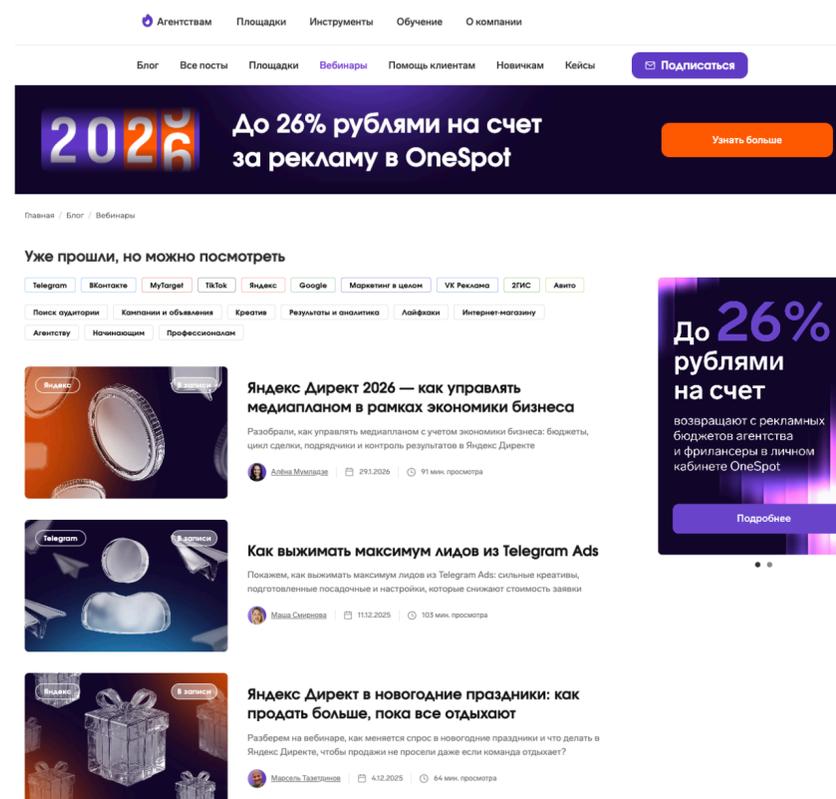


Пригодится в ближайший час

Запись вебинара

- ✓ Отправим по почте, на которую вы регистрировались
- ✓ Добавим в блог OneSpot

Смотрите записи эфиров, скачивайте презентации и узнавайте о предстоящих вебинарах первыми



Вопросы

- ✓ Можно и нужно задавать в чате. Ответим после презентации

Если плохо слышно

- ✓ Перезагрузить страницу
- ✓ Зайти с другого браузера
- ✓ Зайти с другого устройства

Добавьте в закладки: <https://onespot.one/webinars>



Егор Орехов

Product marketing manager

Помогаю развивать партнёрские и реферальные программы продукта, усиливая их влияние на ключевые бизнес-показатели

t.me/onespot_for_ads

OneSpot – ваш партнер
для закупки интернет-рекламы

Все официально, нам рутина – вам движение
к продвижению с вознаграждением



OneSpot подключает

Кабинеты и площадки

без комиссии



VK Реклама, VK AdBlogger



Яндекс Директ, Яндекс Бизнес,
Яндекс ПромоСтраницы



WOWBlogger, Telega.in, Nativity



OZON, Wildberries,
Авито, 2ГИС

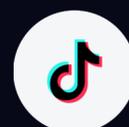
Улучшенный Telegram Ads

с комиссией



Кабинет с группами и кампаниями объявлений,
автоправилами, маркировкой и аналитикой

TikTok на зарубеж



Официальная реклама в ленте
TikTok с оплатой в рублях

AdsGram — реклама в ТМА



Баннеры, GIF и видео
внутри мини-приложений Telegram



Возможности медийной рекламы в Картах



Содержание

- 1 Аудитория Яндекс Карт

- 2 Возможности таргетинга

- 3 Форматы медийной рекламы в Картах

- 4 Как пользователи видят рекламу в Картах

- 5 Аналитика

- 6 Кейсы

- 7 Новости

Яндекс Карты, Навигатор и Метро



92%

опрошенных активных
интернет-пользователей
использовали навигационные
сервисы за последний месяц



78%

из них пользуются
Яндекс Картами*

* Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор, Метро. Данные онлайн-опроса РОМИР, октябрь 2025 г.

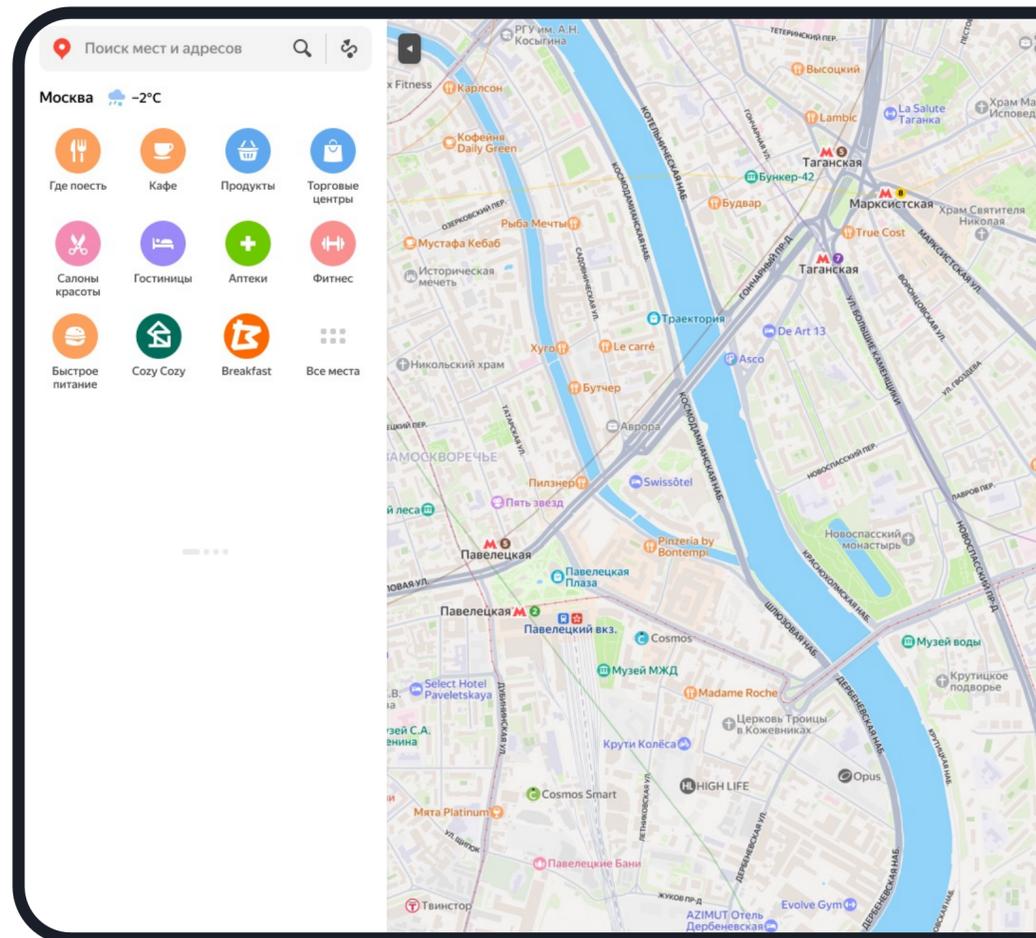


Платформы Яндекс Карт*

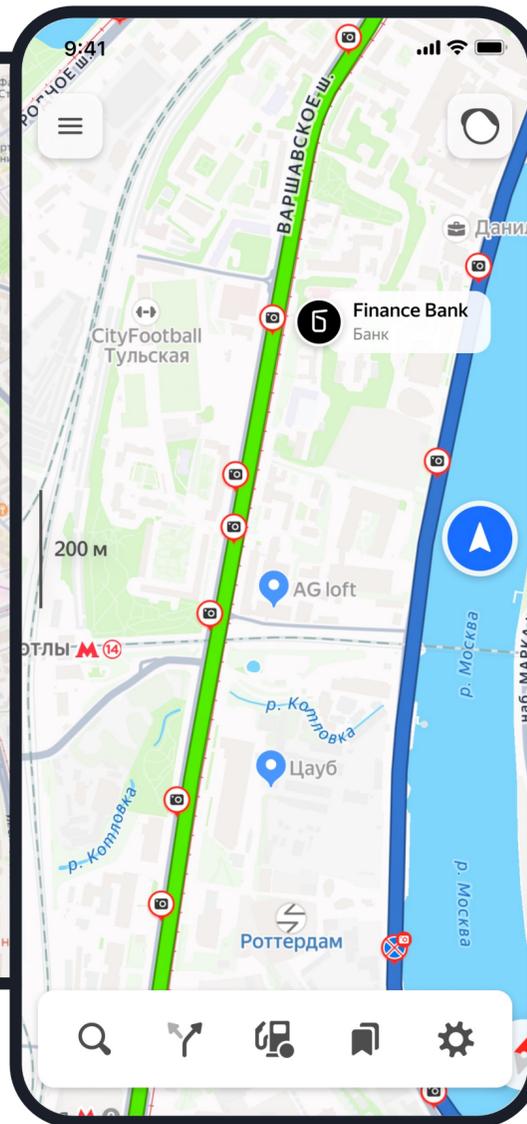
95 млн пользователей
в месяц



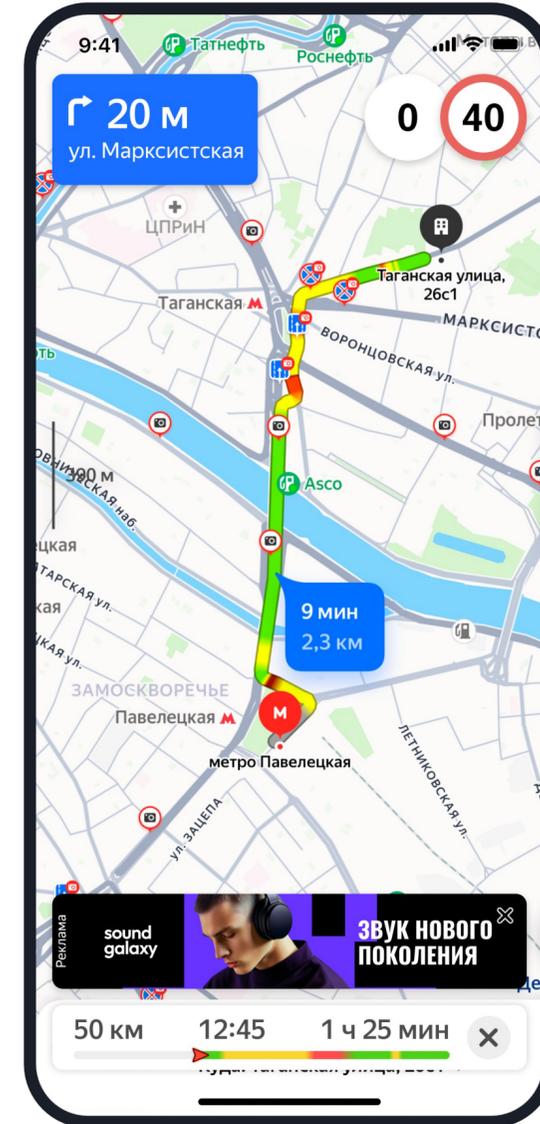
Карты 34 млн



Карты 51 млн



Навигатор 29 млн



Метро 5 млн



Источник: собственные данные Яндекса, 2025 год, Россия

* Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор, Метро

83%

с доходом средним
и выше среднего



81%

работают



74%

с высшим
образованием



51%

водят автомобиль



90%

из них водят личный
автомобиль



Аудитория Яндекс Карт*

Данные онлайн-опроса РОМИР, октябрь 2025 г.
* Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса:
Карты, Навигатор, Метро

60%

в возрасте 25–44 лет



58%

в браке

50%

с детьми



Треть пользователей Яндекс Карт* — аудитория с премиум-доходом

Это обеспеченные люди, которые ведут активный образ жизни, инвестируют, пользуются премиальными сервисами и услугами

Поведенческие характеристики, которые мы выделили с помощью Крипты:

Активность в интернете

Предпочтения

Достаток

Уровень знания английского

Интересы

Другие характеристики



Мужчины

54%



Женщины

46%

35%

живут
в Москве

52%

в возрасте
25–44 лет

77%

пользуются
iOS

* Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор, Метро

Покрытие приложением

 **32%**

 **29%**

ИССЛЕДОВАНИЕ

Ваш бренд точно заметят* с рекламой в Навигаторе



Яндекс Карты в этом случае включают сервисы
Яндекса: Карты, Навигатор, Метро

* Neurotrend, январь 2024 г. Метод исследования: Eye Tracking

78%

водителей заметили
хотя бы один формат



48%

заметили каждый
формат



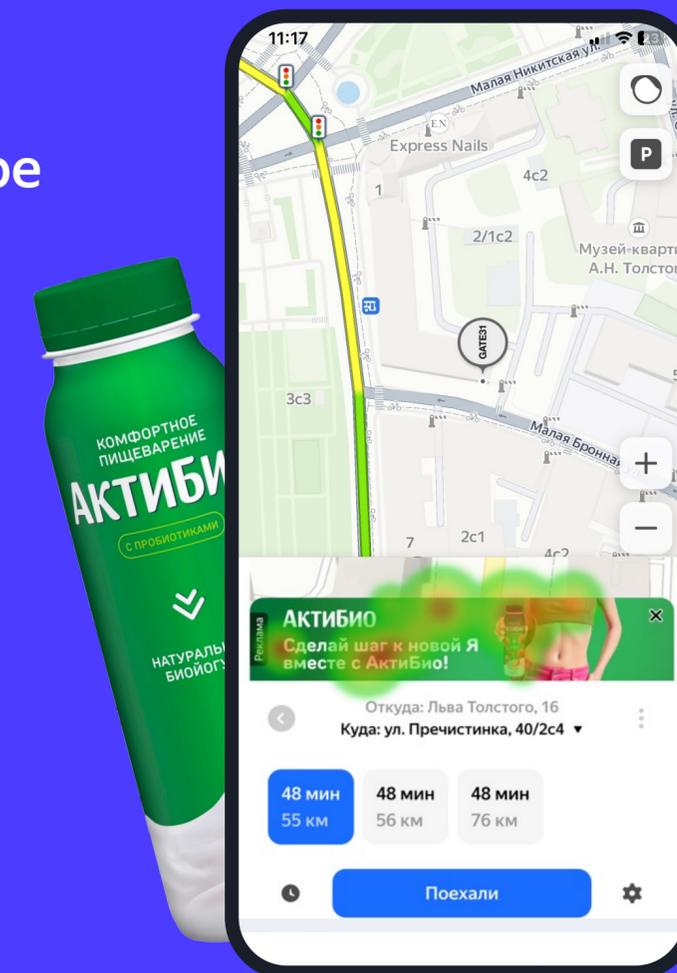
Вспомнили хотя бы один бренд, рекламировавшийся в Навигаторе

53%

вспомнили
с подсказкой

33%

вспомнили
спонтанно



Возможности таргетирования

2



Большой выбор таргетингов для охвата именно вашей аудитории



Соцдем-профиль

Позволяет выбрать пользователей по категориям «Пол», «Пол и возраст», «Пол, возраст и уровень дохода»

ПРИМЕР -----

Женщины 18–35 лет
Мужчины 25–44 лет с высоким уровнем дохода



Аудиторные интересы

Помогает настроить таргетинг по типам интересов: прямым и косвенным

ПРИМЕР -----

Косвенные интересы: спорт, красота, здоровье
Прямые интересы: фитнес-центр, массаж



Геотаргетинг

Позволяет показывать рекламные сообщения в зависимости от того, где находится пользователь или ваша точка продаж

ПРИМЕР -----

Область на карте в зоне ближайших бизнес-центров

Не влияет на стоимость размещения

Основные сценарии таргетирования

ОХВАТНЫЕ



Интересы¹

- Строительство, обустройство дома и ремонт
- Недвижимость
- Одежда, обувь и аксессуары



Соцдем²

- Доход
- Пол
- Возраст



Часы показа

- Показ рекламы только в выбранное время

СЕГМЕНТЫ



Яндекс Аудиторий¹

- Собственные аудитории: CRM, Метрика
- Сегменты на основе пикселя, look-alike



Кастомные сегменты¹

- Посещали сайты категории или ищут её в поиске Яндекс Карт⁴
- Посещают определённые места или организации*
- Относятся к премиум-аудитории³

1

Наценка 25% к стандартному CPM

2

Наценка 10% к стандартному CPM

3

При запуске от 500 000 ₽ на 30 дней

4

При запуске от 3 млн ₽ на 30 дней

Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор, Метро

* С необходимой частотой

Медийные форматы в Картах

3



Будьте рядом с пользователем на каждом этапе его пути

ОНЛАЙН

ОФЛАЙН



Знание и интерес

Запоминаемость рекламы и брендовые запросы

- Баннер в Картах
- Билборд в Картах
- Баннер в Яндекс Метро
- ★ Премиум-билборд в Картах
- ★ Премиум-баннер в Картах

