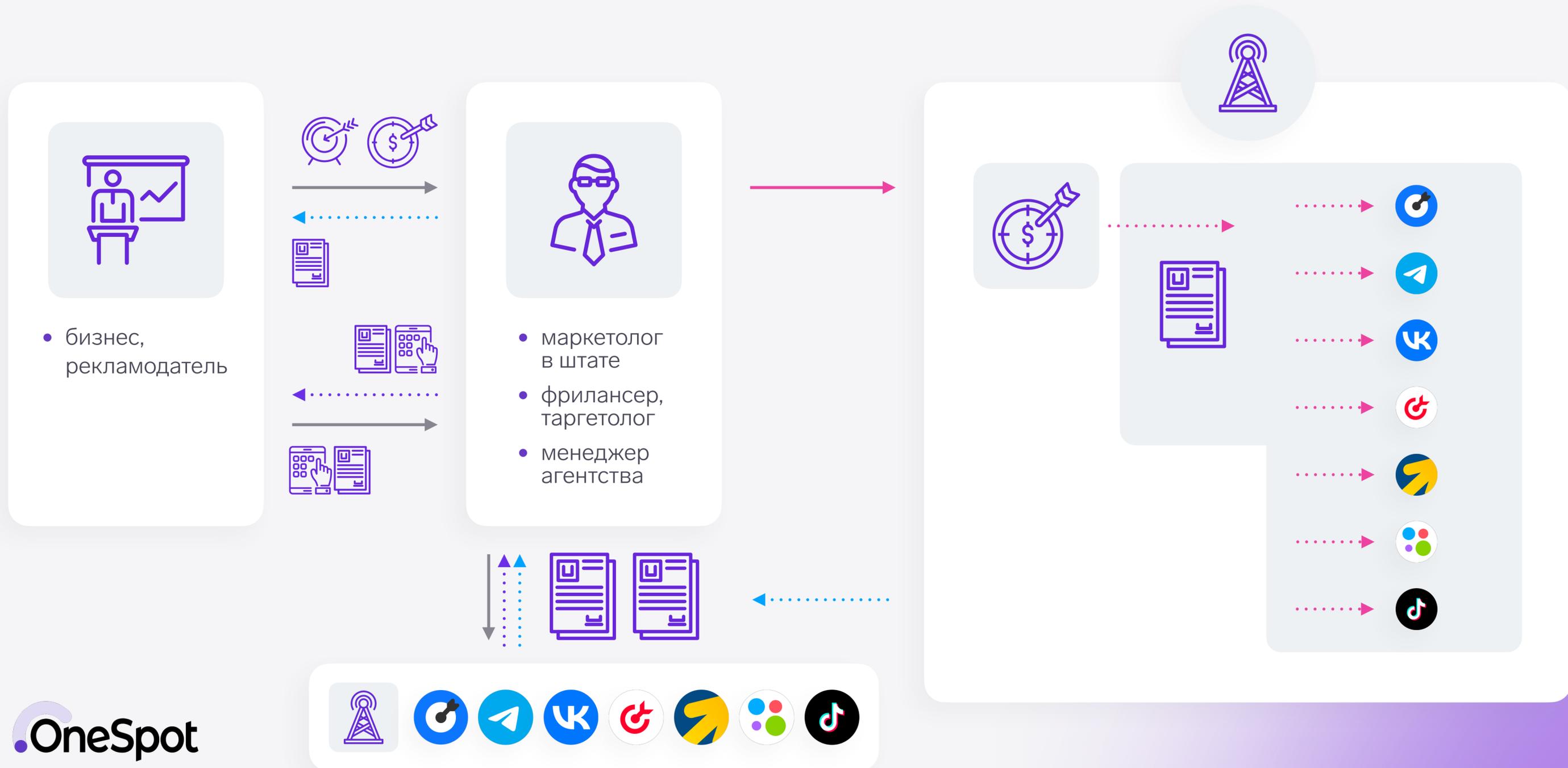
Закреть

Зачислить

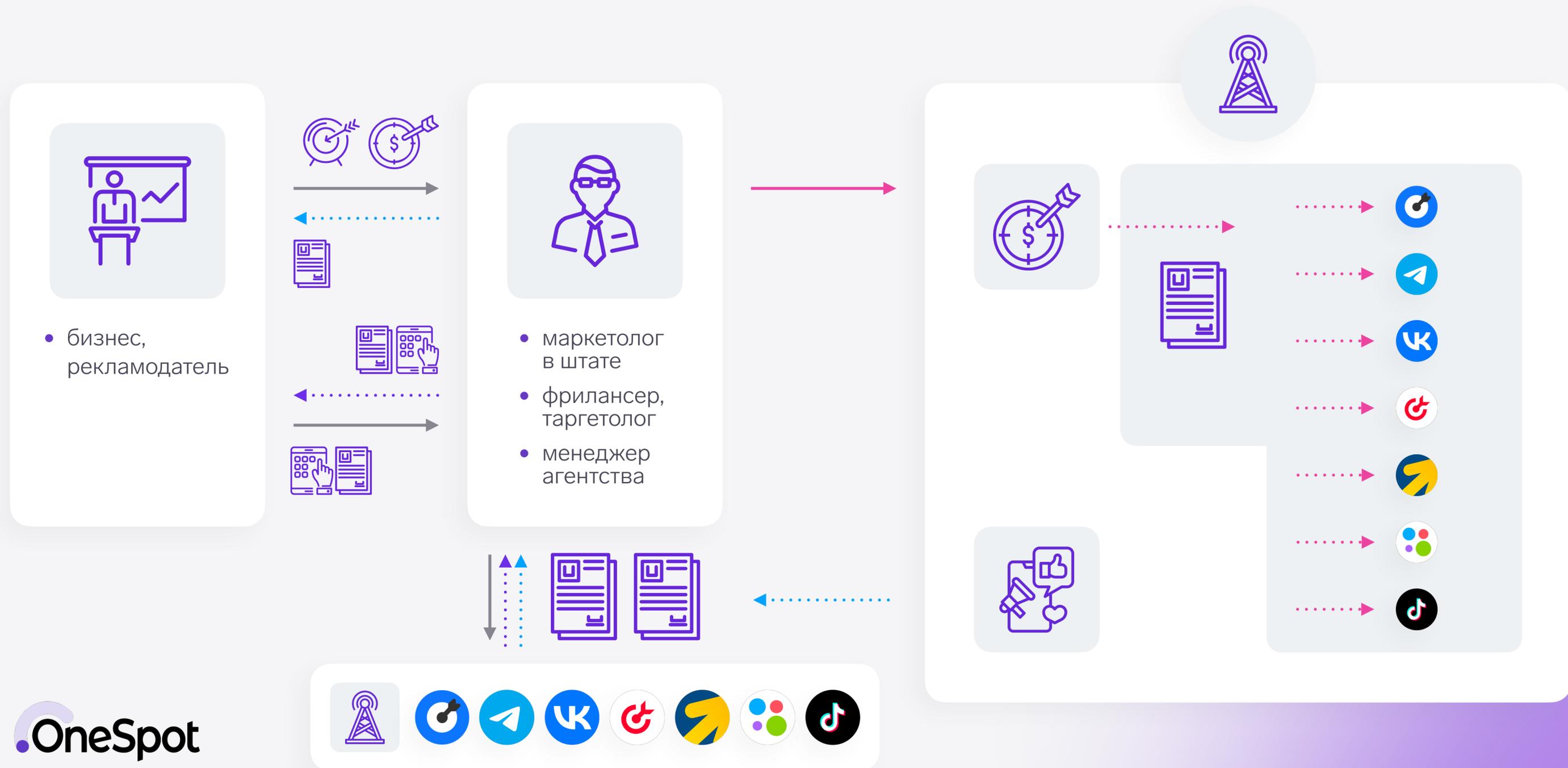
**Комиссия за пополнение
Вконтакте - 0%**

