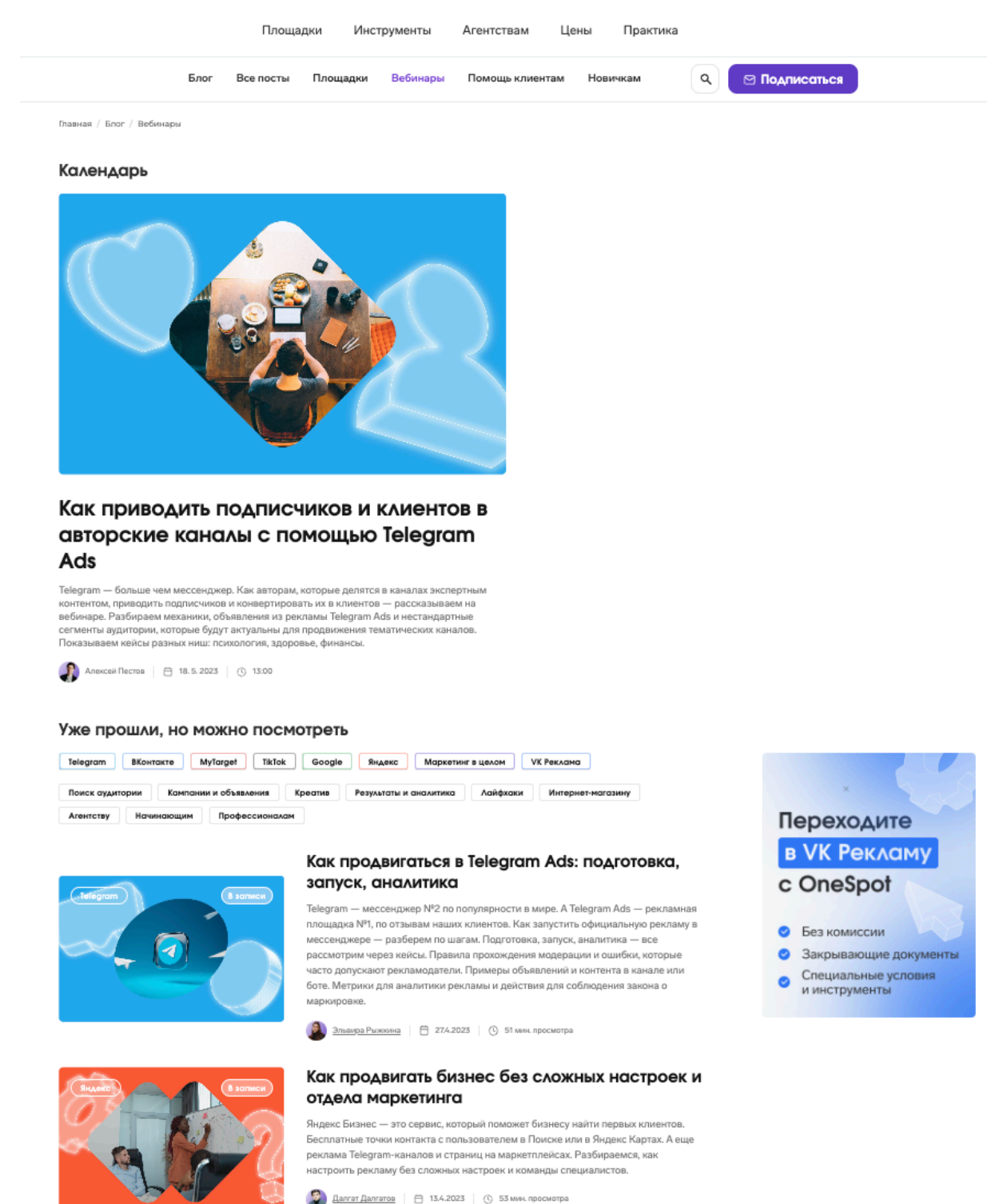


Пригодится в ближайший час

Запись вебинара

- ✓ Отправим по почте, на которую вы регистрировались
- ✓ Добавим в блог OneSpot

Смотрите записи эфиров, скачивайте презентации и узнавайте о предстоящих вебинарах первыми



Вопросы

- ✓ Можно и нужно задавать в чате. Ответим после презентации

Если плохо слышно

- ✓ Перезагрузить страницу
- ✓ Зайти с другого браузера
- ✓ Зайти с другого устройства

Добавьте в закладки: <https://onespot.one/webinars>



Александра Рубцова

Product marketing manager

Помогаю развивать продукты,
тестировать новые гипотезы и улучшать
результаты всех бизнес-показателей

t.me/onespot_for_ads

OneSpot — ваш партнер
для закупки Telegram Ads

Все официально, нам рутина
— вам движение к продвижению
с вознаграждением



OneSpot подключает

Кабинеты и площадки

без комиссии



VK Реклама, ВКонтакте,
VK AdBlogger



Яндекс Директ, Яндекс Бизнес,
Яндекс ПромоСтраницы



WOWBlogger, Telega.in, Nativity



Авито, 2ГИС

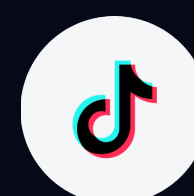
Улучшенный Telegram Ads

с комиссией



Кабинет с группами и кампаниями объявлений,
автоправилами, маркировкой и аналитикой