ОФЛАЙН



Рассмотрение

Встраивание точки продаж в сценарий пользователя

- Пин в Картах
- ★ Премиум-пин в Картах

ОФЛАЙН

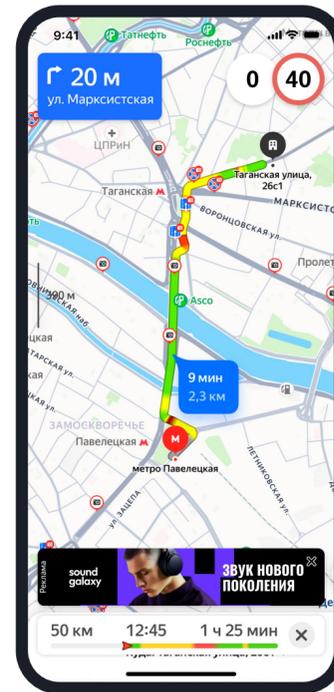


Действие

Построение маршрута в организацию

- Брендирование маршрута в Картах
- Рекомендация маршрута в Картах

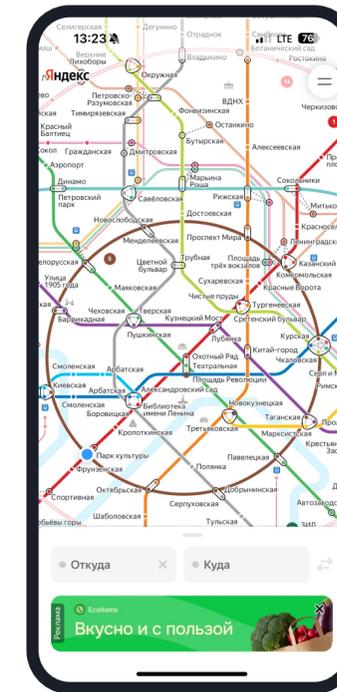
Основные форматы медийной рекламы в Картах