Комиссия за пополнение
рекламного аккаунта Вконтакте
не взимается

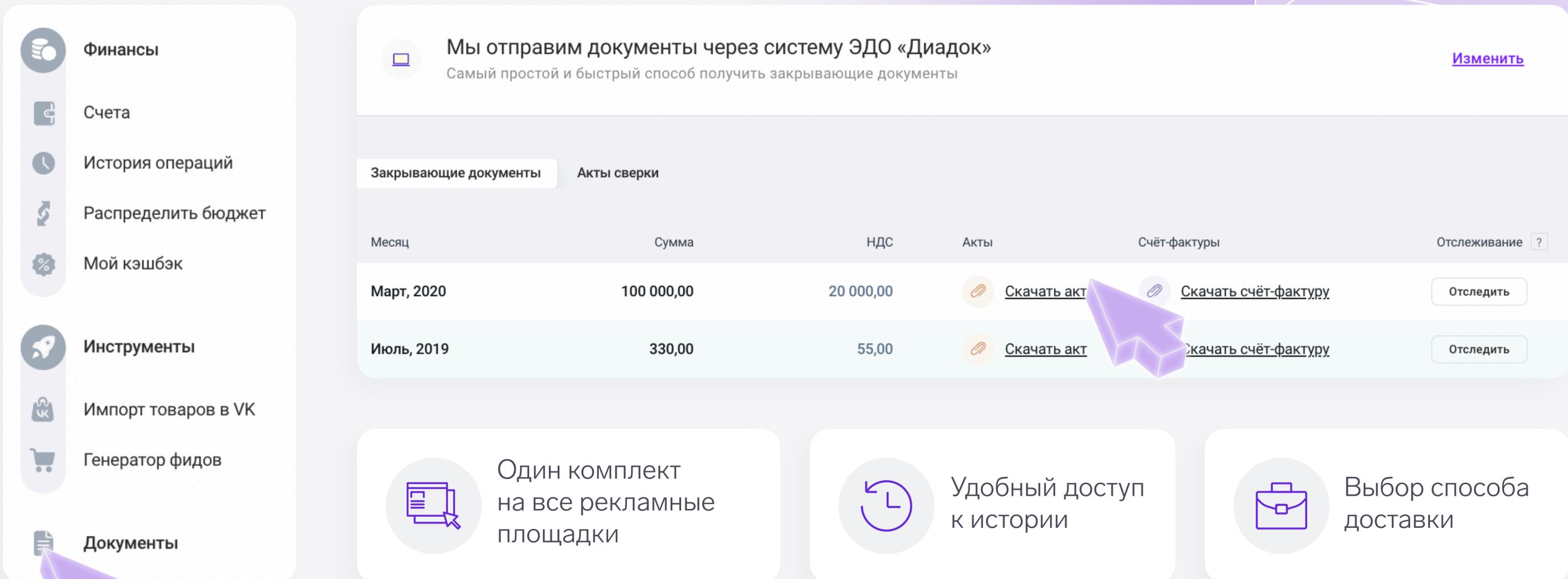
Как пройти от задачи до результата с сервисом



Как пройти от задачи до результата с сервисом



Закрывающие документы в сервисе для оплаты рекламы



Финансы

- Счета
- История операций
- Распределить бюджет
- Мой кэшбэк

Инструменты

- Импорт товаров в VK
- Генератор фидов
- Документы**

Мы отправим документы через систему ЭДО «Диадок»
Самый простой и быстрый способ получить закрывающие документы [Изменить](#)

Закрывающие документы | Акты сверки

| Месяц | Сумма | НДС | Акты | Счёт-фактуры | Отслеживание ? |
|------------|------------|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Март, 2020 | 100 000,00 | 20 000,00 | Скачать акт | Скачать счёт-фактуру | Отследить |
| Июль, 2019 | 330,00 | 55,00 | Скачать акт | Скачать счёт-фактуру | Отследить |

Один комплект на все рекламные площадки

Удобный доступ к истории

Выбор способа доставки

Кэшбэк в сервисе для оплаты рекламы

Получайте кэшбэк за оплату рекламы через OneSpot

Чем больше тратят клиенты на рекламу на каждой площадке, тем больше ваш процент кэшбэка. Условия по каждой площадке — в меню слева



Куда зачисляем кэшбэк?

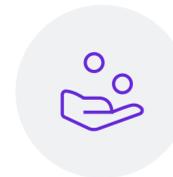
На ваш расчётный счёт. Для этого вам нужно будет выставить нам счёт и акт на получение премии

Когда я получу кэшбэк?

В течение 15 рабочих дней после того, как мы получим от вас акт и счёт. Важно, чтобы оригиналы закрывающих документов за отчетные периоды были подписаны с двух сторон

На какую сумму выставить счёт и акт?