TikTok на зарубеж



Официальная реклама в ленте
TikTok с оплатой в рублях

AdsGram — реклама в ТМА



Баннеры, GIF и видео
внутри мини-приложений Telegram



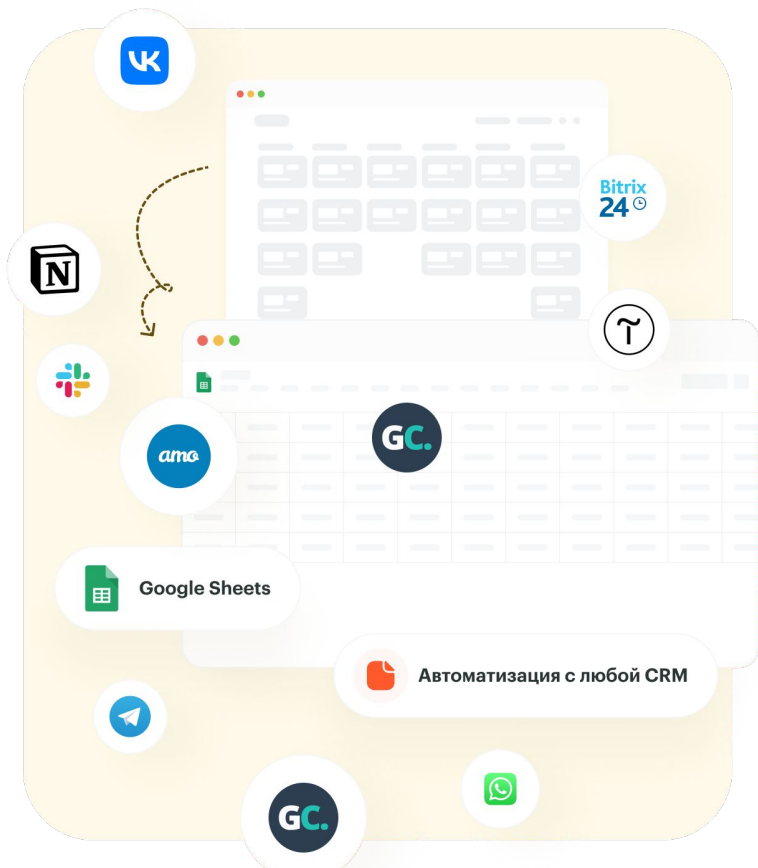
No-code решения в Яндекс Директ: без API и разработчика



Павел
Стенюшин
PMM Albato



План



- 1 Что такое no-code и кому он нужен. Работа с API
- 2 С какими сервисами интегрировать Яндекс Директ
- 3 Как связать CRM и Яндекс Директ: передача сегментов, событий, статусов
- 4 Как автоматически обновлять Аудитории из CRM и таблиц
- 5 Как передать успешные сделки из CRM в Метрику для обучения кампаний

Что такое no-code подход





No-code автоматизация вашего бизнеса



The image displays two overlapping screenshots of the Albato website. The background screenshot shows the main landing page with the title "Единая платформа для автоматизации бизнеса" (Unified platform for business automation). It features a navigation bar with links like "Приложения" (Applications), "Тарифы" (Rates), "Блог" (Blog), "Помощь" (Help), and "Войти" (Login). A prominent orange button says "Начните работу бесплатно" (Start for free). Below the title, it says "Выберите любое из ваших облачных приложений, которые вы используете каждый день. Просто подключите его и автоматизируйте свой рабочий процесс" (Choose any of your cloud applications that you use every day. Just connect it and automate your workflow). There are icons for various integrations like Google, Telegram, and WhatsApp. At the bottom, statistics are shown: "+500 Доступных приложений" (Available applications), "Нам доверяют более 5000 компаний" (More than 5000 companies trust us), "+52млн Транзакций в месяц" (52 million transactions per month), and "+17k Сценариев автоматизаций" (Automation scenarios).

The foreground screenshot shows a dashboard interface with the title "Мои связи" (My connections). It has a search bar and a list of connections. The first connection is "VK lead form to Google Shee..." with a status of "ВКонтакте Заявка с формы" (VK form submission) and a button "Создать/обновить строку" (Create/update row). The second connection is "Google Sheets - Google Shee..." with a status of "Google Sheets Создана новая строка" (Google Sheets New row created) and a button "Создать/обновить строку" (Create/update row). Both connections show a status of "Транзакции: 0 всего / 0 за 24 часа" (Transactions: 0 total / 0 for 24 hours) and a "Запустить" (Run) button.