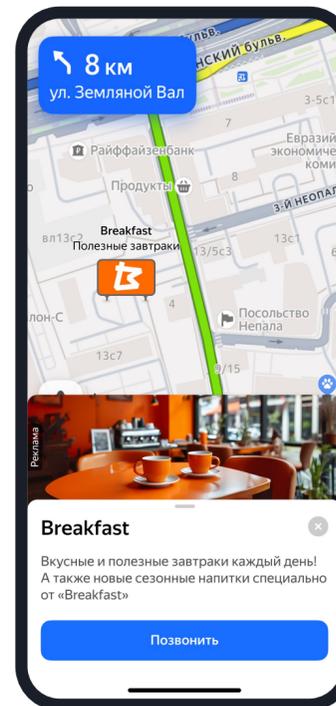
Баннер



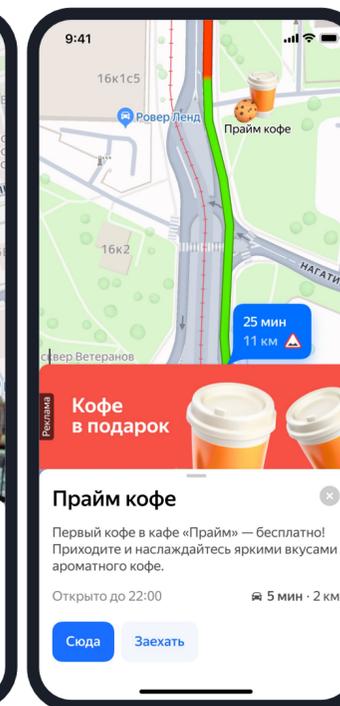
Премиум-баннер



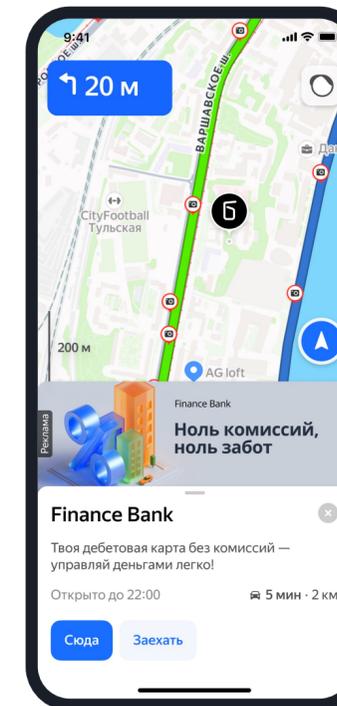
Баннер в Метро



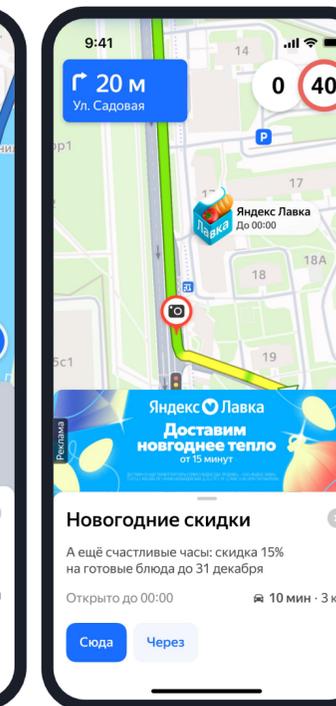
Билборд



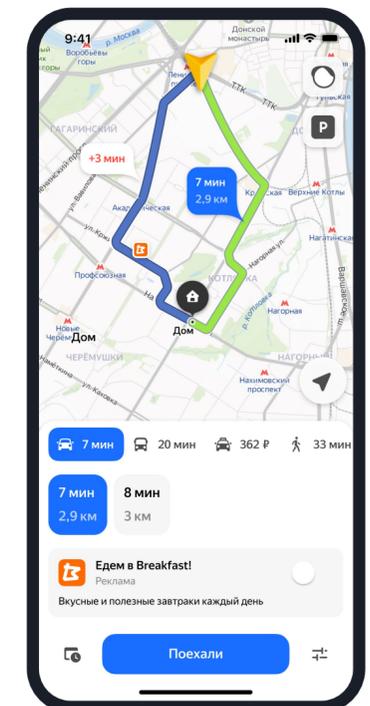
Премиум-билборд



Пин



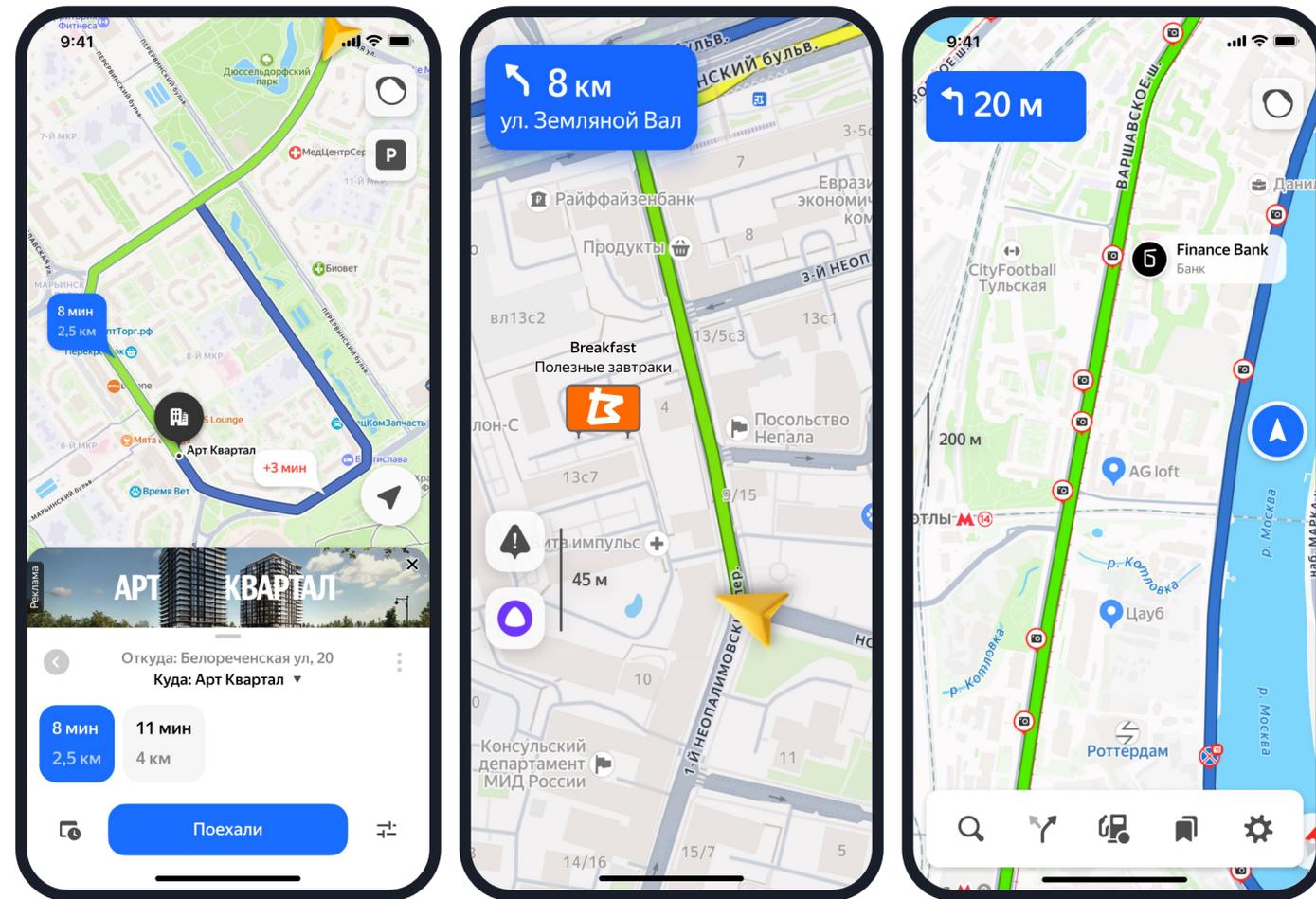
Премиум-пин



Рекомендация маршрута

Комплексные форматы

Брендинг маршрута в Картах

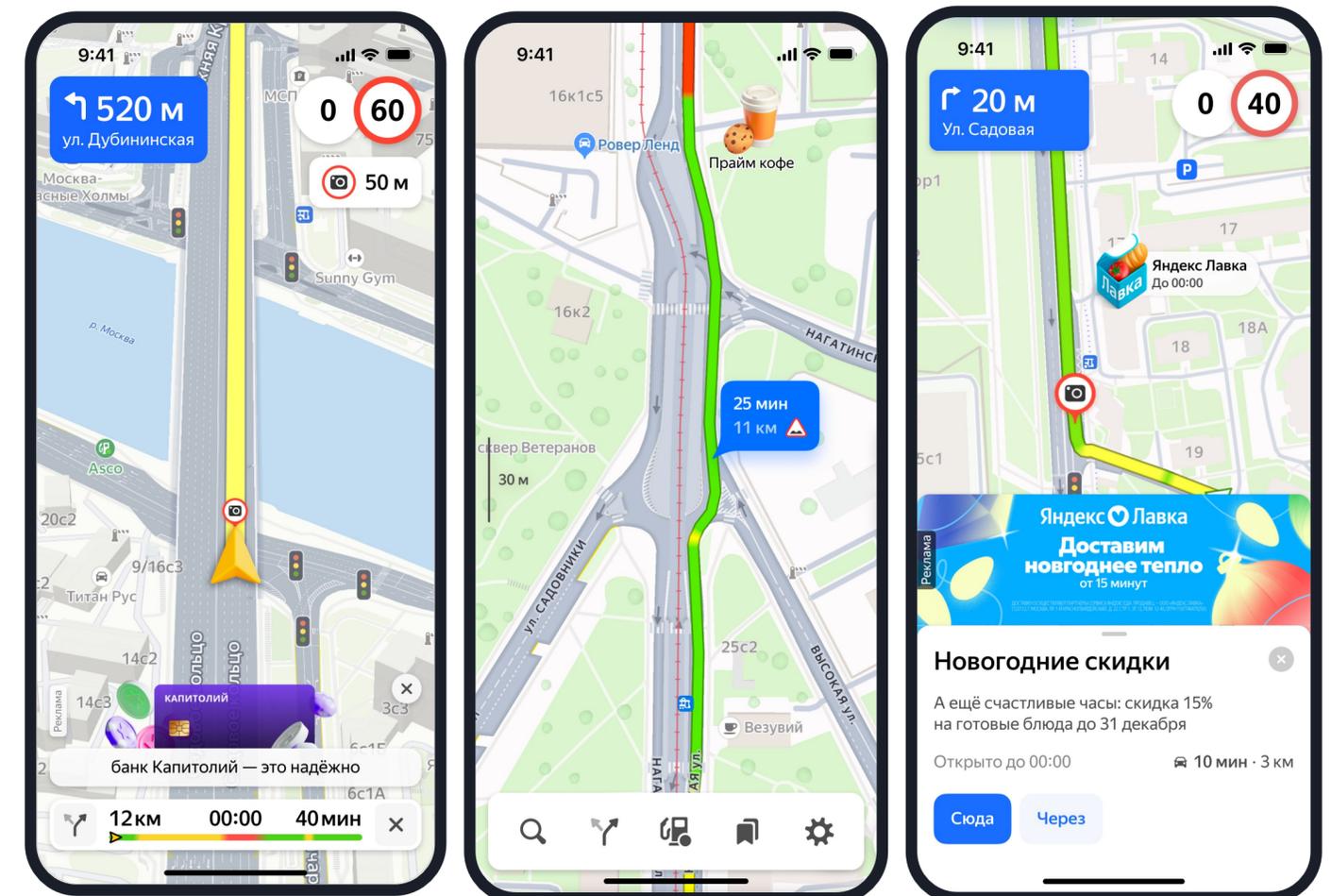


Баннер

Билборд

Пин

Премиум-брендинг маршрута в Картах^β

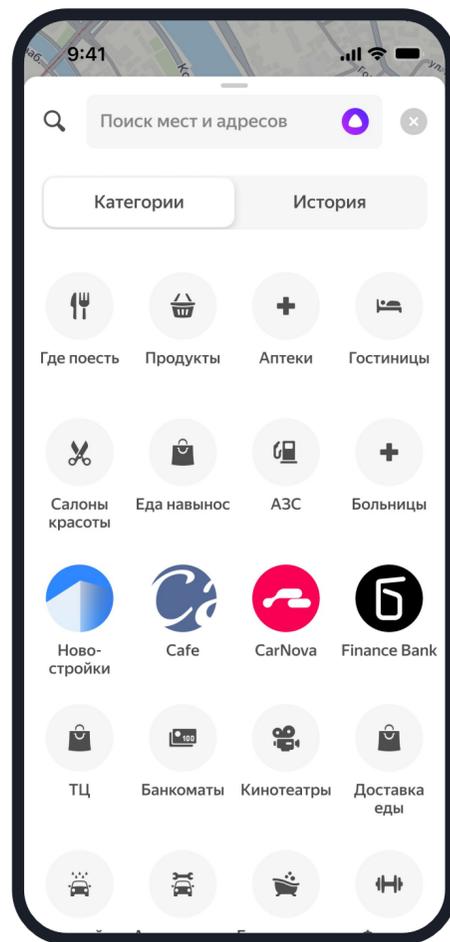


Премиум-баннер

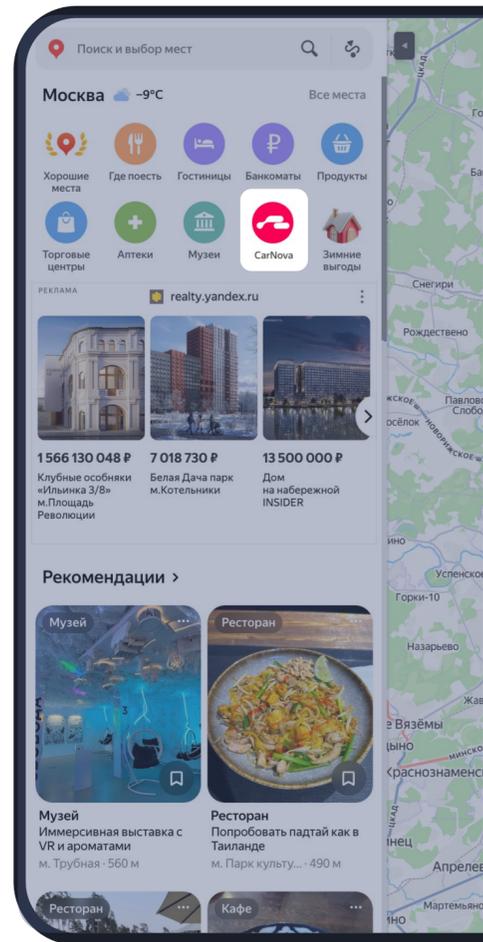
Премиум-билборд

Премиум-пин

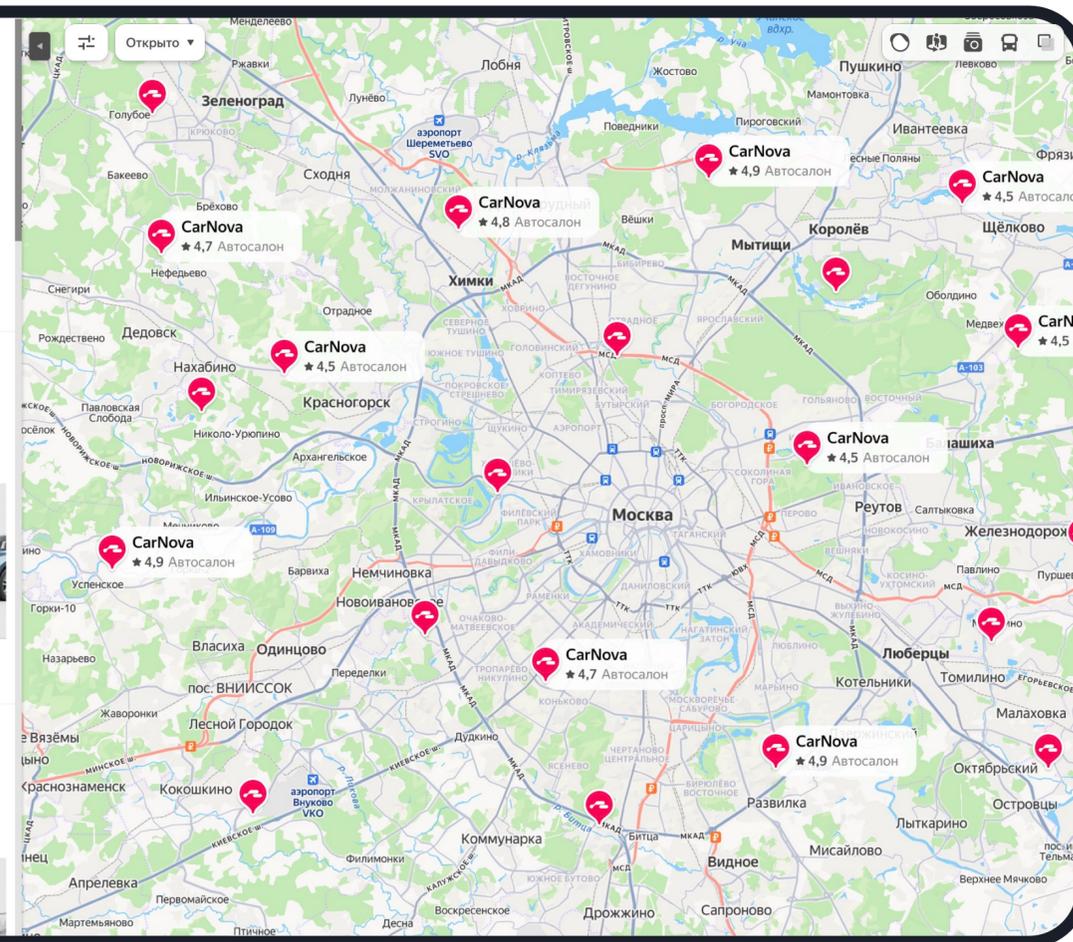
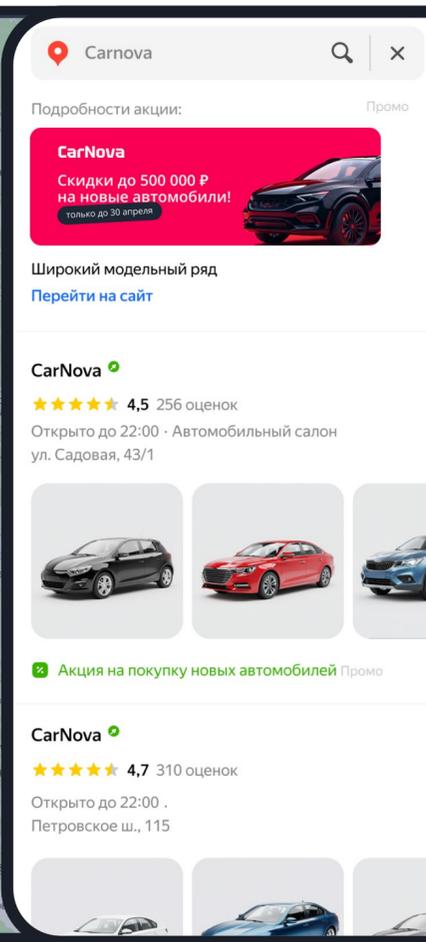
Прочие форматы



Иконка в меню поиска в Картах



Иконка в меню поиска в десктопных Картах





Для роста бренд-метрик

Баннер в Картах

Появляется, когда пользователь строит пешеходный маршрут или скорость автомобиля равна нулю

75%

пользователей замечают формат при построении маршрута*

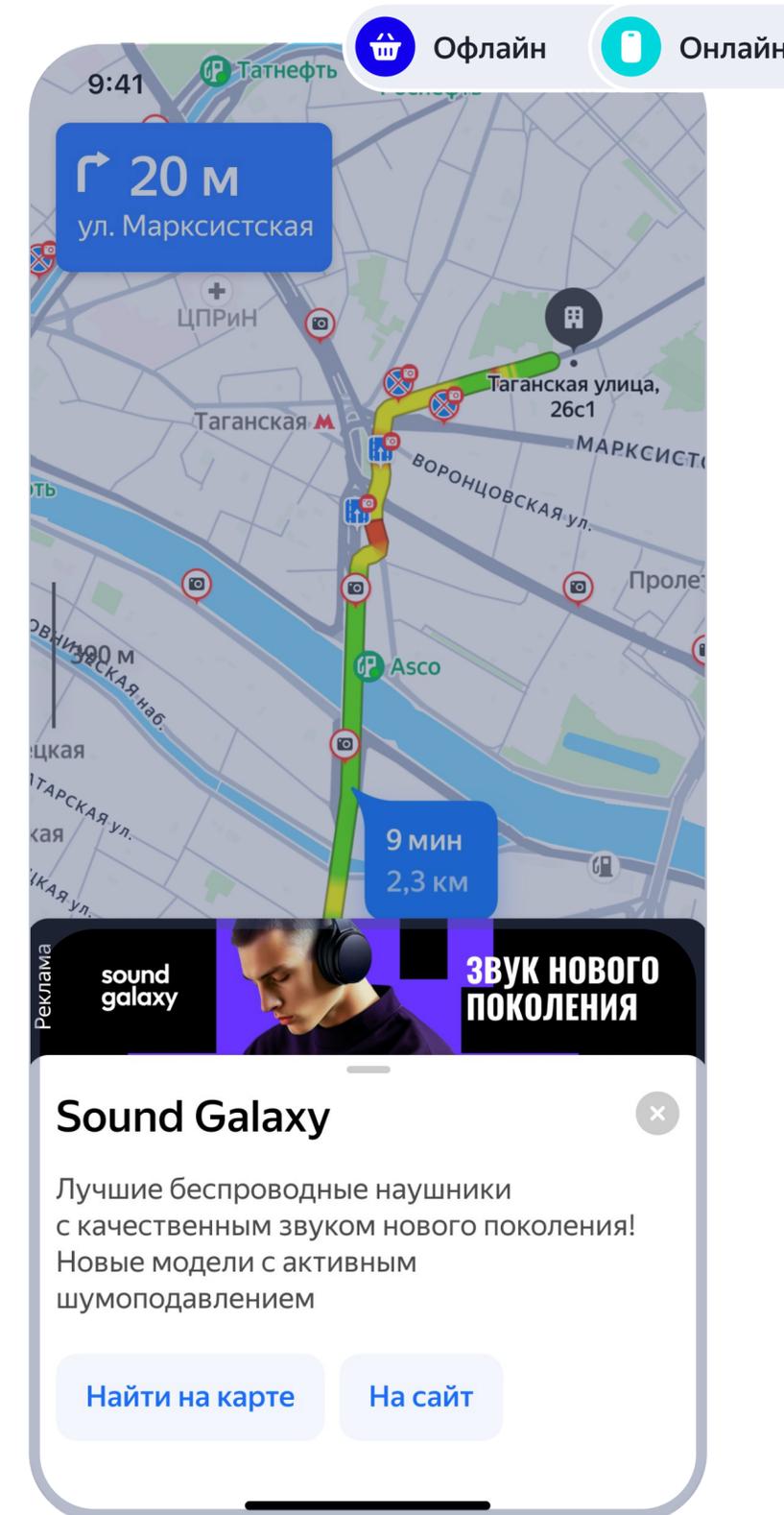
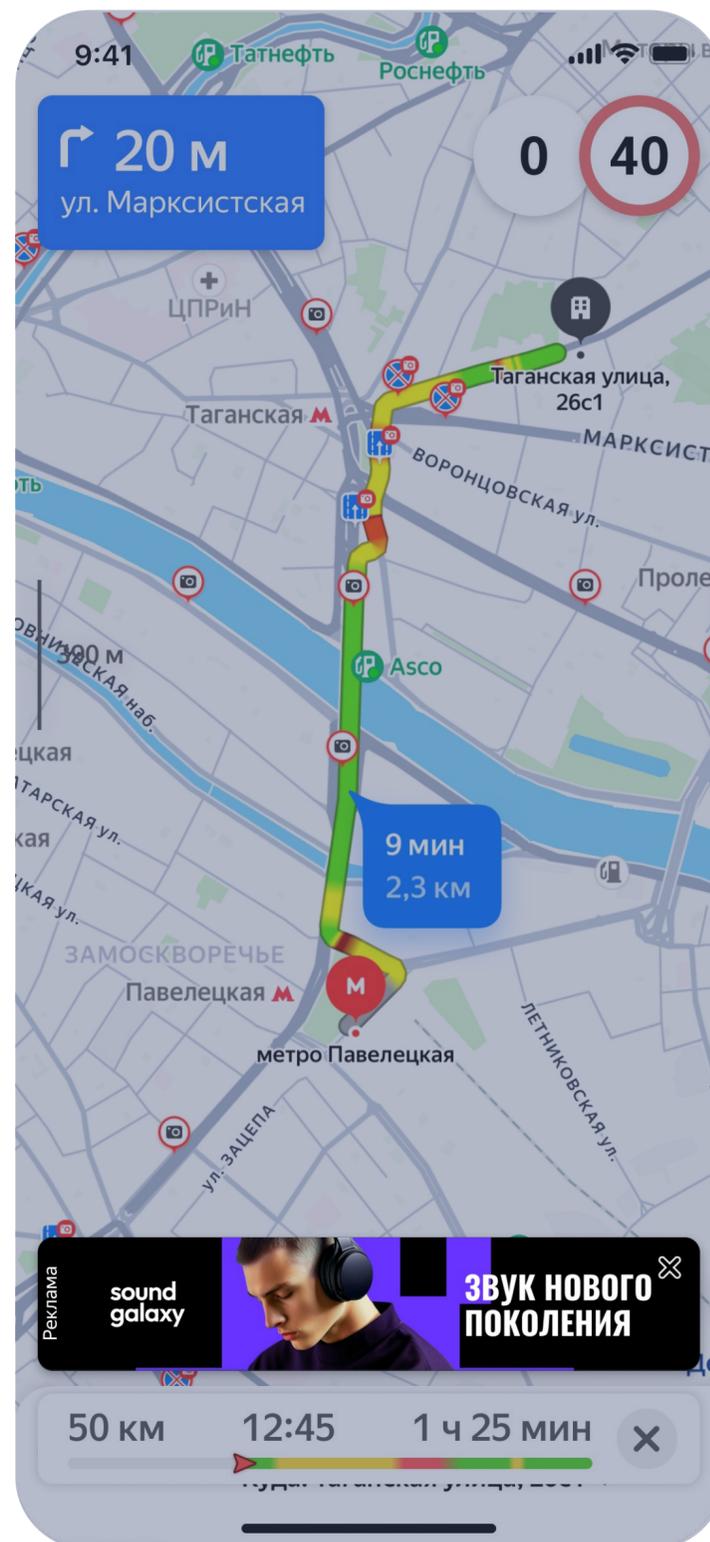
77%

пользователей замечают формат во время остановки*

- ✓ Медийный баннер с вашим креативом
- ✓ При нажатии показываются детали предложения и до трёх кнопок с призывом к действию
- ✓ Может вести пользователя на сайт или любую другую площадку

- **Модель закупки:** fixCPM
- **Стоимость в розницу:** 230 ₽ без НДС
- **Минимальная сумма заказа:** 17 500 ₽ без НДС

* Neurotrend, январь 2024 г. Метод исследования: Eye Tracking





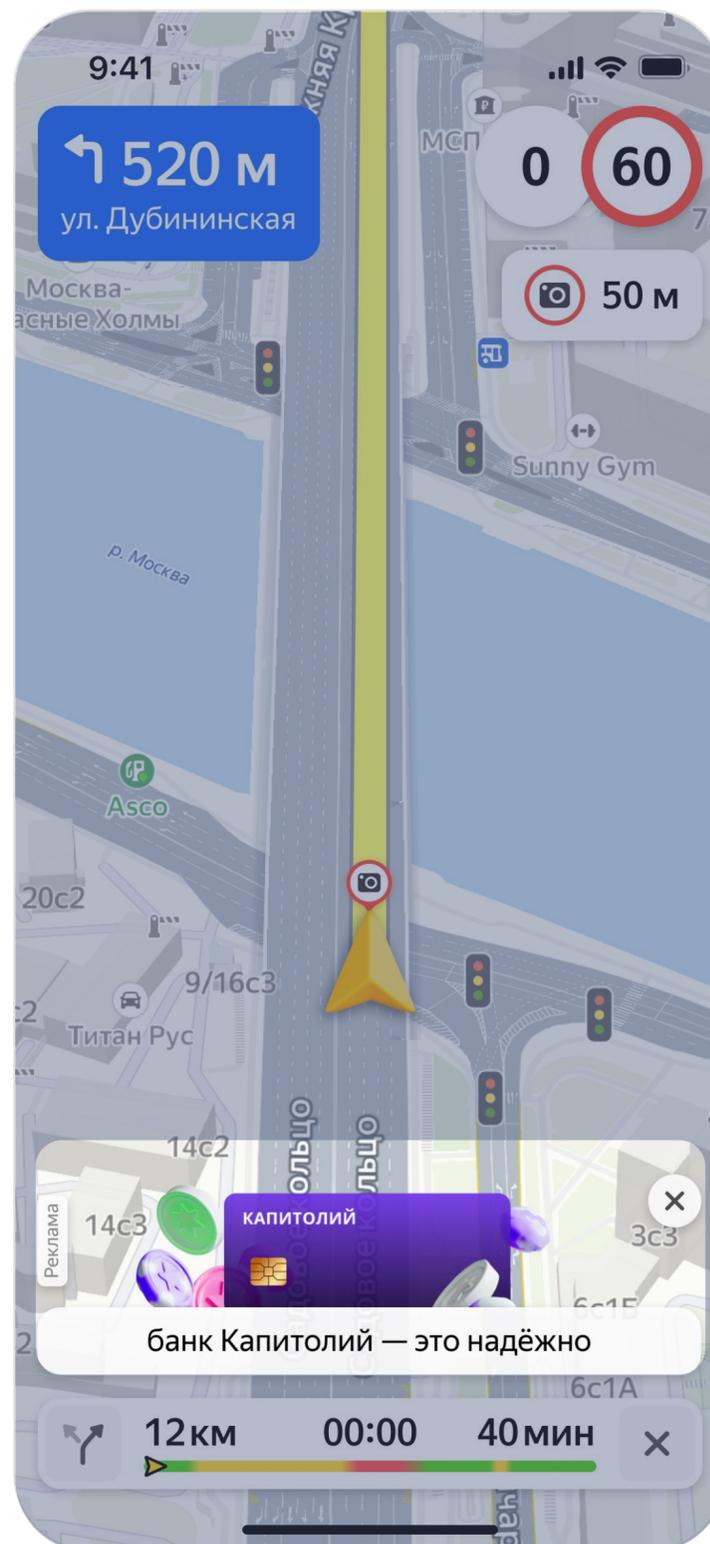
Для роста бренд-метрик

Премиум-баннер в Картах

Заметный кастомизированный 3D-баннер — выделяется на карте и притягивает внимание пользователя

- ✓ Прямо под баннером — место для слогана, призыва к действию или спецпредложения, делающих размещение более эффективным.
- ✓ В зависимости от настроек формата пользователь может как сразу перейти на сайт, так и увидеть фулскрин или сторис, с которых можно попасть на вашу площадку.