Вы найдете размер премии, которую нужно указать в документах, внизу в истории начислений после окончания отчетного периода (квартала / сезона для Яндекс.Директа)



Система кэшбэков с контролем поступлений. Отдельные условия по каждой площадке

0,00 ₽

Общие расходы на рекламу в этом месяце (без НДС)

0,00 ₽

Кэшбэка в этом месяце

0%

| Период размещения рекламы | Период выплаты | Общие расходы | % кэшбэка | Общий кэшбэк |
|---------------------------|----------------|---------------|-----------|--------------|
| Декабрь, 2020 | Январь, 2021 | 0,00 | 0% | 2 892,84 |
| Август, 2020 | Сентябрь, 2020 | 0,00 | 0% | 1 460,00 |
| Июль, 2020 | Август, 2020 | 0,00 | 0% | 560,00 |

Кэшбэк на Telegram Ads

| Рекламный бюджет на все каналы и боты (без % и НДС) за квартал* | Рекламодатели | Рекламные агентства |
|--|---------------|---------------------|
| Комиссия OneSpot 15% 20%, если бизнес связан с недвижимостью | | |
| 2 000 000 – 4 000 000 руб. | – | 2% |
| 4 000 000,01 – 5 000 000 руб. | – | 3% |
| 5 000 000,01 – 6 000 000 руб. | 2% | 3% |
| 6 000 000,01 – 8 000 000 руб. | 2% | 4% |
| 8 000 000,01 – 10 000 000 руб. | 3% | 5% |
| 10 000 000,01 руб. + | 5% | 5% |

Для чего нужен кэшбэк?



Экономить

больше рекламных показов за те же деньги – потенциально больше конверсий



Тестировать

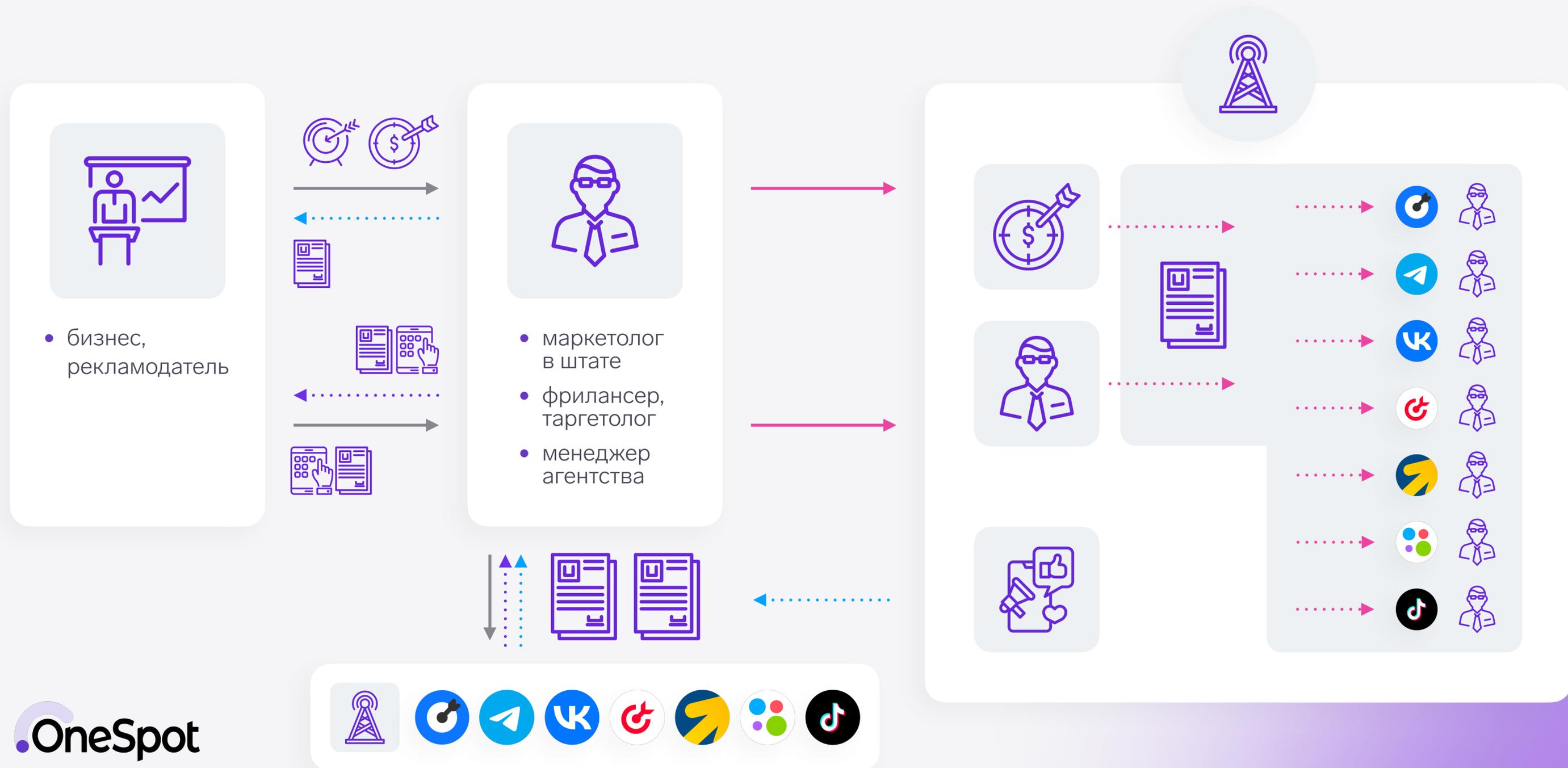
протестируйте больше гипотез в рекламе за те же деньги



Экспериментировать

получите кэшбэк на баланс сервиса и потратьте его на другой площадке – попробуйте новое в вашем маркетинге

Как пройти от задачи до результата с сервисом



Поддержка в сервисе для оплаты рекламы



Менеджер решит ваш вопрос



А еще сделает ревью кампаний
или аккаунта по запросу

Да, кстати, спасибо за объяснение на примере магазина.
Намного стало понятнее.

19:14



19:17

Пришел ответ от Яндекс:
Документы сохранены и снято ограничение показов в
кампании [REDACTED]. Информация в Директе обновится в
течение 3 часов.

Документы применяются для всех объявлений с доменом
[REDACTED] на логине [REDACTED]

18:02



Да, вижу) Уже запустила рк, спасибо!))

13:23

Здравствуйте! Яндекс Директ сильно сократил показы по
нашим кампаниям. Если в декабре за день было 2-3000
показов, то сейчас 100. Ничего в настройках не меняли. С
чем связаны такие показатели?