Разработка интеграций с помощью кода

Яндекс Директ API

add
delete
get
resume
suspend
update

KeywordsResearch:
> подготовка ключевых фраз
> Lead: получение данных из формы на Турбо-странице
NegativeKeywordsResearch:
> управление набором минус-фраз
RetargetingLists: управление условиями ретаргетинга в любой аудитории
SiteLinks: операции с быстрыми ссылками
Strategies: операции с платными стратегиями
TurboPages: получение параметров Турбо-страниц
get
Ошибки и предупреждения
> Статистика
> Примеры
> Руководство по переходу с версии 4
> Служба поддержки
История изменений
Обновление до Единой рекламной кампании

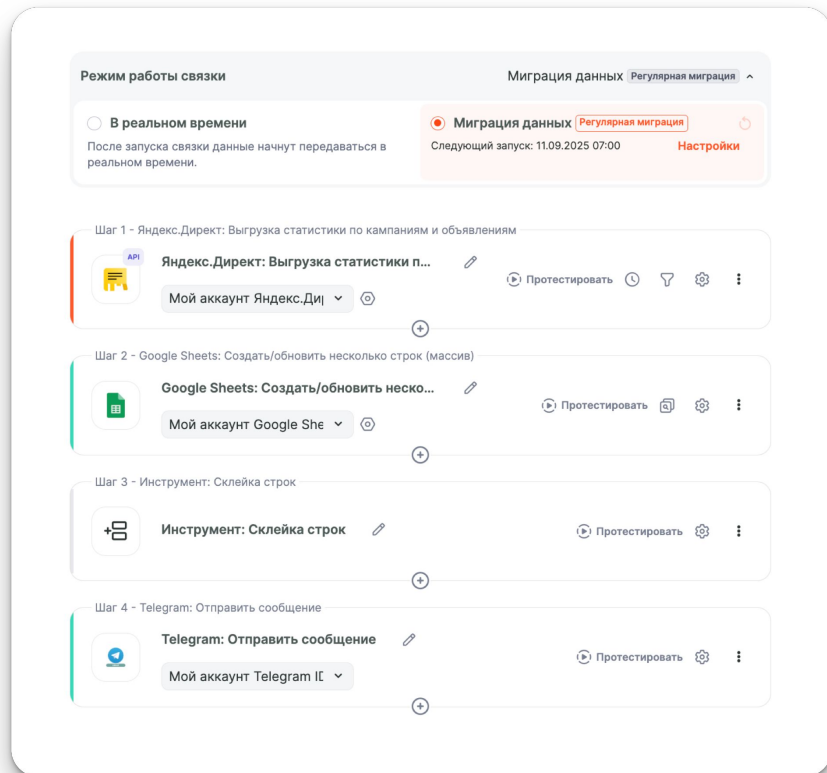
Запрос

Структура запроса в формате JSON:

```
{  "method": "get",  "params": { /* params */    "SelectionCriteria": { /* IdsCriteria */      "Ids": [(long), ...],      "BoundWithHrefs": [(string), ...]    },    "FieldNames": [{"Id" | "Name" | "Href" | "PreviewHref" | "TurboSiteHref" | "BoundWithHref"}, ...],    "Page": { /* LimitOffset */      "Limit": (long),      "Offset": (long)    }  }}
```