- Модель закупки: fixCPM
- Стоимость в розницу: 300 ₽ без НДС
- Минимальная сумма заказа: 500 000 ₽ без НДС





Для роста бренд-метрик

Баннер в Яндекс Метро

По клику переводит пользователя на страницу с подробной информацией и призывом к действию

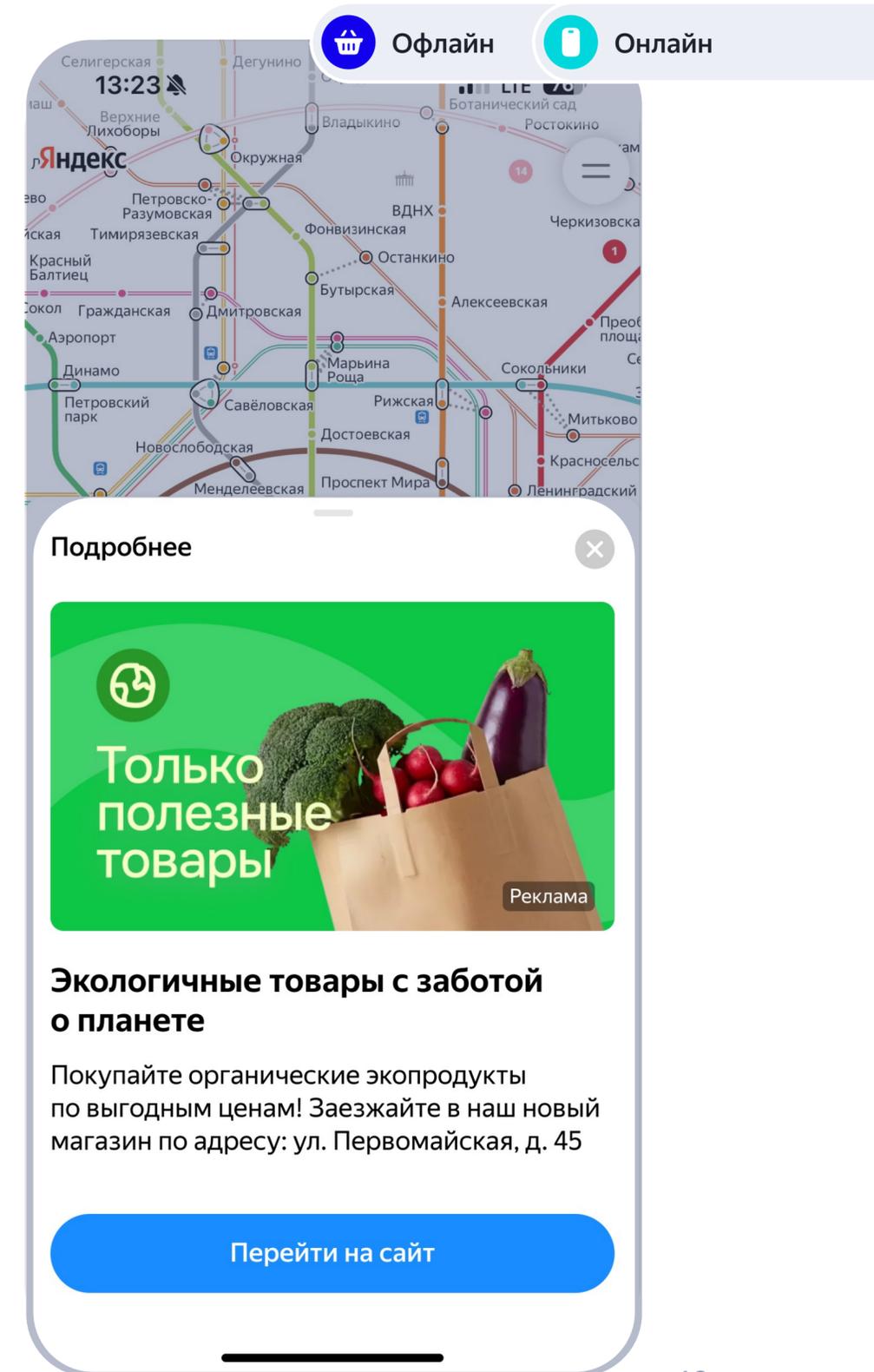
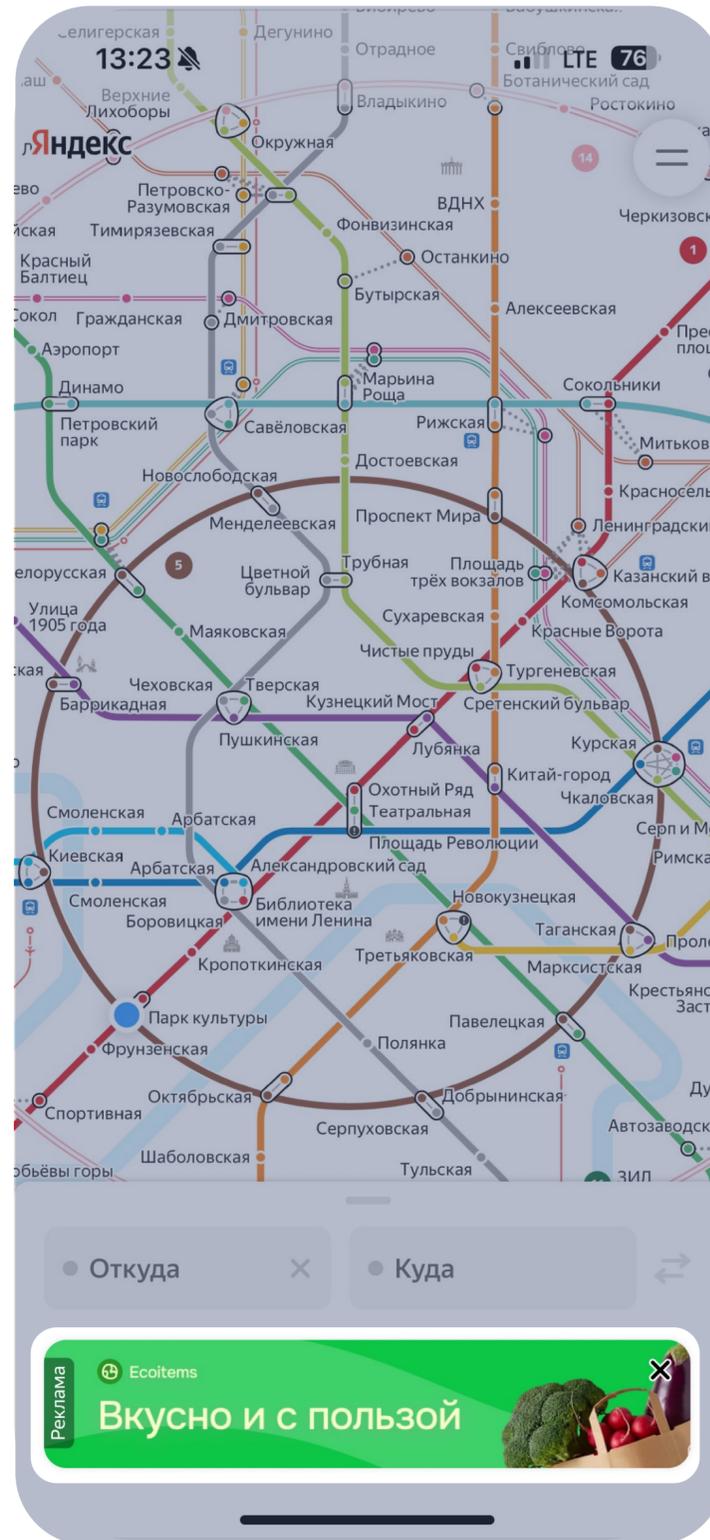
55% пользователей замечают формат в приложении Яндекс Метро¹

- ✓ Появляется при построении маршрута, если рекламодатель выбрал конкретные станции или ветки
- ✓ Показывается без построения маршрута, если рекламодатель выбрал все станции города
- ✓ Формат доступен во всех городах, где есть метро²

- **Модель закупки:** fixCPM
- **Стоимость в розницу:** 300 ₽ без НДС
- **Минимальная сумма заказа:** 17 500 ₽ без НДС

¹ Результаты исследования, 2025 г.;

² Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Казань, Самара, Екатеринбург, Волгоград





Для роста бренд-метрик

Билборд в Картах

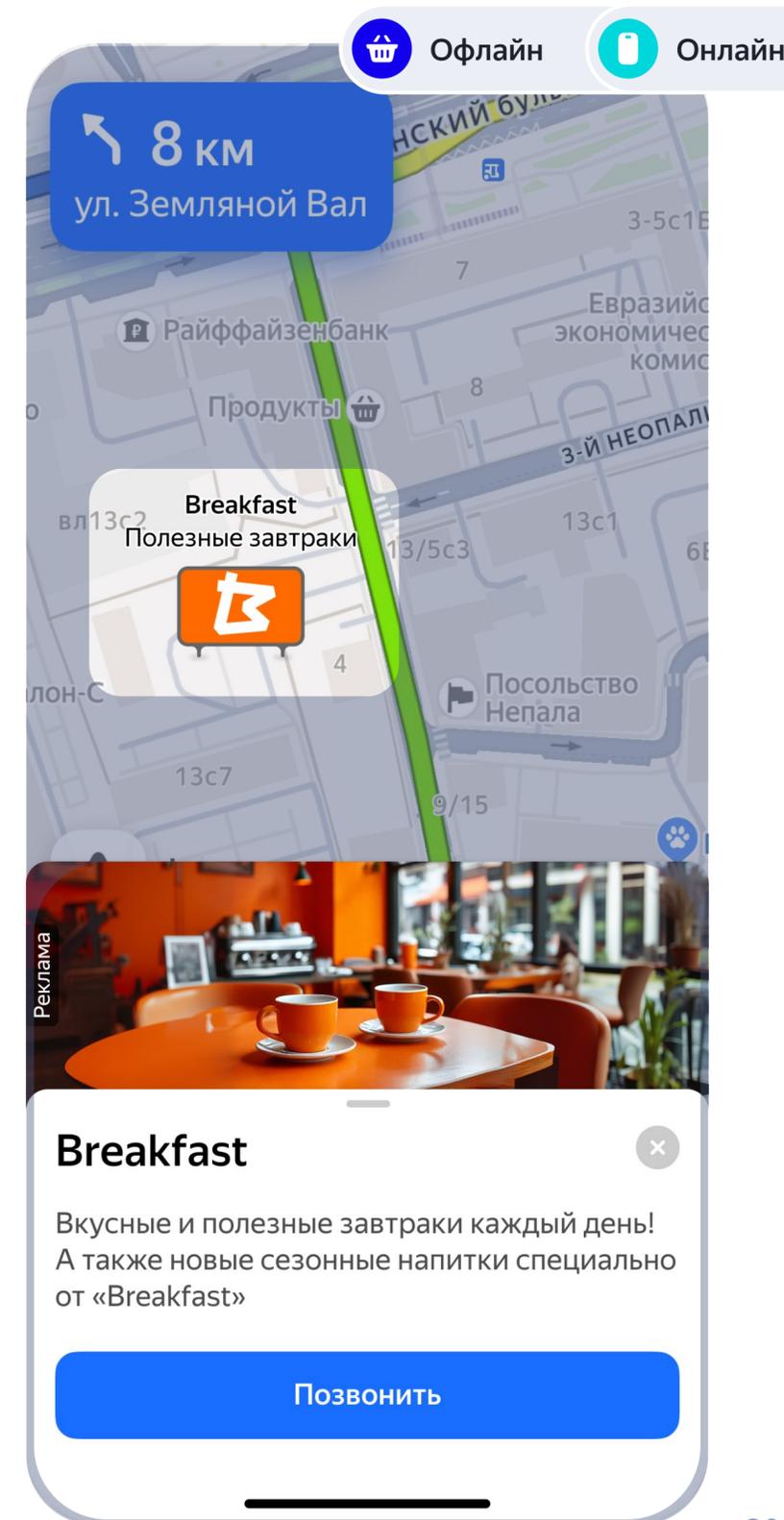
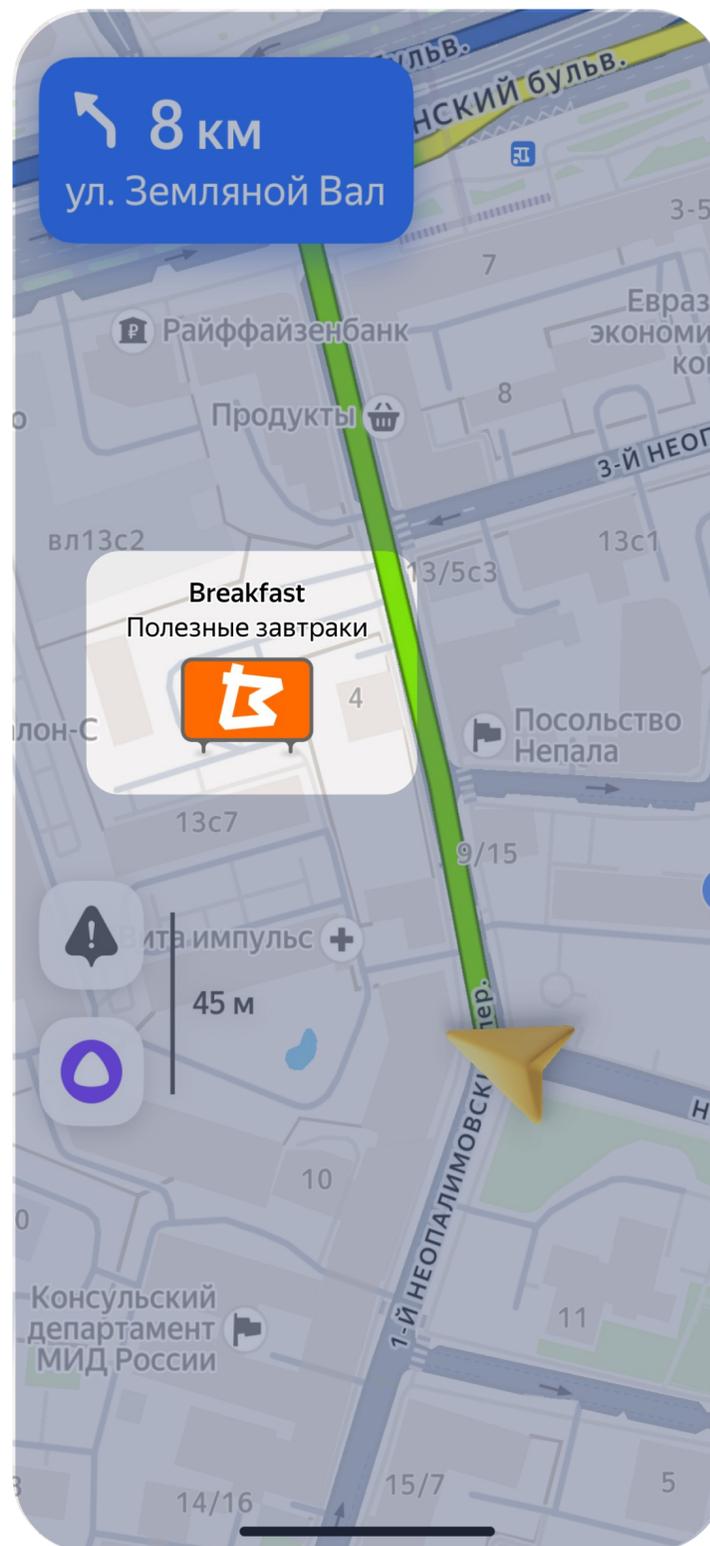
Появляется во время движения.
Рекламное сообщение отображается по мере приближения к билборду

в 2 раза дольше пользователи рассматривают формат, чем нужно для базового восприятия*

- ✓ Единственный цифровой формат, который является аналогом наружной рекламы
- ✓ Формат привязан к области на карте, конкретная точка для отображения выбирается автоматически
- ✓ При клике показывает детали предложения и кнопку с призывом к действию
- ✓ Пользователю может быть показан с пинами или другими билбордами — до двух объектов на экране

- **Модель закупки:** fixCPM
- **Стоимость в розницу:** 60 ₽ без НДС
- **Минимальная сумма заказа:** 17 500 ₽ без НДС