10:18

Добрый день! Предлагаю сделать аудит рекламных
кампаний, чтобы мы смогли разобраться в данной ситуации,
что думаете? 😊

11:17

Что может наша поддержка



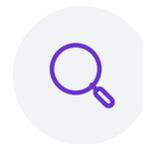
Премодерация и ускоренная модерация

Поможем запуститься
— до оплаты
проверим канал
и бот, подскажем,
что исправить, чтобы
пройти модерацию



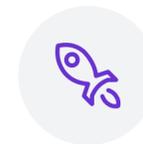
Быстрая связь с поддержкой площадок

Ваши вопросы
направим напрямую
модераторам
рекламной площадки
без ожидания
в общей очереди



Консультации и аудит

Проверим аккаунт
и подскажем, как
улучшить результаты.
Проведем разбор
рекламных настроек
по вашему запросу



Помощь на старте

Запустим первую
рекламную кампанию
вместе, если вы до этого
не работали с рекламной
системой. Поделимся
инструкциями и
полезными материалами



Помощь с переездом

Расскажем, как
перенести уже
запущенные
кампании в
рекламных
аккаунтах на
платформу

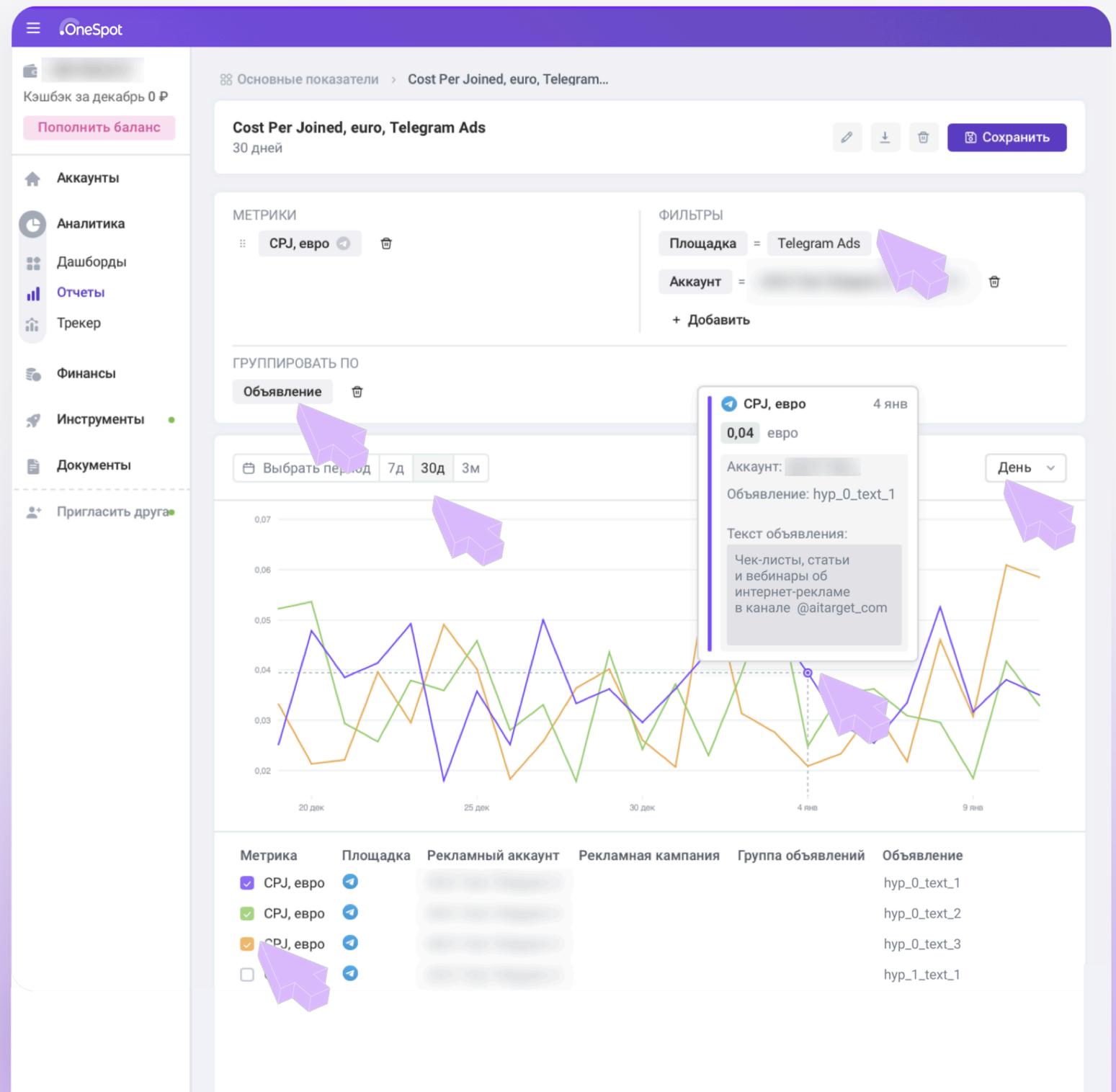
Как пройти от задачи до результата с сервисом