Параметр	Тип	Описание	Обязательный
Структура params (для JSON) / GetRequest (для SOAP)			
SelectionCriteria	IdsCriteria	Критерии отбора Турбо-страниц. Чтобы получить все опубликованные Турбо-страницы рекламодателя, не указывайте SelectionCriteria.	Нет
FieldNames	array of TurboPageFieldEnum	Имена параметров верхнего уровня, которые требуются получить.	Да
Page	LimitOffset	Структура, задающая страницу при постраничной выборке данных.	Нет
Структура IdsCriteria			
Ids	array of long	Отбирать Турбо-страницы с указанными идентификаторами.	Нет

```
Project: aws-idx.php src: AwsClient.php  
174  
175  
176  
177  
178  
179  
180  
181  
182  
183  
184  
185  
186  
187  
188  
189  
190  
191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199  
200  
201  
202  
203  
204  
205  
206  
207  
208  
209  
210  
211  
212  
213  
214  
215  
216  
217  
218  
219  
220  
221  
222  
223  
224  
225  
226  
227  
228  
229  
230  
231  
232  
233  
234  
235  
236  
237  
238  
239  
240  
241  
242  
243  
244  
245  
246  
247  
248  
249  
250  
251  
252  
253  
254  
255  
256  
257  
258  
259  
260  
261  
262  
263  
264  
265  
266  
267  
268  
269  
270  
271  
272  
273  
274  
275  
276  
277  
278  
279  
280  
281  
282  
283  
284  
285  
286  
287  
288  
289  
290  
291  
292  
293  
294  
295  
296  
297  
298  
299  
300  
301  
302  
303  
304  
305  
306  
307  
308  
309  
310  
311  
312  
313  
314  
315  
316  
317  
318  
319  
320  
321  
322  
323  
324  
325  
326  
327  
328  
329  
330  
331  
332  
333  
334  
335  
336  
337  
338  
339  
340  
341  
342  
343  
344  
345  
346  
347  
348  
349  
350  
351  
352  
353  
354  
355  
356  
357  
358  
359  
360  
361  
362  
363  
364  
365  
366  
367  
368  
369  
370  
371  
372  
373  
374  
375  
376  
377  
378  
379  
380  
381  
382  
383  
384  
385  
386  
387  
388  
389  
390  
391  
392  
393  
394  
395  
396  
397  
398  
399  
400  
401  
402  
403  
404  
405  
406  
407  
408  
409  
410  
411  
412  
413  
414  
415  
416  
417  
418  
419  
420  
421  
422  
423  
424  
425  
426  
427  
428  
429  
430  
431  
432  
433  
434  
435  
436  
437  
438  
439  
440  
441  
442  
443  
444  
445  
446  
447  
448  
449  
450  
451  
452  
453  
454  
455  
456  
457  
458  
459  
460  
461  
462  
463  
464  
465  
466  
467  
468  
469  
470  
471  
472  
473  
474  
475  
476  
477  
478  
479  
480  
481  
482  
483  
484  
485  
486  
487  
488  
489  
490  
491  
492  
493  
494  
495  
496  
497  
498  
499  
500  
501  
502  
503  
504  
505  
506  
507  
508  
509  
510  
511  
512  
513  
514  
515  
516  
517  
518  
519  
520  
521  
522  
523  
524  
525  
526  
527  
528  
529  
530  
531  
532  
533  
534  
535  
536  
537  
538  
539  
540  
541  
542  
543  
544  
545  
546  
547  
548  
549  
550  
551  
552  
553  
554  
555  
556  
557  
558  
559  
560  
561  
562  
563  
564  
565  
566  
567  
568  
569  
570  
571  
572  
573  
574  
575  
576  
577  
578  
579  
580  
581  
582  
583  
584  
585  
586  
587  
588  
589  
590  
591  
592  
593  
594  
595  
596  
597  
598  
599  
600  
601  
602  
603  
604  
605  
606  
607  
608  
609  
610  
611  
612  
613  
614  
615  
616  
617  
618  
619  
620  
621  
622  
623  
624  
625  
626  
627  
628  
629  
630  
631  
632  
633  
634  
635  
636  
637  
638  
639  
640  
641  
642  
643  
644  
645  
646  
647  
648  
649  
650  
651  
652  
653  
654  
655  
656  
657  
658  
659  
660  
661  
662  
663  
664  
665  
666  
667  
668  
669  
670  
671  
672  
673  
674  
675  
676  
677  
678  
679  
680  
681  
682  
683  
684  
685  
686  
687  
688  
689  
690  
691  
692  
693  
694  
695  
696  
697  
698  
699  
700  
701  
702  
703  
704  
705  
706  
707  
708  
709  
710  
711  
712  
713  
714  
715  
716  
717  
718  
719  
720  
721  
722  
723  
724  
725  
726  
727  
728  
729  
730  
731  
732  
733  
734  
735  
736  
737  
738  
739  
740  
741  
742  
743  
744  
745  
746  
747  
748  
749  
750  
751  
752  
753  
754  
755  
756  
757  
758  
759  
760  
761  
762  
763  
764  
765  
766  
767  
768  
769  
770  
771  
772  
773  
774  
775  
776  
777  
778  
779  
780  
781  
782  
783  
784  
785  
786  
787  
788  
789  
790  
791  
792  
793  
794  
795  
796  
797  
798  
799  
800  
801  
802  
803  
804  
805  
806  
807  
808  
809  
810  
811  
812  
813  
814  
815  
816  
817  
818  
819  
820  
821  
822  
823  
824  
825  
826  
827  
828  
829  
830  
831  
832  
833  
834  
835  
836  
837  
838  
839  
840  
841  
842  
843  
844  
845  
846  
847  
848  
849  
850  
851  
852  
853  
854  
855  
856  
857  
858  
859  
860  
861  
862  
863  
864  
865  
866  
867  
868  
869  
870  
871  
872  
873  
874  
875  
876  
877  
878  
879  
880  
881  
882  
883  
884  
885  
886  
887  
888  
889  
890  
891  
892  
893  
894  
895  
896  
897  
898  
899  
900  
901  
902  
903  
904  
905  
906  
907  
908  
909  
910  
911  
912  
913  
914  
915  
916  
917  
918  
919  
920  
921  
922  
923  
924  
925  
926  
927  
928  
929  
930  
931  
932  
933  
934  
935  
936  
937  
938  
939  
940  
941  
942  
943  
944  
945  
946  
947  
948  
949  
950  
951  
952  
953  
954  
955  
956  
957  
958  
959  
960  
961  
962  
963  
964  
965  
966  
967  
968  
969  
970  
971  
972  
973  
974  
975  
976  
977  
978  
979  
980  
981  
982  
983  
984  
985  
986  
987  
988  
989  
990  
991  
992  
993  
994  
995  
996  
997  
998  
999  
1000
```

No-code представляет собой метод создания приложений, веб-сайтов, интеграций и мобильных приложений без необходимости написания программного кода.