* Источник: Neurotrend, январь 2024 г. Метод исследования: Eye Tracking





Для роста бренд-метрик

Премиум-билборд в Картах

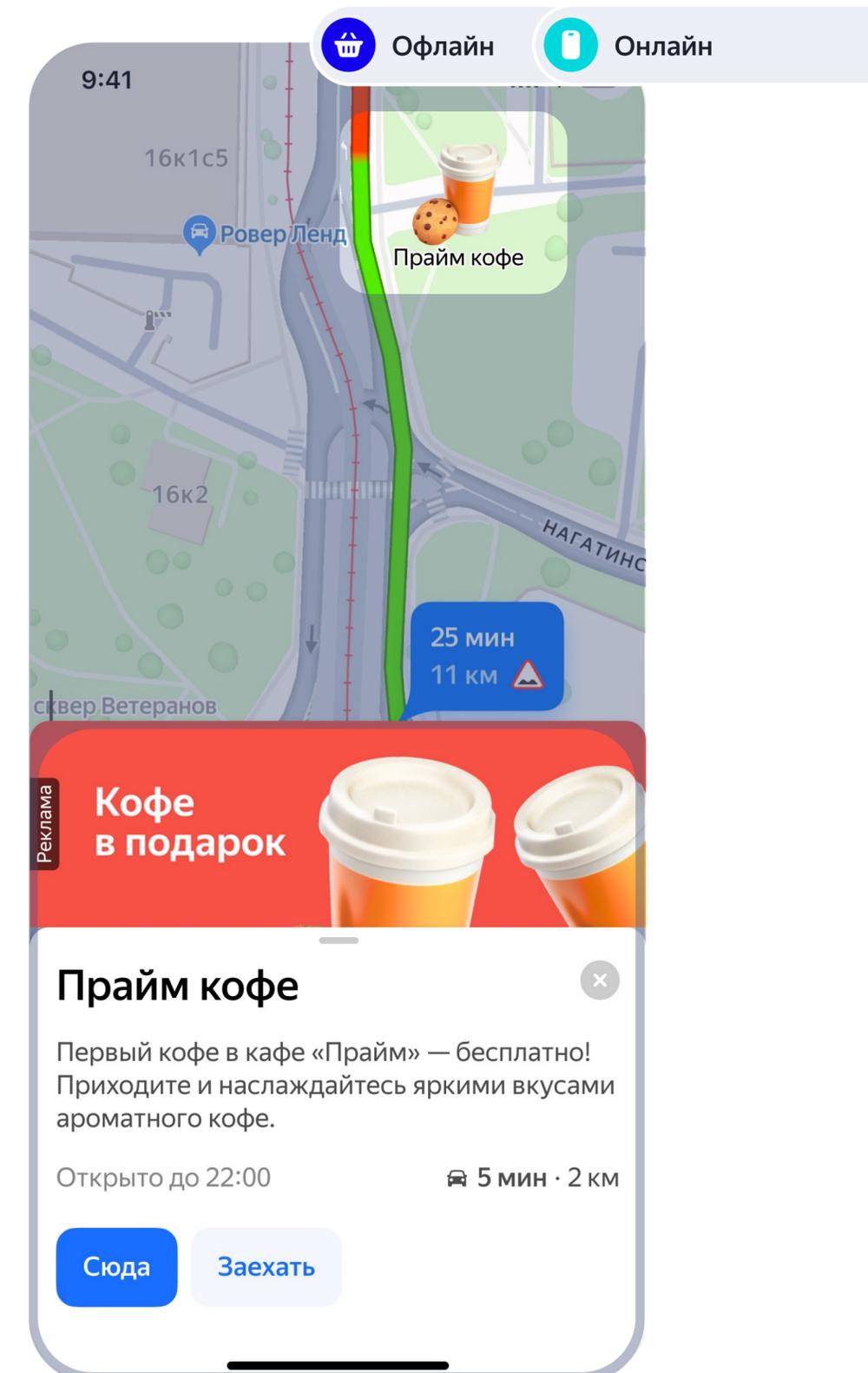
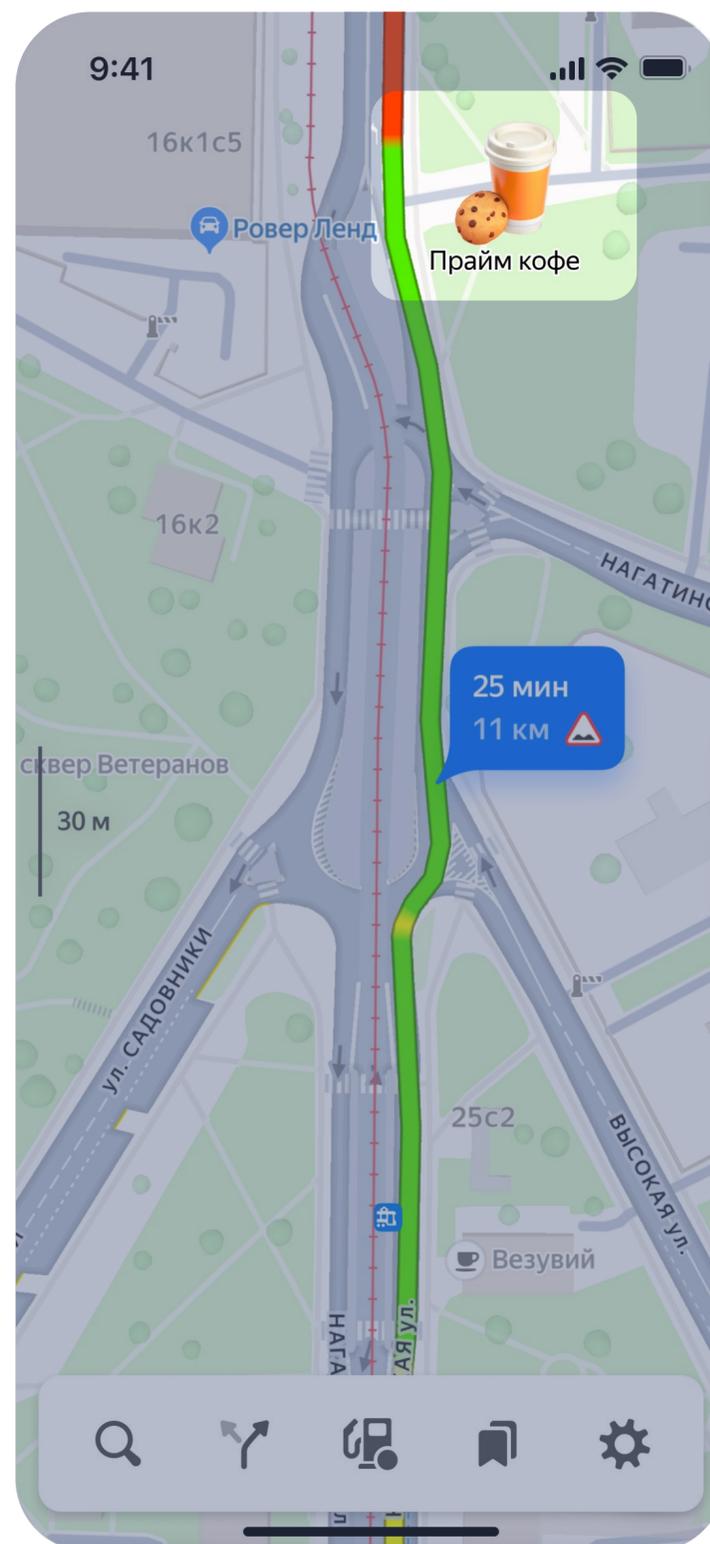
Органично встраивается в интерфейс приложения и привлекает потенциальных клиентов, которые проезжают рядом

39% пользователей считают формат спецпредложением или бонусом*

- ✓ Заметный кастомизированный 3D-объект
- ✓ Минимум конкурентов на карте — без пинов и билбордов других компаний

- Модель закупки: fixCPM
- Стоимость в розницу: 195 ₺ без НДС
- Минимальная сумма заказа: 500 000 ₺ без НДС

* Результаты исследования, 2025 г.





Для формирования знания о локации

Пин в Картах

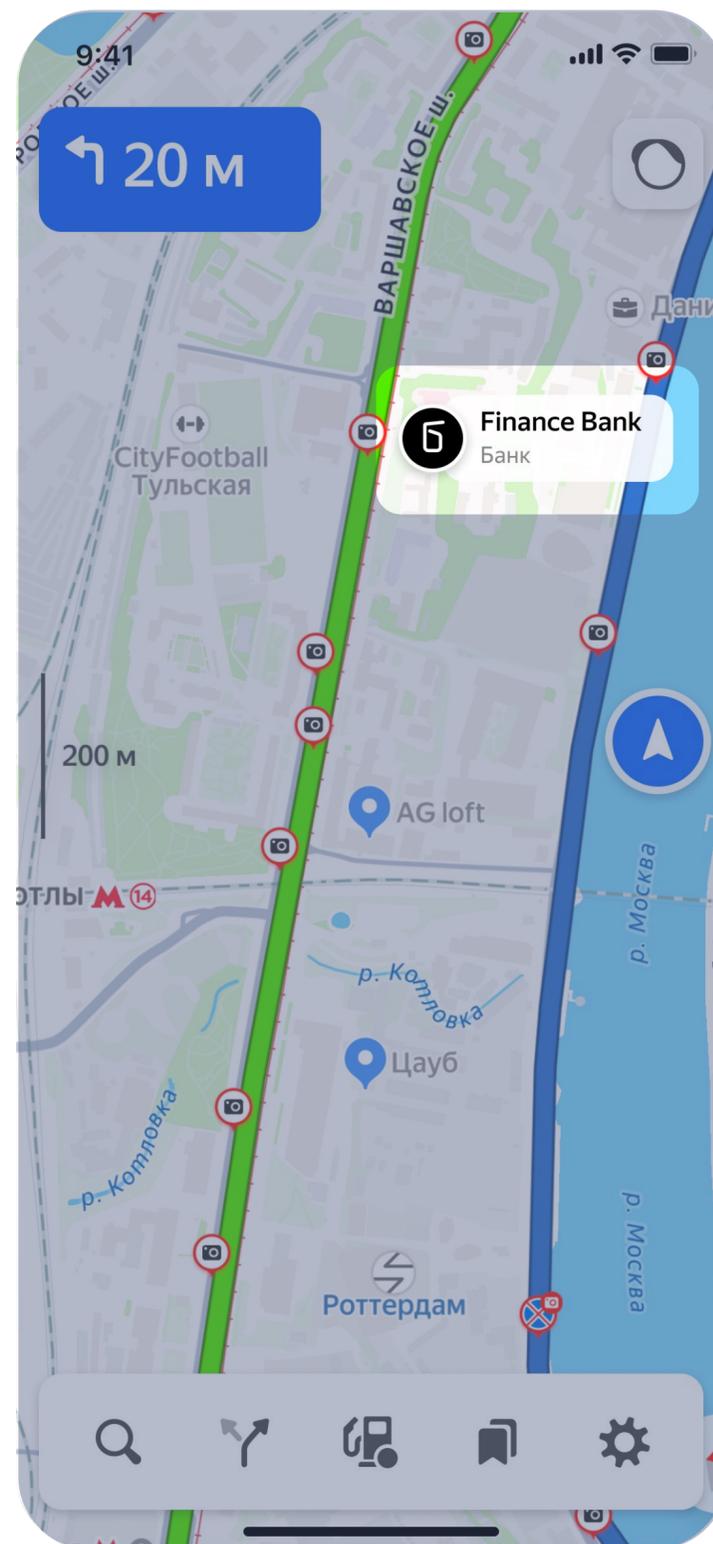
Отображается во время движения
вблизи организации рекламодателя

63% пользователей воспринимают формат
нативно — как значок популярной организации
или подсказку по маршруту

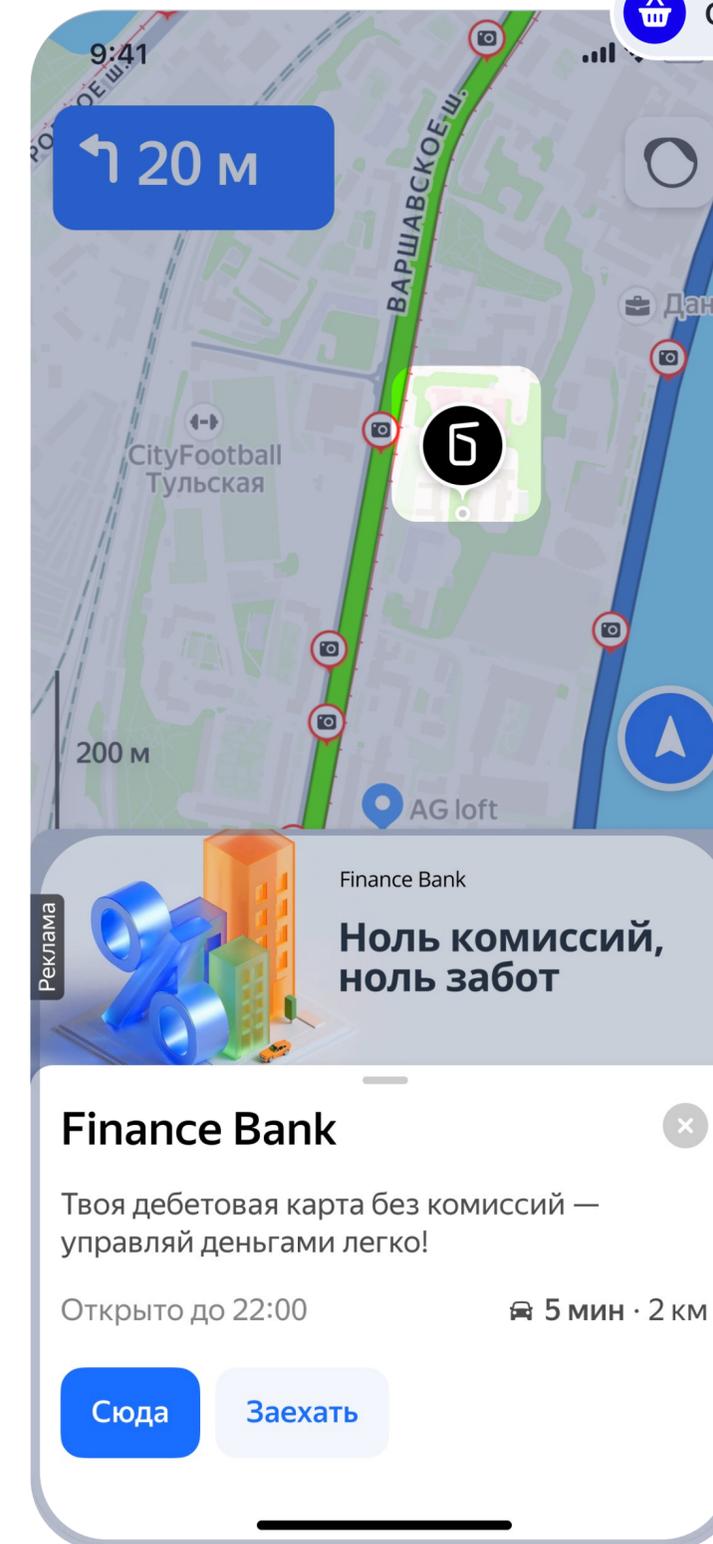
- ✓ Привязывается к конкретному зданию или адресу
- ✓ При клике по пину показывается рекламное сообщение и предложение построить маршрут до точки, перейти на сайт или позвонить
- ✓ Информировать о расположении объекта и подсвечивает акцию
- ✓ Может показываться пользователю с билбордами или другими пинами — до двух объектов на экране

- **Модель закупки:** fixCPM
- **Стоимость в розницу:** 80 ₽ без НДС
- **Минимальная сумма заказа:** 17 500 ₽ без НДС

* Результаты исследования, 2025 г.