Пример: аналитика для Telegram Ads в OneSpot

Все на графике – удобно переключаться

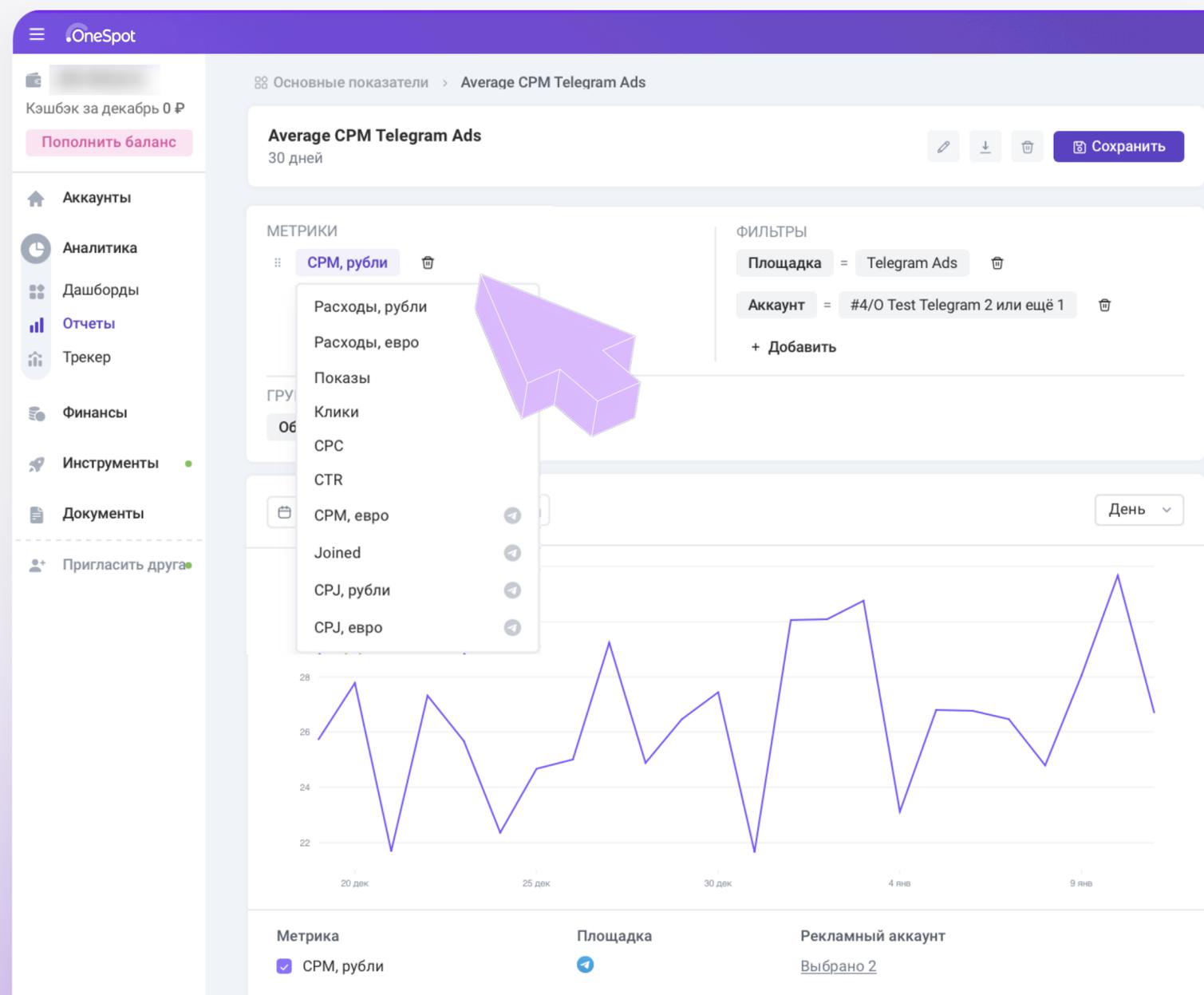
- ✓ Разбивка по объявлениям или всему аккаунту
- ✓ Сравнение разных объявлений прямо на графике. Видно даже сам текст
- ✓ Разбивка по дням, неделям, месяцам



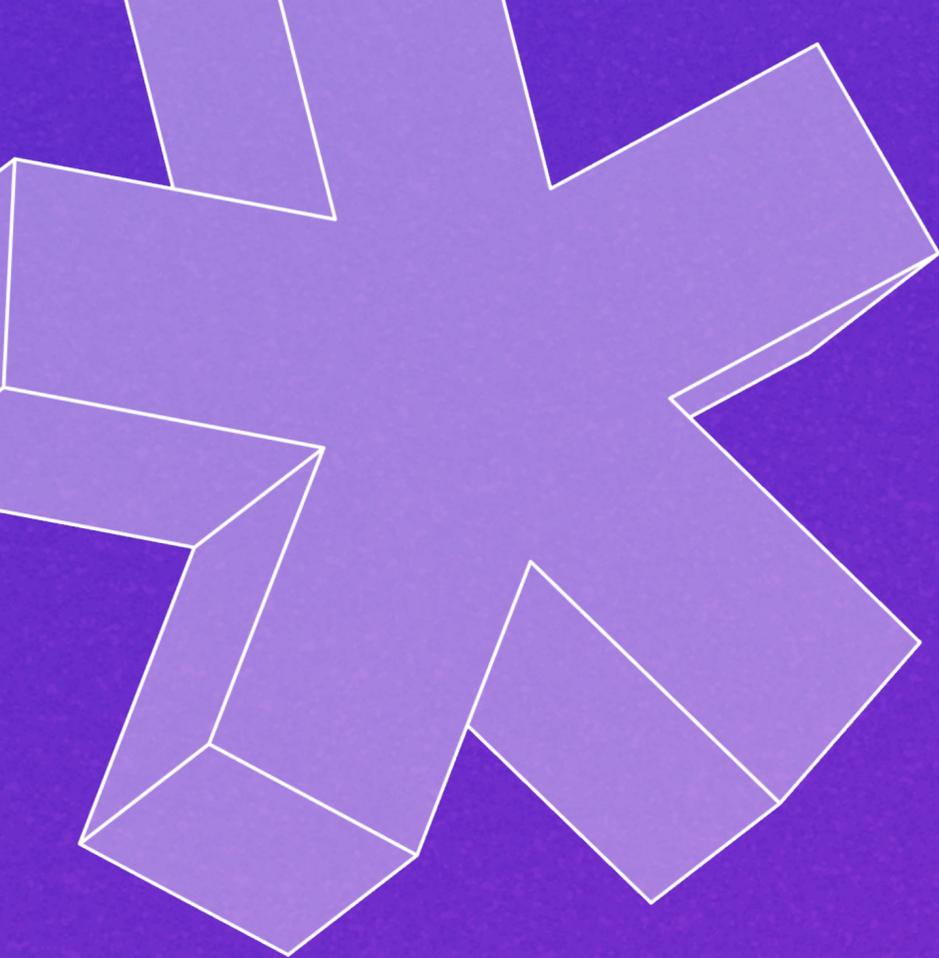
Аналитика для Telegram Ads в OneSpot

Метрики для отслеживания

- ✓ CPM
- ✓ Cost Per Joined в рублях и евро
- ✓ Расходы в рублях и в евро
- ✓ Просмотры объявлений
- ✓ Количество Joined