Albato облегчает работу маркетологов, предлагая интуитивно понятные no-code решения для интеграции и автоматизации маркетинговых процессов, позволяя эффективно использовать мощь API без сложностей программирования.

Какая выгода от такого подхода?

1

Решение важных
задачи без навыков
программирования

2

Выполнять свою
работу быстрее или
выполнять меньше
ручной работы

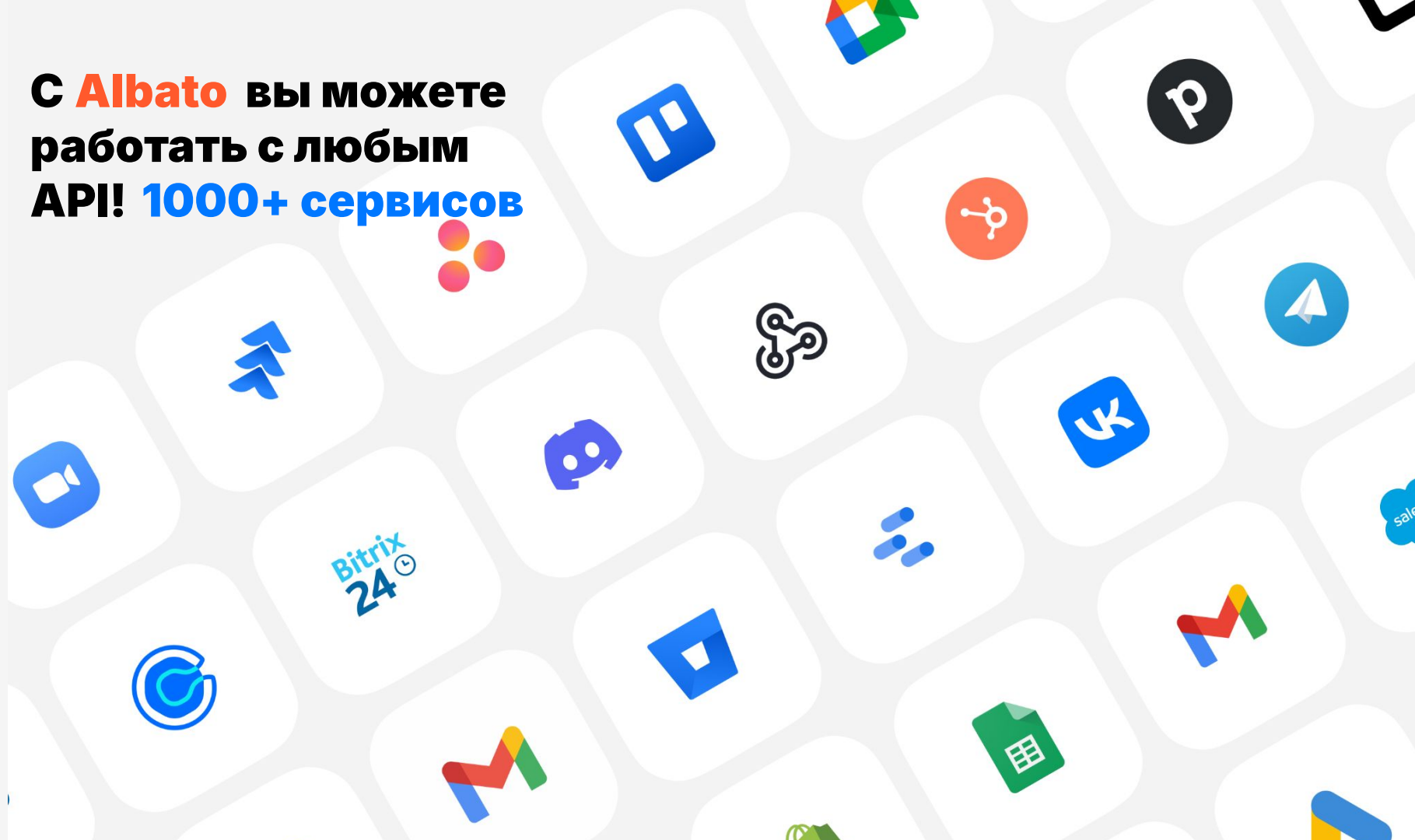
3

Экономия времени

4

Уменьшить
количество ошибок

С Albato вы можете
работать с любым
API! 1000+ сервисов

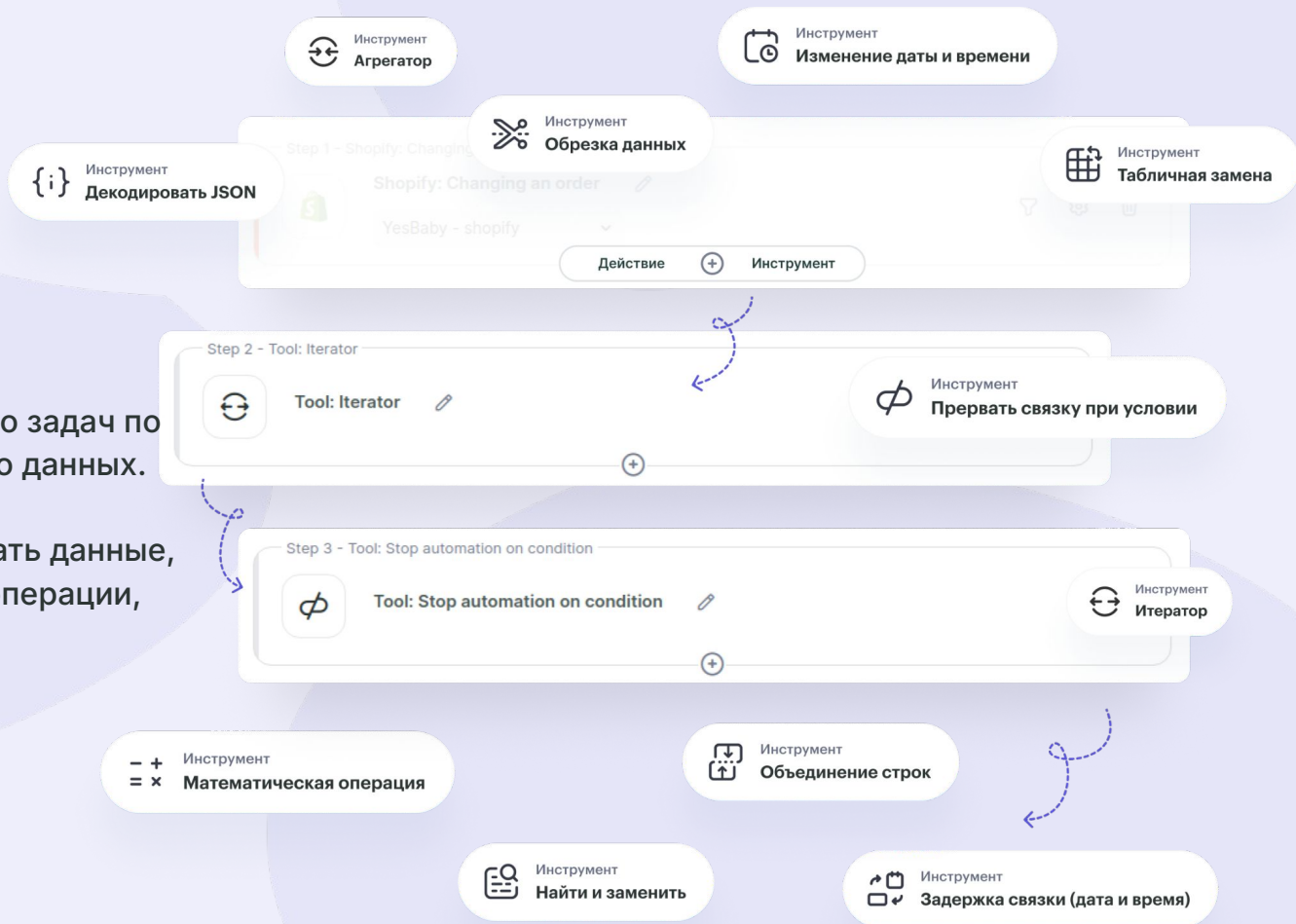


Как это работает?

Инструменты

Позволяют решать множество задач по обработке и форматированию данных.

Искать дубликаты, фильтровать данные, проводить математические операции, работать с массивами.

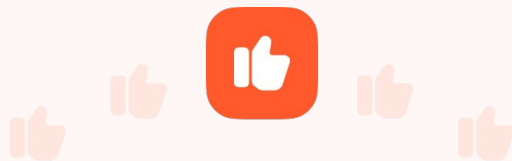


Как это работает Альбато

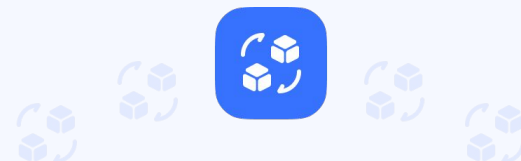
Режим по триггеру — автоматизацию запускает событие в выбранном вами сервисе.



Режим стриминг — режим позволяющий получать данные без привязки к конкретному событию, а по расписанию.



Режим миграции — режим стриминга данных, который позволяет загружать данные за произвольный исторический период времени.