Офлайн





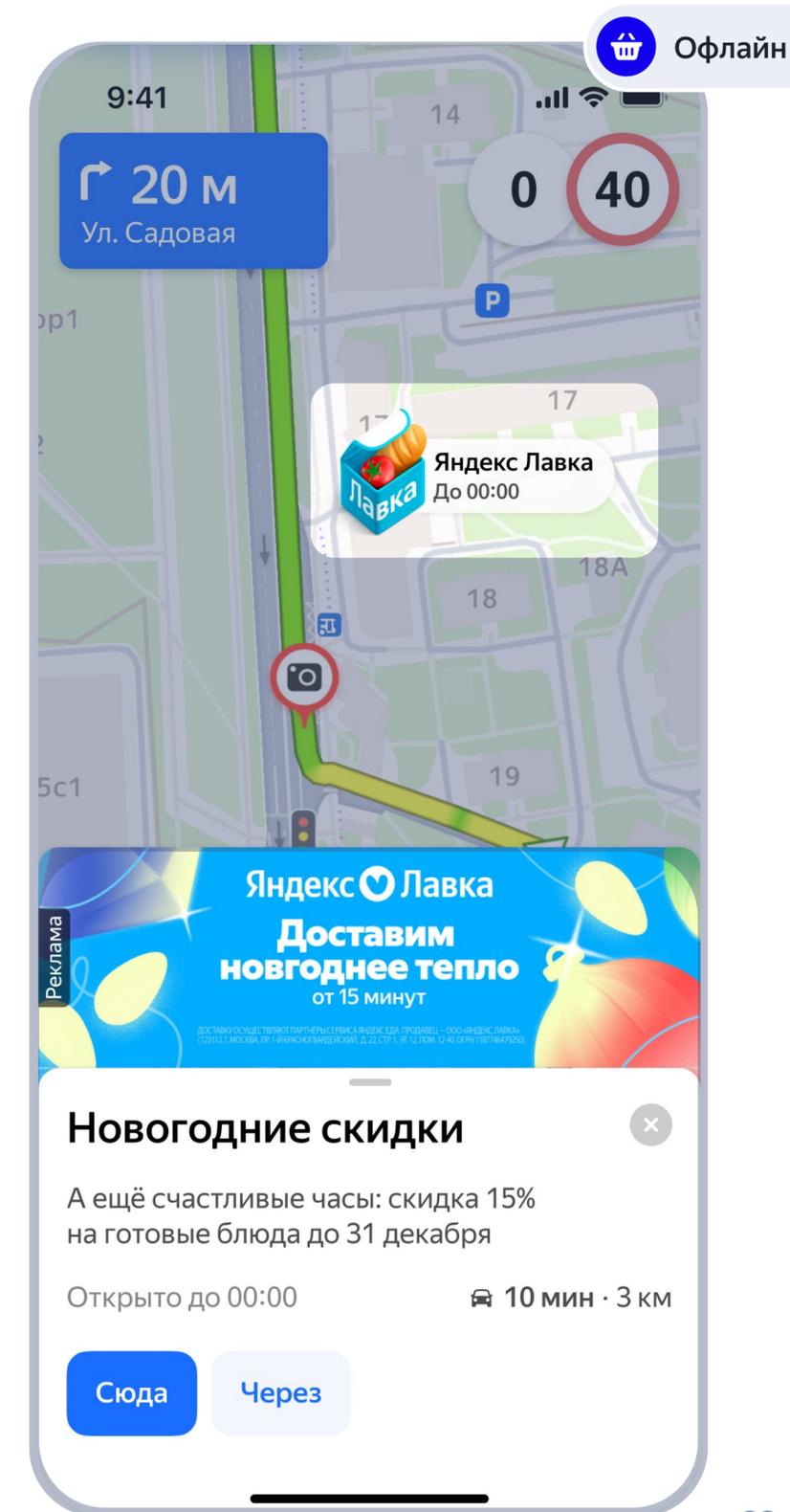
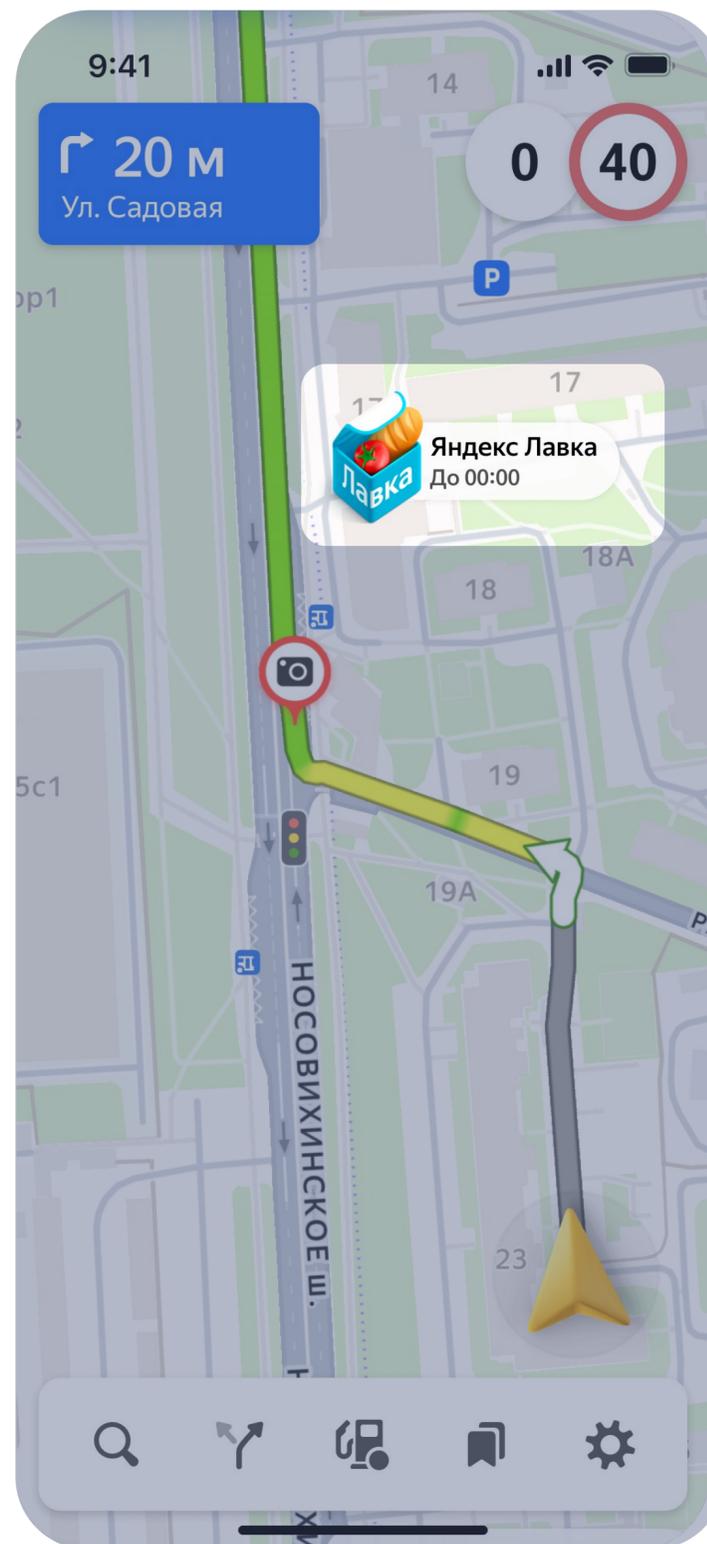
Для формирования знания о локации

Премиум-пин в Картах

Заметный кастомизированный 3D-объект — выделяется на карте и притягивает внимание пользователя

- ✓ Крупный размер — на 30% больше обычного пина
- ✓ Минимум конкурентов на карте — без пинов и билбордов других компаний

- Модель закупки: fixCPM
- Стоимость в розницу: 110 ₺ без НДС
- Минимальная сумма заказа: 500 000 ₺ без НДС





Для привлечения самых заинтересованных пользователей

Брендинг маршрута в Картах

Позволяет показывать рекламу одного бренда сразу в трёх заметных механиках: пин, баннер и билборд

Выбор сценария размещения: брендинг маршрутов к организациям из рубрики в Яндекс Картах или брендинг пути до своей организации.

- 1 При построении маршрутов к организациям из выбранной рубрики или списка рубрик показывается реклама вашего бренда
- 2 По пути к вам отображаются акции и спецпредложения

В обоих случаях на пути пользователя только ваша реклама без конкурентов

- Модель закупки: fixCPR²
- Стоимость в розницу: 2 ₺ без НДС
- Минимальная сумма заказа: 100 000 ₺ без НДС

Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты и Навигатор

¹ Первые три часа следования по маршруту; ² CPR (Cost per Route) — оплата за маршрут

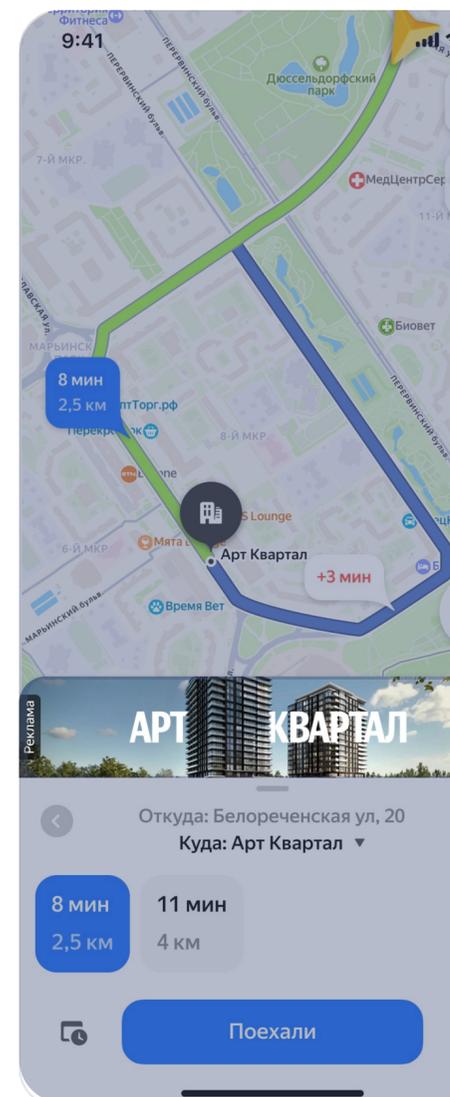


Офлайн

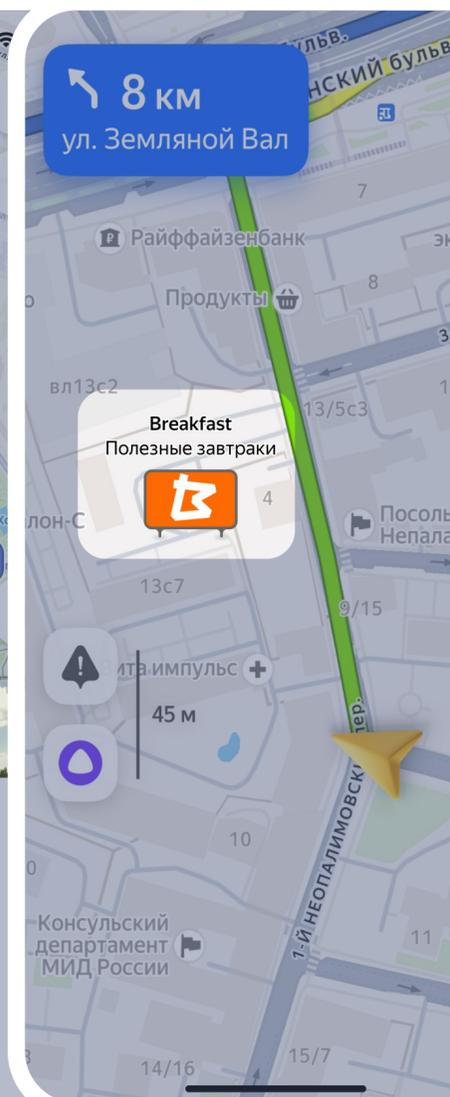


Онлайн

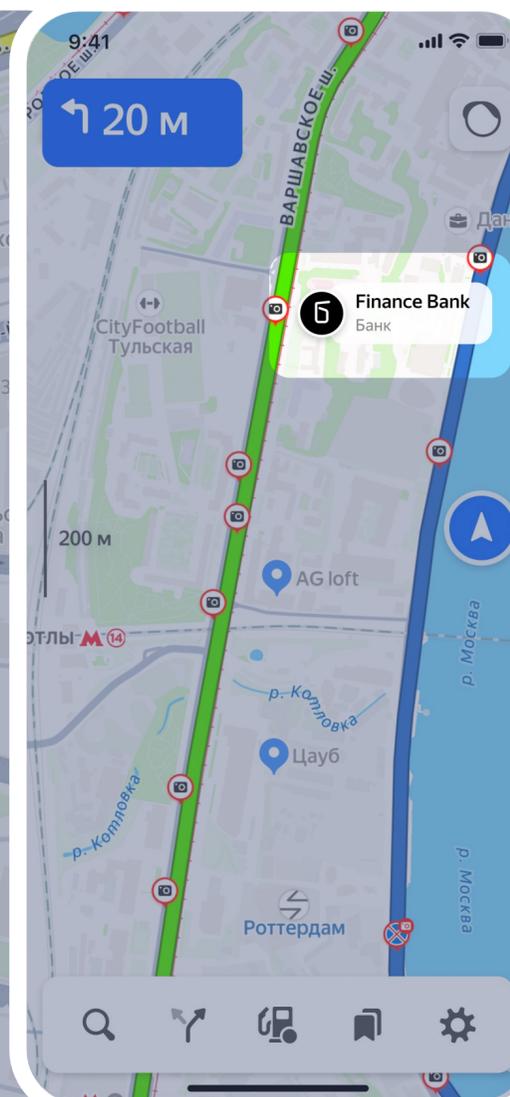
Баннер



Билборд



Пин



100% отсутствие рекламы конкурентов на всём пути пользователя¹



Для привлечения трафика в онлайн

Рекомендация маршрута в Картах

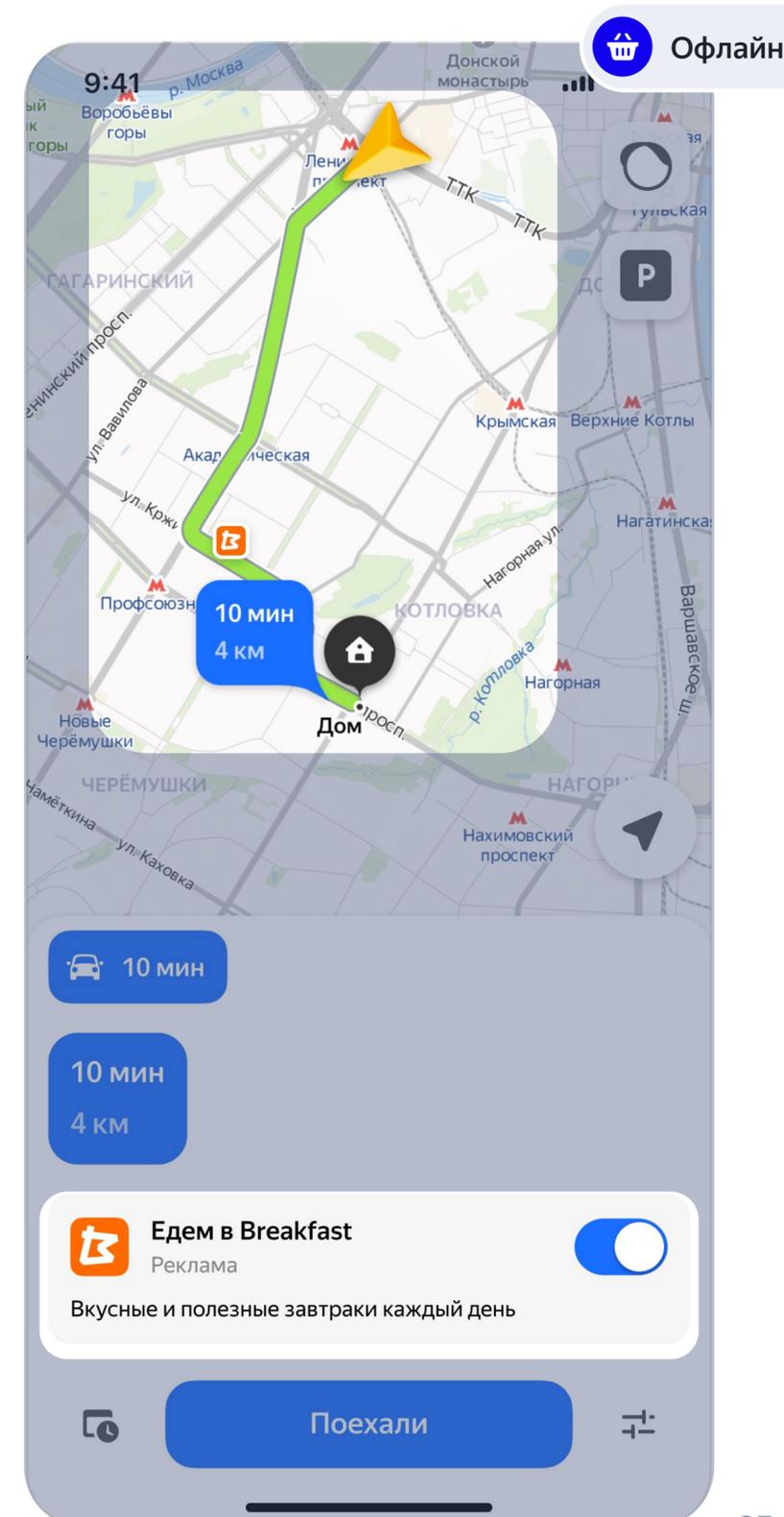
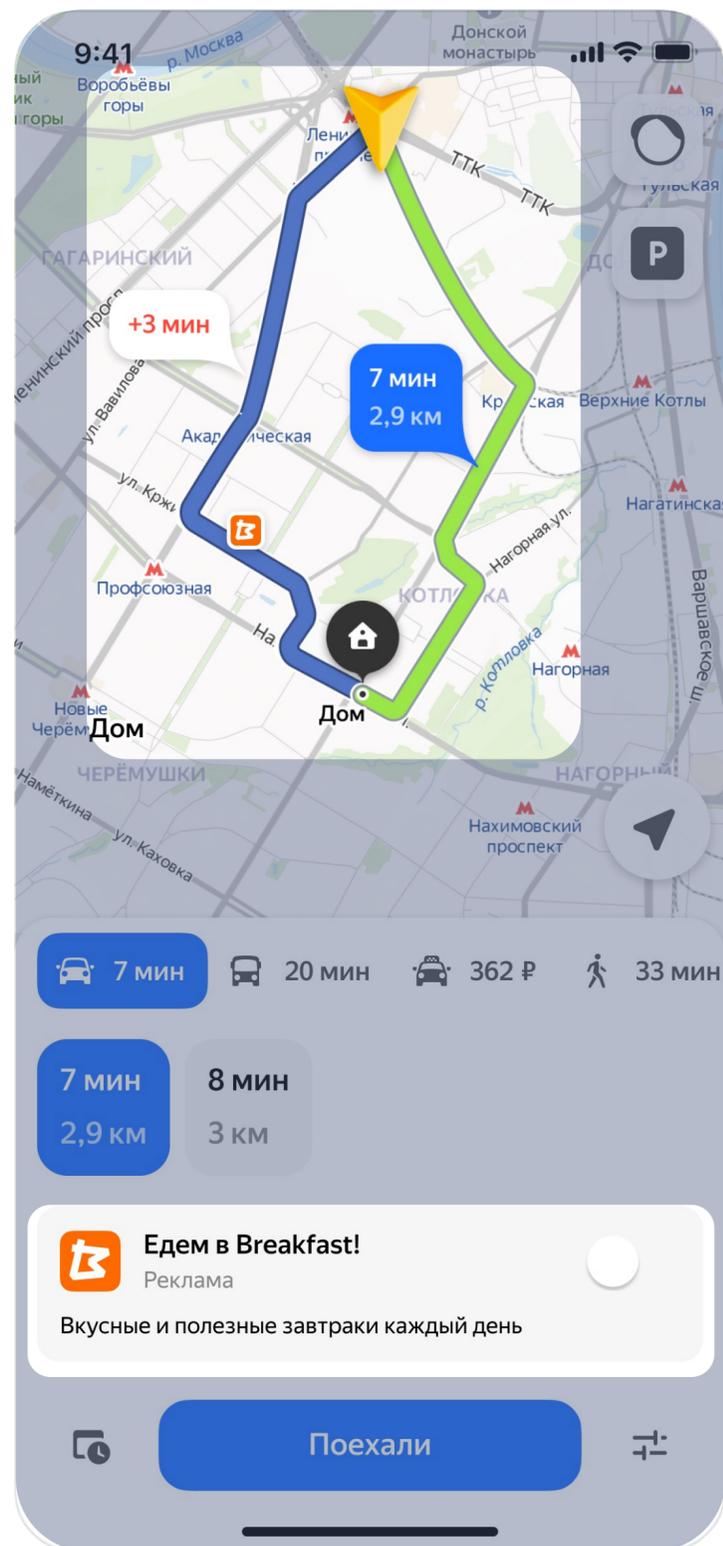
Подсказывает маршрут, где точка бренда — промежуточный пункт, и предлагает заехать