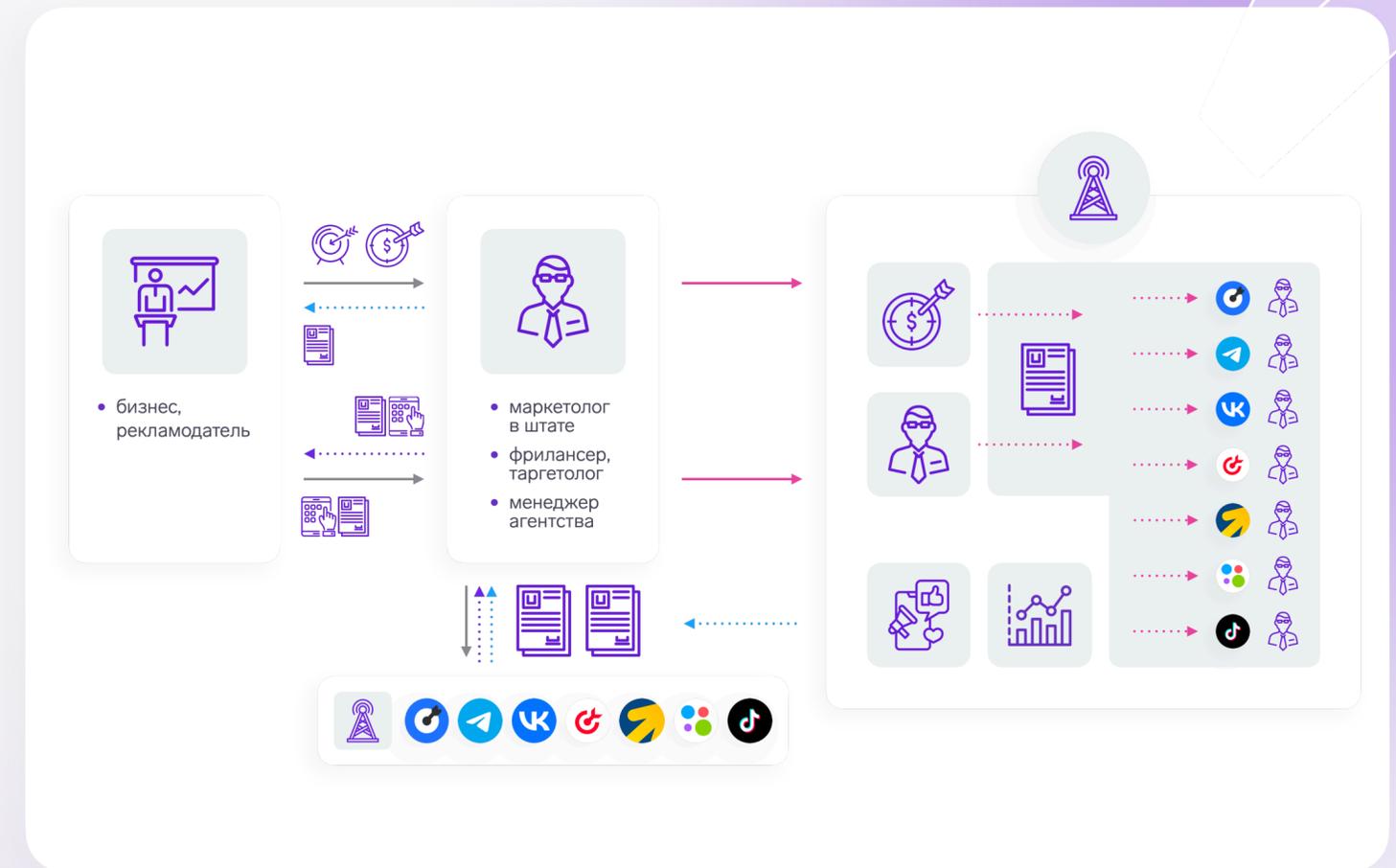
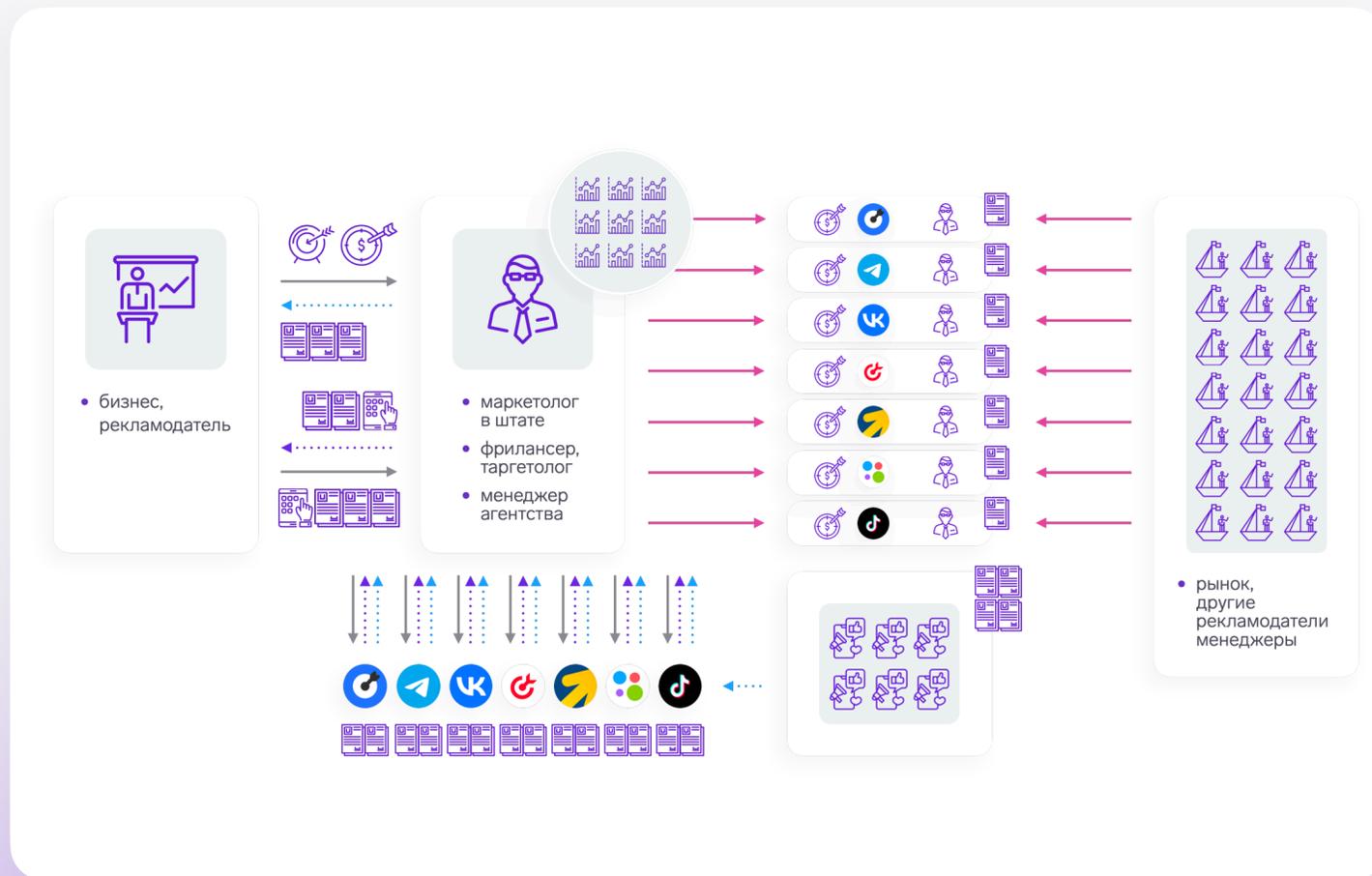
Что в итоге?