80% заметность формата во время остановки*

- ✓ Формирует знание о расположении точек и стимулирует спонтанные покупки

- Модель закупки: CPA
- Стоимость в розницу: 150 ₽ без НДС
- Минимальная сумма заказа: 100 000 ₽ без НДС

* Источник: Neurotrend, январь 2024 г. Метод исследования: Eye Tracking



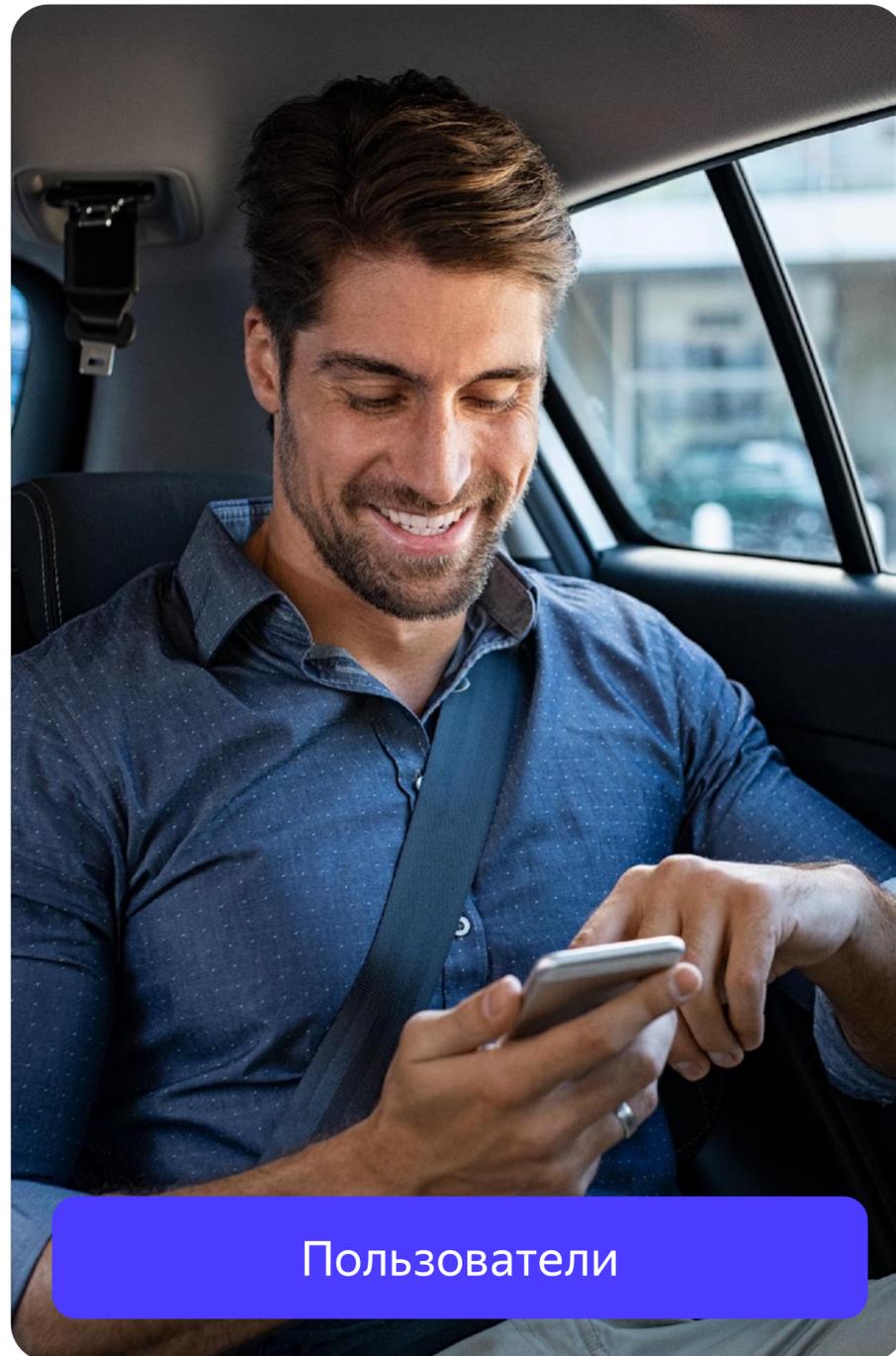
Как пользователи видят рекламу в Яндекс Картах

4

Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор, Метро



Медийная реклама и перфоманс-продвижение работают вместе



Запрос в поиске Карт

Переход в карточку организации

Медийный формат на маршруте в Картах

Переход на сайт организации

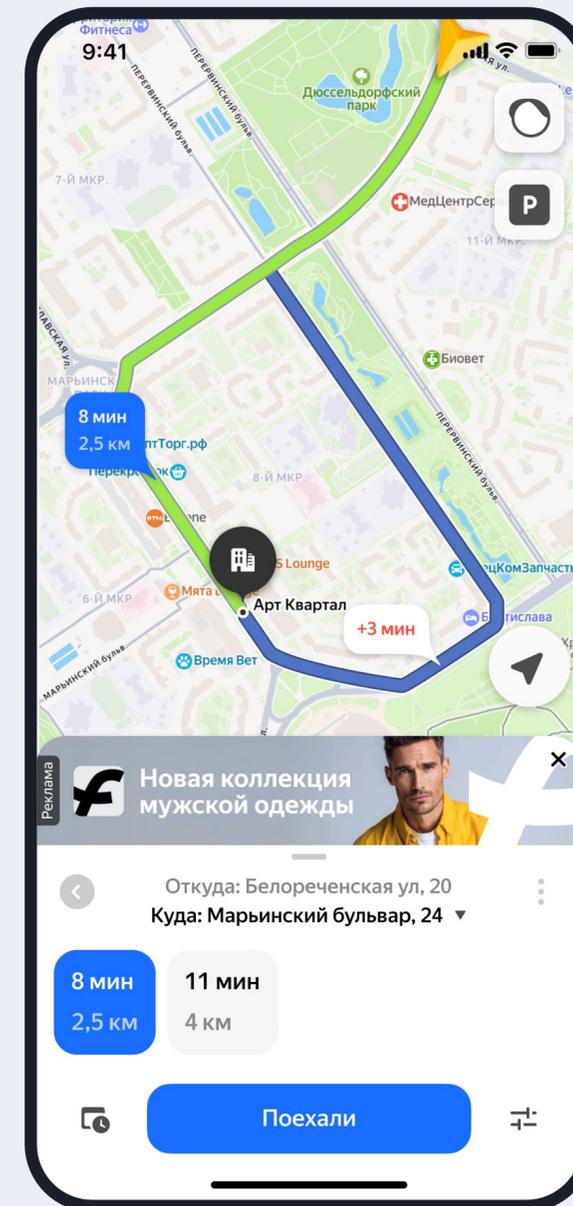
Brandformance-подход в Яндекс Картах

Медийная реклама в Картах

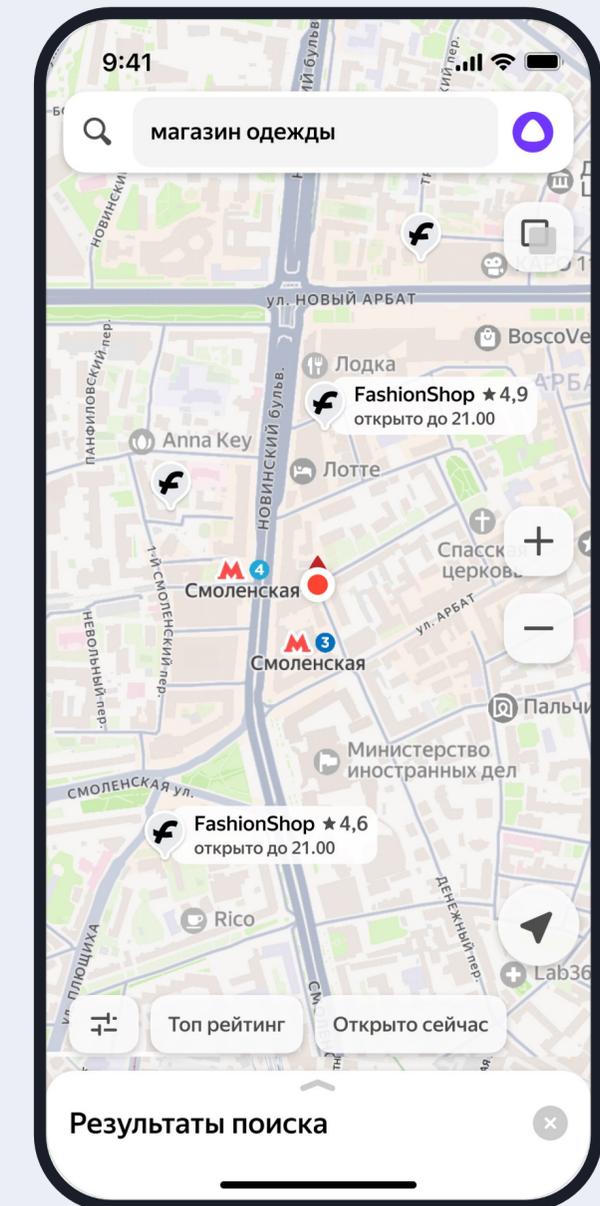
- Формирует дополнительный спрос
- Даёт широкий охват с глубоким аудиторным и гиперлокальным таргетингом
- Запускается с фиксированным CPM (CPA)
- Работает преимущественно на верхнем уровне воронки

Перфоманс-продвижение в Картах

- Удовлетворяет спрос
- Настраивается контекстный показ по локации и рубрике
- Пакетное ценообразование
- Работает преимущественно на нижнем уровне воронки



Пример **медийной** рекламы — Баннер в Картах



Пример **перфоманс**-продвижения — Супербрендированное приоритетное размещение

Аналитика

5



Метрики отчёта по кампании*

Показы

Показ рекламного объявления — засчитывается со второй секунды



Уникальные показы

Показатель охвата — количество показов одним и тем же пользователям за исключением повторных



Расходы

Потраченные деньги без НДС



Клики

Нажатия на рекламный формат, после которых раскрывается рекламное сообщение.

Для формата «Рекомендация маршрута в Картах» кликом считается переключение тумблера



CTR

Отношение количества кликов по рекламному объявлению к числу показов



Поиск

Нажатия кнопки «Найти на карте», после которых отображаются точки рекламодателя



Маршруты

Нажатия кнопки «Заехать»



Открытие сайта

Нажатия кнопки «На сайт»



Звонки

Нажатия кнопки «Позвонить»



* Отчёт доступен в кабинете медийной рекламы в Картах

Виды исследований

ВЕРХНЕУРОВНЕВЫЙ АНАЛИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ

РВА-отчёт¹

Полный анализ рекламного размещения с выводами и рекомендациями

ВЛИЯНИЕ НА ОНЛАЙН

Lift запросов в поиске Яндекса²

Lift запросов в поиске Карт и Навигатора²

Насколько чаще стали искать ваш бренд в Яндексе?

Post-view²

Стали ли видевшие рекламу проводить больше времени на сайте, изучая ваши предложения?

ВЛИЯНИЕ НА ОФЛАЙН

Action Lift³

Стали ли пользователи чаще открывать карточки организаций и строить в них маршруты внутри Карт?

O2O⁴

Как реклама повлияла на офлайн-продажи?

Оказала ли рекламная кампания отложенный эффект на интерес к предложению?

Offline Visit Lift⁵

Стали ли видевшие рекламу чаще посещать точки продаж?

РОСТ ЗНАНИЯ

Brand Lift⁶

Как изменилось знание о вашем бренде?

Запомнила ли аудитория ваше маркетинговое сообщение?

Как изменилось желание приобрести ваш продукт?

¹ Минимальный бюджет: от 300 000 ₽ для новых клиентов, от 500 000 ₽ для действующих (без НДС)

² Рекомендованный бюджет: от 300 000 ₽ на месяц (без НДС)

³ Минимальный бюджет: 300 000 ₽ (без НДС), но не менее 100 000 ₽ (без НДС) на одну кампанию

⁴ Доступно при передаче данных о продажах рекламодателя

⁵ Минимальный бюджет для исследования: 500 000 ₽ для формата Пины в Картах

⁶ Минимальный бюджет: 2,5 млн ₽ для баннерных форматов в приложениях Навигатор и Карты

Отслеживайте post-view конверсии в Метрике для медийной рекламы **new beta**

Доступные показатели

Показы

Частота показов

Охват

CPM

CPMU

Количество конверсий

Стоимость конверсии

Конверсия (CR)*

Детализация результатов

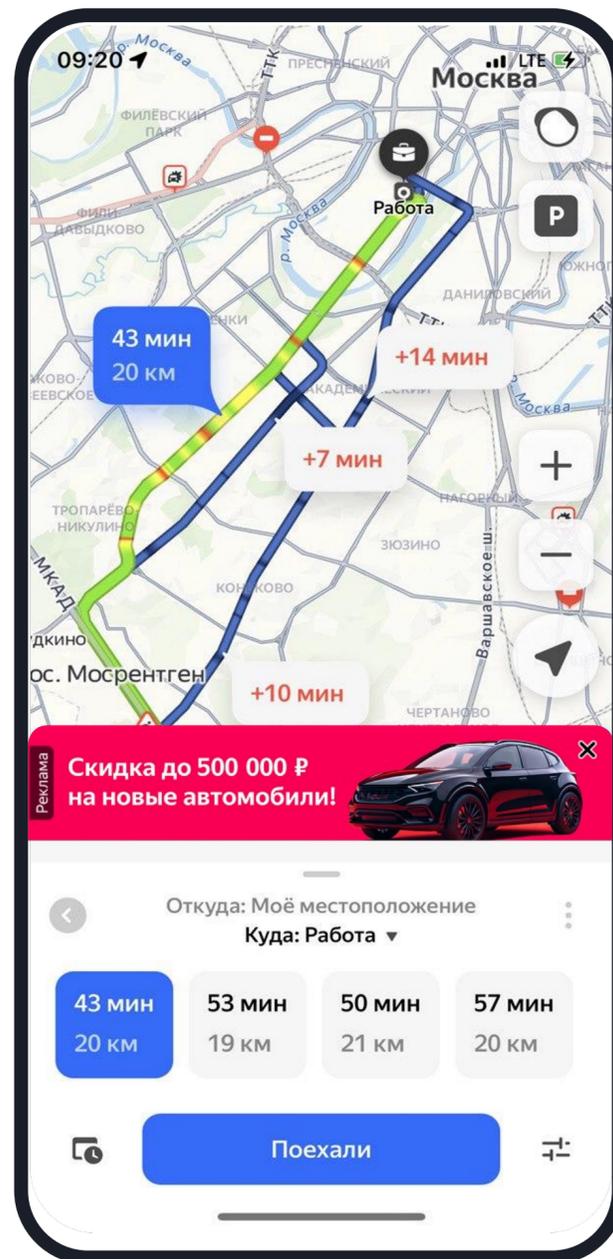
 По географии

 По ОС устройства

Форматы

Баннер и Премиум-баннер в Картах

* Conversion Rate



Пиксель MMP

MMP beta-test Активна Полный

Сводка и выполнение плана за период

Все время активности

Сегодня

Неделя

Месяц

8 — 15 сент.

Показы

279,95 %

97 373



Кол-во кон

77,63 %

27

CPM [?]

100 %

220,00 ₹



Стоимость

7934,1 %

793,41

Кейсы

6



Контекст

hh.ru — российская платформа для поиска работы и сотрудников. Бренд активно использует медийные форматы, но до этого не размещался в Картах.