Как пройти от задачи до результата

Так

Или так



Почему сервис для оплаты — это удобно для маркетолога

Пять ключевых выводов



У сервиса уже есть отношения с площадками

Не понадобится строить свои с каждой отдельно — достаточно согласовать одного подрядчика. При этом все официально и с документами



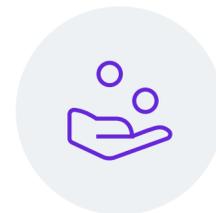
Есть контакт с человеком

Помогает конкретный менеджер, а не абстрактная поддержка площадки



Удобно работать с несколькими площадками

Экосистема, контроль финансов, удобное распределение денег между площадками за пару минут



Кэшбэки и бонусы

От промокодов на первую оплату до системы постоянных кэшбэков



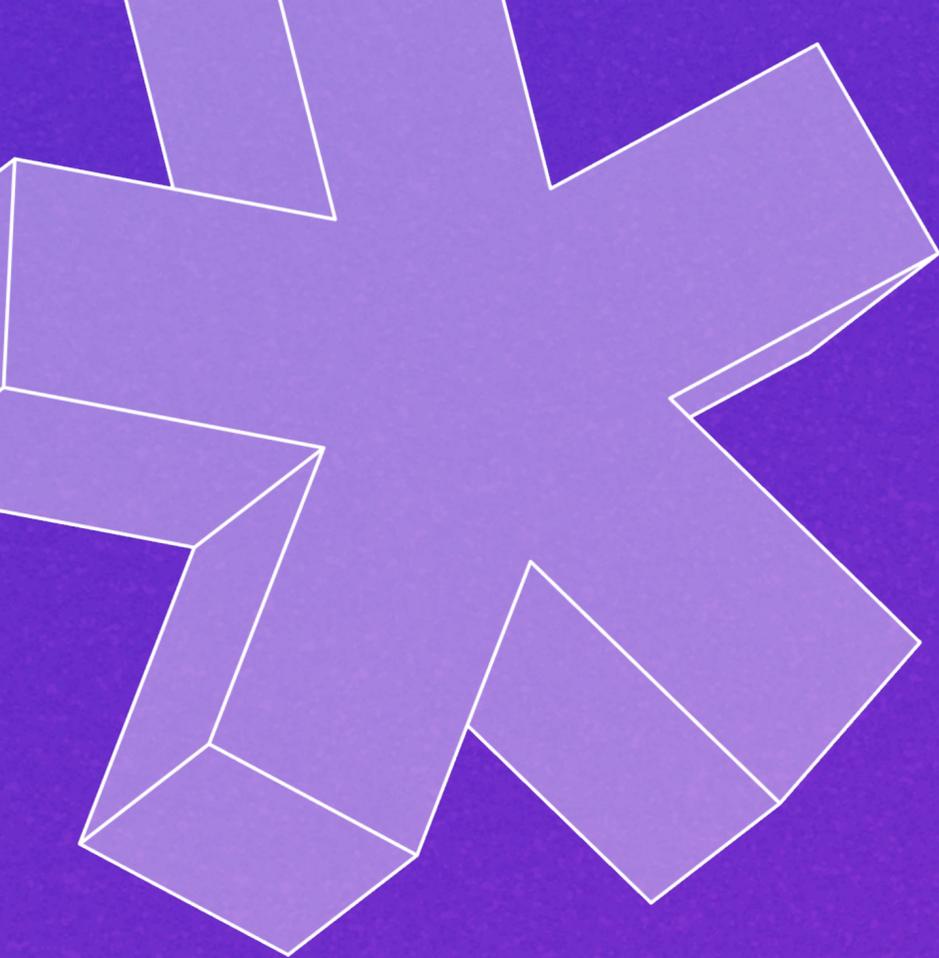
Инструменты-помощники для работы с клиентами/площадками

Для аналитики и упрощения работы с несколькими площадками и несколькими клиентами одновременно



Кому это ПОДХОДИТ

и для каких задач



Кому и для каких задач

- ✓ Сэкономить время (часы работы) **на всех этапах:** согласовании, оплатах, сборе аналитики
- ✓ Оплатить рекламу **официально и получить закрывающие** (даже если площадка их не дает)
- ✓ **Сэкономить:** на кэшбэках, бонусах, возврате НДС
- ✓ Увеличить **пространство для маневра:** переводить бюджет с одной площадки на другую в несколько кликов, если передумали или не нравится результат



**Маркетолог в штате,
агентстве фрилансер,
таргетолог**

Вводные:

- ✓ одни и те же повторяющиеся процессы занимают много времени
- ✓ реклама должна быть «в белую» и промаркирована
- ✓ нужно быстро принимать решения и действовать, тестировать
- ✓ выгодные условия для оплаты всегда приятно сообщить клиенту и своему бухгалтеру

Кому и для каких задач

- ✓ Быстрое **переключение между клиентами/проектами** (площадками и аккаунтами)
- ✓ Мониторинг статистики в удобном формате, с **переключением по разным аккаунтам на разных площадках в пару кликов**
- ✓ Доступ к полному бюджету клиента с историей, чтобы не запутаться



Маркетолог в агентстве, фрилансер, таргетолог

Вводные:

- ✓ много клиентов
- ✓ много аккаунтов на разных площадках
- ✓ нужны регулярные срезы аналитики для показа клиенту

Кому и для каких задач

- ✓ Распределять **бюджет клиента по разным площадкам**
- ✓ Закрывающие документы **на имя клиента**
- ✓ **Сетка вознаграждений**, как для маркетологов и агентств с классической системой работы



Маркетолог в агентстве, фрилансер, таргетолог – без доступа к бюджету клиента (УСН)

Вводные:

- ✓ клиенты платят за рекламу сами (нет доступа к бюджету)
- ✓ много аккаунтов на разных площадках