Задача

1. Охватить новую аудиторию с помощью нестандартного инструмента
2. Оценить возможности Карт как рекламной площадки

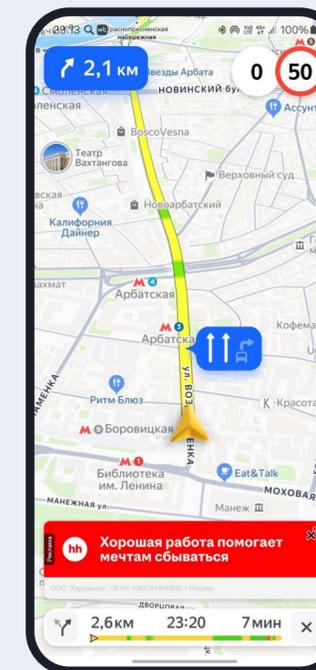
Решение

1. Запустили микс форматов: Баннер, Билборд и Премиум-билборд в Картах
2. Создали яркий вдохновляющий креатив, который привлекал внимание целевой аудитории
3. Таргетировали рекламу на пользователей из крупных городов-миллионников с интересом к поиску работы

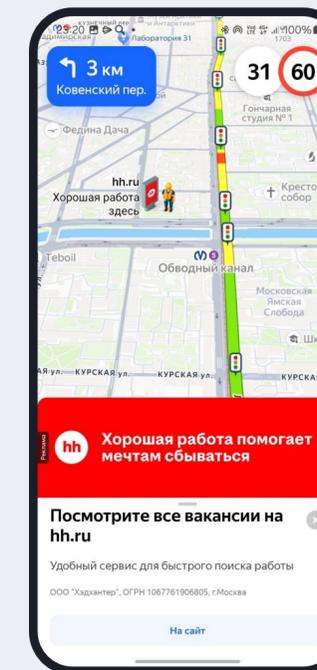
¹ Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор и Метро
² По сравнению с теми, кто не контактировал с рекламой

Как hh.ru охватил новую аудиторию и получил дополнительные конверсии с помощью медийной рекламы в Картах¹

Микс из заметных форматов и яркие креативы помогли расширить аудиторию сервиса и привлечь новые регистрации



Баннер



Премиум-билборд

Search Lift

+81% +95 тыс.
запросы в Поиске²

Target Lift

+48%
конверсия в регистрацию

+145%
конверсия в успешный отклик

Brand Lift

19%
тех, кто контактировал с рекламой в Картах, вспомнили её без подсказки

97% +14%
видели и запомнили рекламу

+35%
из тех, кто видел и запомнил рекламу, после этого использовали платформу

В цепочках, которые начинались с медийной рекламы в Картах

на 6%
ниже CPA (регистрации)

на 37%
ниже CPA (успешный отклик)

на 30%
выше CR



Клиент

«Централ Партнершип» — крупный российский кинопрокатчик

Задачи

Рассказать о новом фильме «Кракен» и привлечь пользователей на просмотр картины в кинотеатры

Решение

Настроили Премиум-баннер в Картах и Премиум-билборд в Картах, чтобы помочь анонсировать фильм и предложить пользователям Карт посмотреть картину в ближайшем кинотеатре.

При клике по медийным размещениям пользователи переходили на сайт afisha.ru, где могли купить билеты.

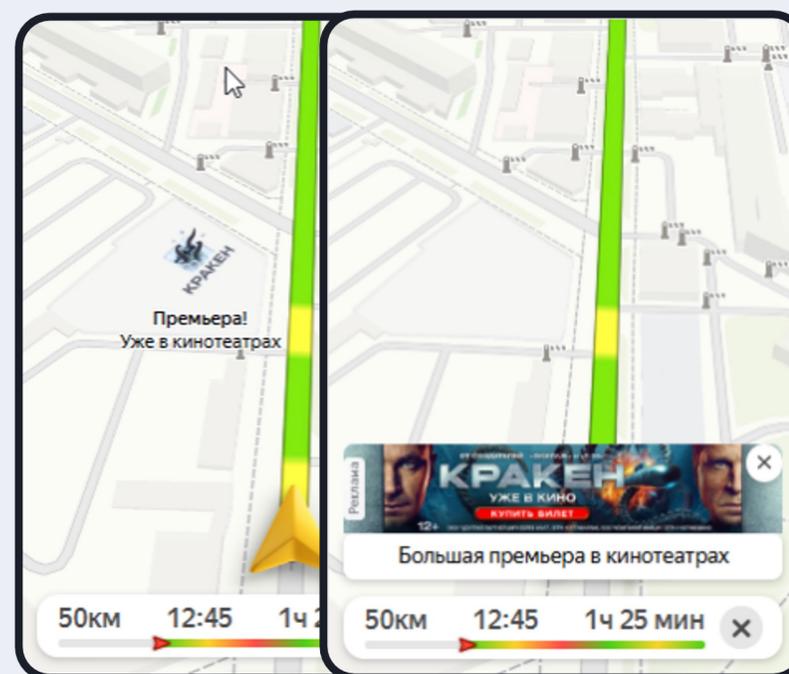
Форматы выбрали как наиболее заметные и эффективные по post-view: было важно стимулировать пользователей найти фильм или кинотеатр в Поиске после просмотра рекламы.

¹ Яндекс Карты в этом случае включают сервисы Яндекса: Карты, Навигатор

² Пользователи, которые увидели медийную рекламу фильма «Кракен» в Картах

Как кинокомпания привлекла 49 тыс. зрителей в кинотеатры благодаря медийной рекламе в Картах

Медийные рекламные форматы в Яндекс Картах¹ помогли повысить интерес пользователей к фильму «Кракен» и стимулировать зрителей посетить кинотеатры для просмотра новинки



49 ТЫС.

пользователей Карт после просмотра рекламы пришли на киносеансы



Lift запросов

+38,22%

запросы «Кракен» в поиске Яндекса²

Lift запросов

+53,56%

запросы «кинотеатр» в поиске Яндекса²

Lift запросов

+34,06%

запросы «кинотеатр» в поиске Яндекс Карт и Навигатора²



0,22%

средний CTR по двум форматам



Контекст

ЦМРТ — сеть медицинских центров комплексной диагностики и лечения заболеваний позвоночника, нервной системы, суставов и сердечно-сосудистой системы

Задача

Охватить больше потенциальных клиентов в Москве и Санкт-Петербурге и расширить верх воронки, усилив стандартное перфоманс-размещение

Решение

Настроили рекламу в Яндекс Картах. Использовали инструменты:

1. Пины в Картах
2. Билборды в Картах

Таргетировались на широкую аудиторию по возрасту от 25 до 55+ и сужали интересами (красота и здоровье, спорт). География показов — Москва и Санкт-Петербург.

В объявлении делали акцент на экспертизе и удобстве расположения клиник.

* По сравнению с пользователями, которые не видели рекламу

Как реклама в Яндекс Картах помогла привлечь потенциальных клиентов в клиники

Стоимость достижения цели была ниже в цепочках, которые начинались с геомедийной рекламы

Результаты размещения

	Москва	Санкт-Петербург
Запросы в Поиске	+97%	+53%
Визиты на сайт с конверсией	+10%	+45%
CPA	-35% до 1 516 ₽	-18% до 1 417 ₽

Action Lift

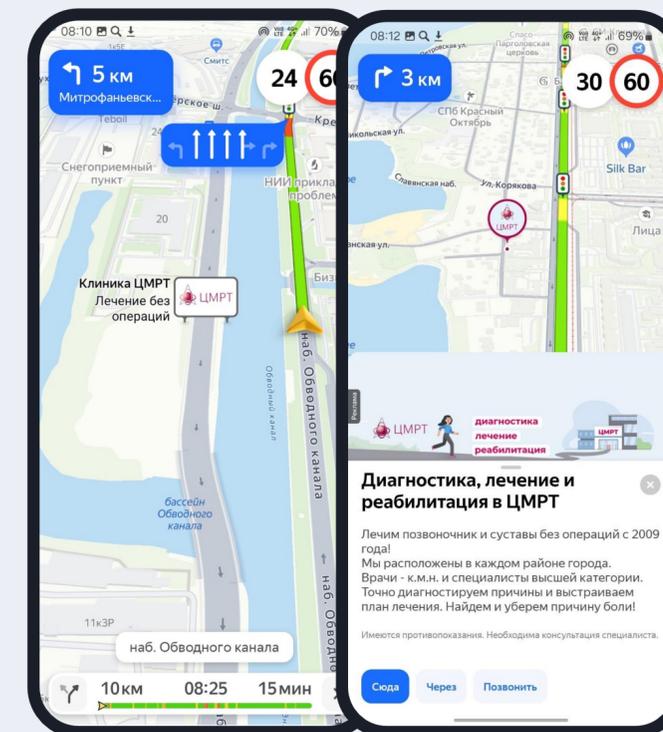
Влияние рекламы на действия в картах

+14%*

Построение маршрута

+44%*

Доезды



PREMIUM-форматы

СО СКИДКОЙ ОТ 33%

для малого и среднего бизнеса



Заявите о себе **ярко** вместе с премиальными форматами

КОГДА

С марта по декабрь 2026

КОМУ ДОСТУПНО

Всем организациям,
состоящим в реестре

<https://rmsp.nalog.ru/>

ФОРМАТЫ

- Премиум-баннер
- Премиум-билборд
- Премиум-пин



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

От 500 000 ₽

От 35 000 ₽

Форматы

Розница:

Пакет 1: от 35 000 до 250 000 ₽

Пакет 2: от 250 000 ₽

Премиум-баннер в Картах	CPM	300 ₽	201 ₽	180 ₽
	Скидка	0%	33%	40%
Премиум-билборды в Картах	CPM	195 ₽	115 ₽	92 ₽
	Скидка	0%	41%	53%
Премиум-пины в Картах	CPM	160 ₽	85 ₽	69 ₽
	Скидка	0%	47%	57%
	Средняя скидка	0%	40%	50%

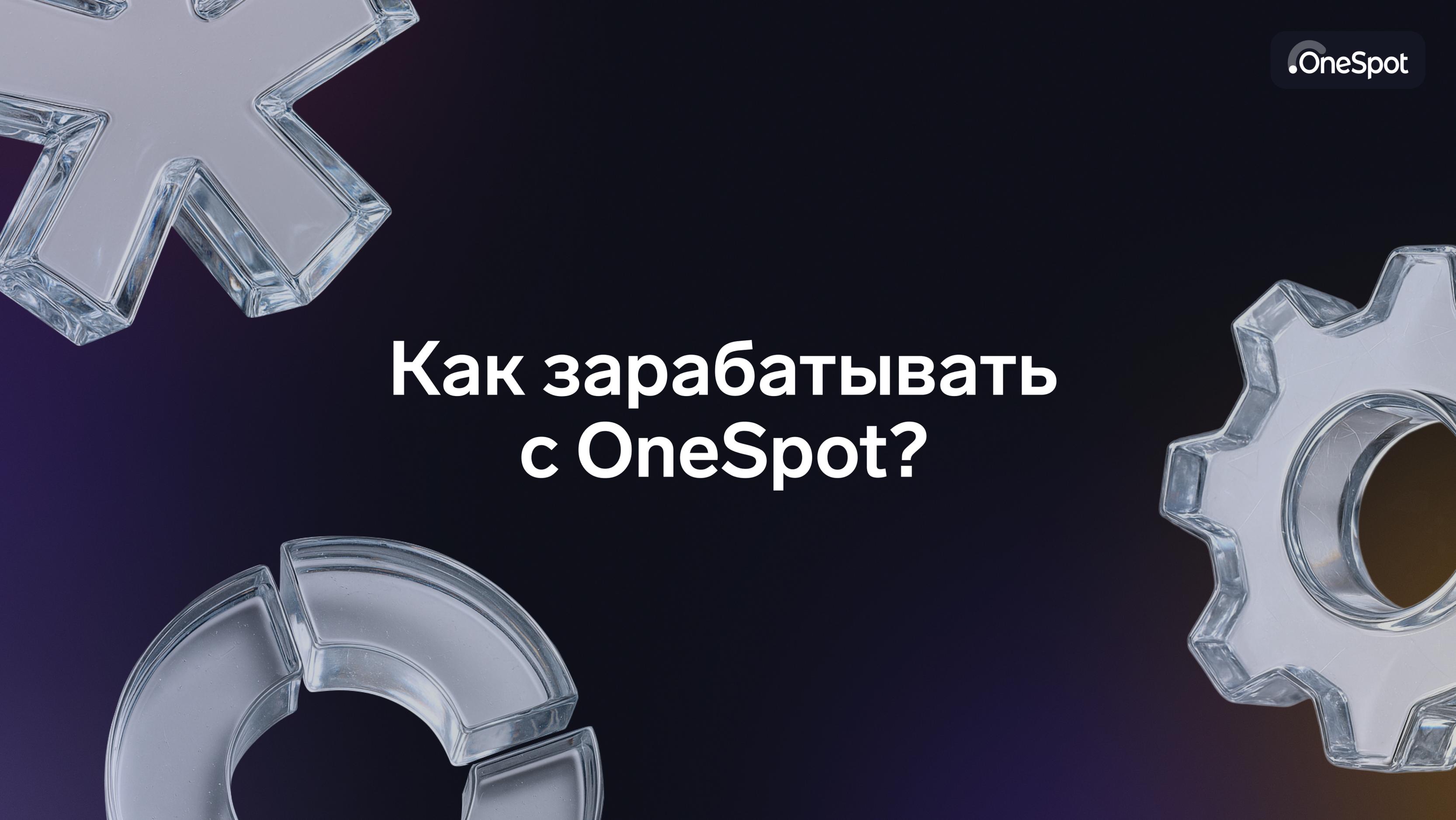
Получите более подробную информацию и медиаплан у своего менеджера, либо через поддержку geo-adv@support.yandex.ru

*Скидка без учета сезонного коэффициента

Желаем успешных рекламных кампаний!

Если у вас остались вопросы, свяжитесь с вашим персональным менеджером или напишите нам: geo-adv@support.yandex.ru



The background of the image features several large, clear glass gears of various sizes and orientations, set against a dark blue gradient background. The gears are positioned in the top-left, bottom-left, and right-center areas, creating a sense of mechanical complexity and industry.

Как зарабатывать с OneSpot?

Одна программа — десяток площадок

Уже выплачиваем от 1 рубля бюджета



до 5%



до 13%



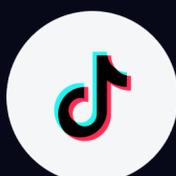
до 26%



до 15%



секрет



до 6%



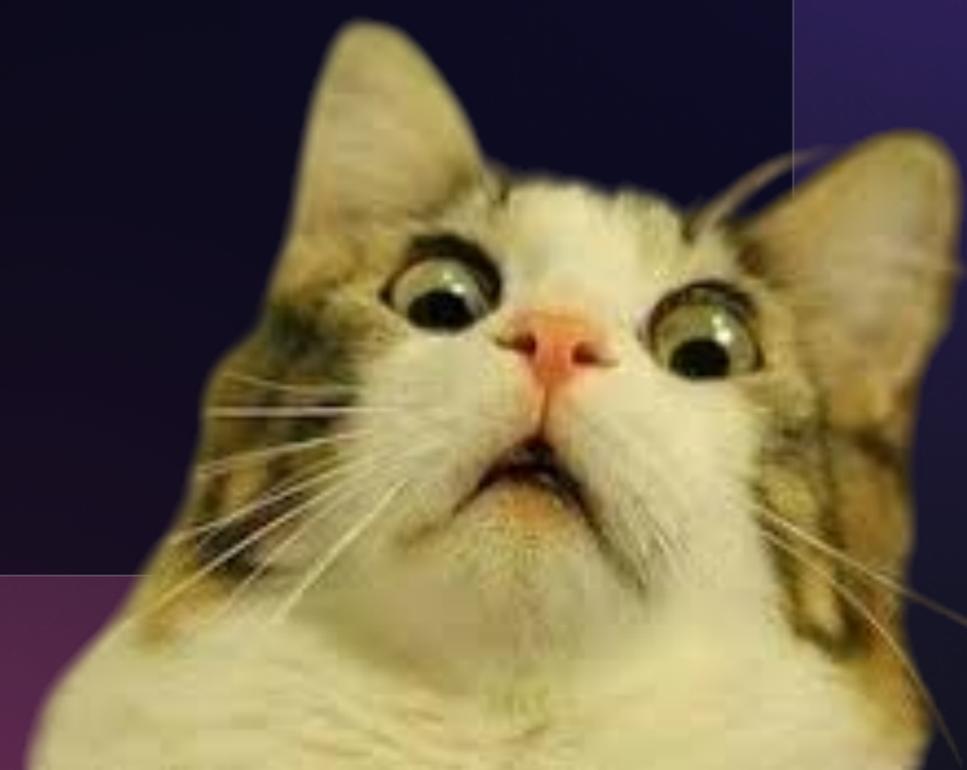
до 4%



до 25%



до 15%



Секреты фокусов в OneSpot

Яндекс	Грейд МАХ
Поиск	5,50%
РСЯ	9,00%
Геоперформанс	12,00%
Медийка и видеореклама	12,00%
Промостраницы	13,00%
ЕСОМ	14,00%
Продвижение приложений	26,00%
Медийная реклама в картах	26,00%



Больше чем реферальная программа

1

Ирина 10%

Николай 30%

Алексей 50%

Распределить вознаграждение

Реферальная сеть Алексея	
Процент вознаграждения	12%
Бюджет на рекламу	1 000 000 ₺
Алексю и рефералам	60 000 ₺
Вам	60 000 ₺



Как стать партнером OneSpot?

И зарабатывать на рекомендациях и клиентах

1

Зарегистрируйтесь
в OneSpot и отправьте
заявку на участие
в программе

2

Расскажите о себе
в небольшом интервью
и зафиксируйте грейд

3

Создайте первую ссылку
и подключайте клиентов или
рекомендуйте сервис

✓ Форма работы: юридическое лицо или самозанятость

Бесплатная
консультация
с экспертами
по интернет-
рекламе



Егор Орехов:

https://t.me/Egor_OneSpot