Работаем с бизнесами, агентствами, таргетологами



Юридические лица

ООО и ИП



Самозанятые

с оформленным статусом



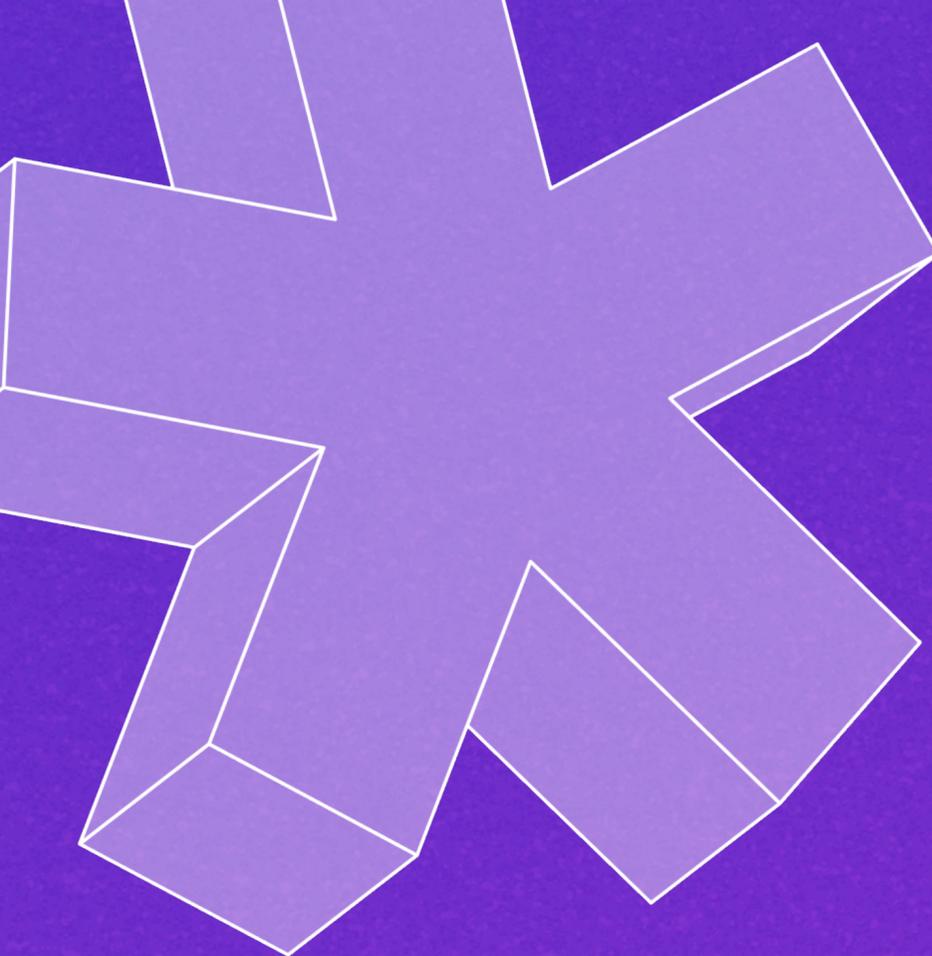
Физические лица

на общих условиях



Лайфхаки в работе

с сервисом для
оплаты рекламы



Как получить максимальную выгоду



Пользоваться дополнительными инструментами



Инструменты-помощники

Активируются, когда вы пополняете счет и запускаете рекламу – дополнительно ничего оплачивать не нужно. Разработаны специально, чтобы упростить работу с несколькими площадками



Собрать статистику рекламы за 15 минут вместо 3 часов



Перестать пользоваться Excel каждый день и начать жить



Сделать витрину для магазина ВКонтакте в два клика



Как получить максимальную выгоду



Проверить, сколько не хватает до повышения кэшбэка

Может, вы близки к следующему уровню процента. Проверьте, каких условий не хватает — возможно, их легко выполнить

| Период выплаты | <u>Общие расходы</u> | % кэшбэка | <u>Общий кэшбэк</u> |
|----------------|----------------------|-----------|---------------------|
| Февраль, 2023 | 7 975,00 | 3% | 239,25 |

Как потратить кэшбэк?

В любом рекламном аккаунте в сервисе OneSpot

Как получить максимальную выгоду



Обращаться в поддержку

Менеджеры предложат решение вашего вопроса, проведут аудит или помогут запустить кампанию



Пользоваться контентом

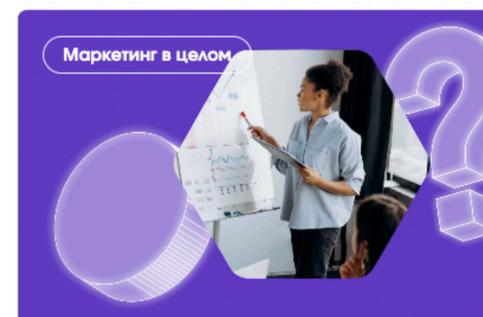
Вебинары, дайджесты новостей, полезные статьи и инструкции, новости и обновления сервиса — все это может помочь в работе



Аналитика рекламы в Telegram Ads

Через рекламный кабинет и инструмент от OneSpot

 [Мила Мостовая](#) |  18.2.2023 |  4 мин. чтения



Как построить сквозную аналитику: этапы и настройки

Настройте сквозную аналитику за 6 шагов: инструкция, рекомендации и разбор ошибок

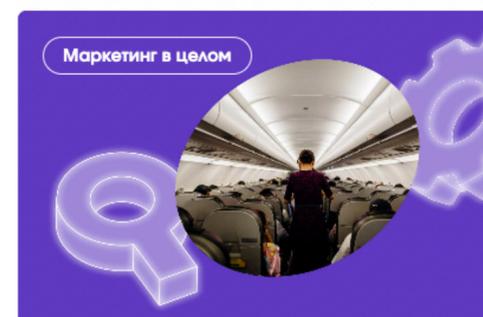
 [Сергей Кузнецов](#) |  26.1.2023 |  8 мин. чтения



Сквозная аналитика в рекламе и маркетинге

Что такое сквозная аналитика для бизнеса и какие задачи она решает

 [Сергей Кузнецов](#) |  25.1.2023 |  7 мин. чтения



Онбординг клиентов — что это и как его провести?

Все, что бизнесу важно знать об онбординге клиентов: задачи, инструменты, настройка, метрики

 [Надежда Киселева](#) |  23.1.2023 |  13 мин. чтения



Сайт:

<https://onespot.one>



Инструкции:

<https://onespot.one/categories>



Telegram:

t.me/onespot_for_ads