Возможности интеграции с Яндекс Директ



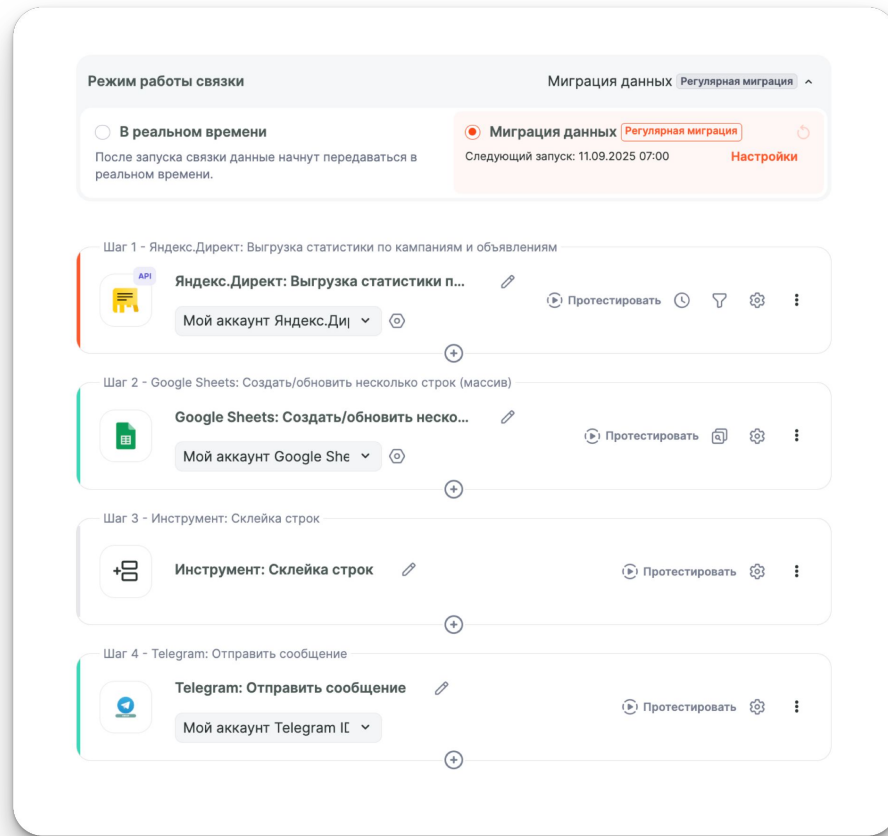
API Яндекс Директа

Триггеры:

- Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям
- Выгрузка статистики по ключевым словам
- Выгрузка статистики UTM-меток с ключевыми словами
- Лиды с форм (Турбо страницы)
- Получить баланс
- Пользовательский отчёт

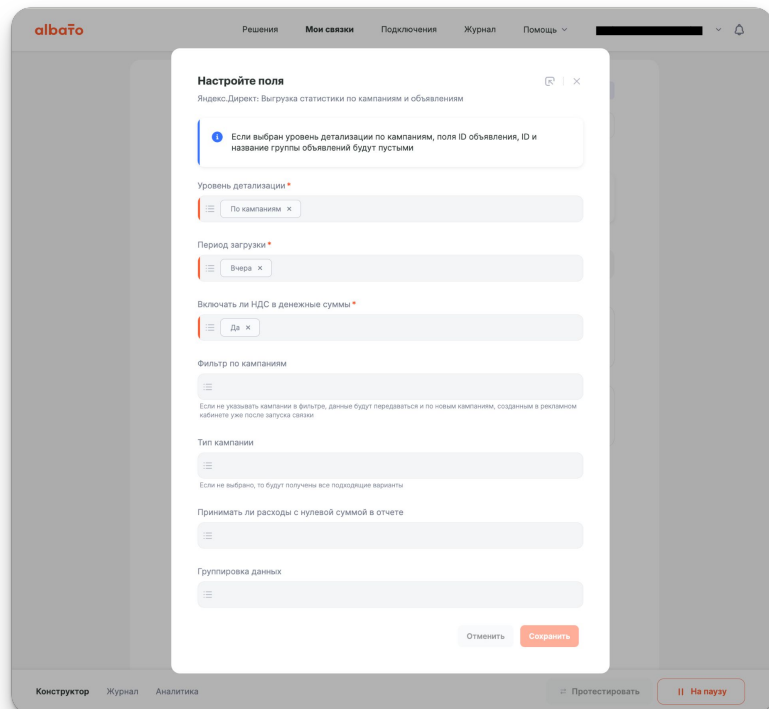
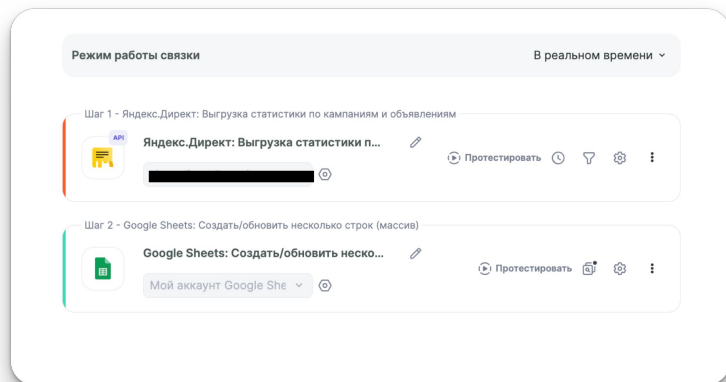
Действия:

- Вкл./выкл. показа объявлений по кампаниям
- Вкл./выкл. показа объявлений
- Получить баланс



Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям

АльбаТо



Создание отчёта

АльбаТо

Настройка полей

Google Sheets: Создать/обновить несколько строк (массив)

Позвольте нашему AI-помощнику заполнить поля за вас

Попробуйте AI Helper

Поиск по имени поля

От 3 символов

Строки

Столбец A

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Дата (Date)

Столбец B

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Название камп...

Столбец C

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Расходы (Cost)

Столбец D

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество по...

Столбец E

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество кл...

Столбец F

Столбец G

Столбец H

Основные поля

Отменить

Сохранить

Albato

РешенияМои связиПодключенияЖурналПомощь

Мои связи

Резюме

Группа

Журнал

Аналитика

Обновление страницы через: 05 сек

Все события

05.09.2025 - 11.09.2025

00:00 - 24:00

Обновить данные

Переслать ошибку

Дата / времяСервисРезультатСтатус

10.09.2025 06:20:29

Сервис

Секция обработана

Успех

09.09.2025 06:20:35

Сервис

Секция обработана

Успех

06:20:35

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям

Получили расходы на рекламу

Детали

Успех

06:20:45

2. Создать/обновить несколько строк (массив)

0 строк обновлено, 6 строк создано, 0 ошибок

Детали

Успех

08.09.2025 06:20:06

Сервис

Секция обработана

Успех

07.09.2025 06:20:11

Сервис

Секция обработана

Успех

06.09.2025 06:20:06

Сервис

Секция обработана

Успех

05.09.2025 06:20:51

Сервис

Секция обработана

Успех

КонструкторЖурналАналитика

Протестировать

На паузу

Дата и время запроса	2025-09-09 06:20:45
Строки - Количество элементов	5
Файл таблицы	3358322
Файл таблицы - Название	Аналитика CRM Default
Spreadsheet sheet	HQ-CRM COST
Spreadsheet sheet - Название	HQ-CRM COST
Строки #1	
Результат	Вставлена новая строка
Столбец A	2025-09-08
Столбец B	PCR - шаг - AB
Столбец C	13013.35
Столбец D	17266
Столбец E	188
Строки #2	
Результат	Вставлена новая строка
Столбец A	2025-09-08
Столбец B	PCR - шаг - KL
Столбец C	1095115
Столбец D	13709
Столбец E	186
Строки #3	
Результат	Вставлена новая строка
Столбец A	2025-09-08
Столбец B	PCR - шаг - INT
Столбец C	0.00
Столбец D	258
Столбец E	5

Отправка статистики в Telegram

АльбаТо

Режим работы связи В реальном времени

Шаг 1 - Яндекс.Директ: Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям

 **Яндекс.Директ: Выгрузка статистики п...**      

Яндекс.Директ 

+

Шаг 2 - Инструмент: Склейка строк

 **Инструмент: Склейка строк**    

+

Шаг 3 - Telegram: Отправить сообщение

 **Telegram: Отправить сообщение**    



+

Название (необязательное)

Расходы

Диапазон (обязательное)

 Все 

Разделитель (необязательное)

,

Введите символы для разделения строк между собой

Строковая секция  Строковая секция 

Элемент строковой секции (обязательное)

Кампания:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Название камп... x

Расходы:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Расходы (Cost) x

Показы:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество по... x

Клики:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество кл... x

CTR:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Процентное от... x

AvgСрс:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Средняя стоим... x

Конверсии:
1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество ко... x

Выгрузка статистики в CRM

АльбаТо

Режим работы связи

В реальном времени ▾

Шаг 1 - Яндекс.Директ: Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям



Яндекс.Директ: Выгрузка статистики п...

Директ ▾

Протестировать ⌚ ⚙️ ⋮

Шаг 2 - HTTP Запрос/Исходящий webhook: Отправить запрос



HTTP Запрос/Исходящий webhook: Отп...

CRM ▾

Протестировать ⌚ ⚙️ ⋮

Название (необязательное)

Расходы

Диапазон (обязательное)

Все x

Разделитель (необязательное)

,

Введите символы для разделения строк между собой

Строковая секция [← Строковая секция](#) ⓘ

Элемент строковой секции (обязательное)

Кампания:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Название камп... x

Расходы:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Расходы (Cost) x

Показы:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество по... x

Клики:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество кл... x

CTR:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Процентное от... x

AvgСрс:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Средняя стоим... x

Конверсии:

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество ко... x

Пользовательский отчёт

Режим работы связки

В реальном времени ▾

Шаг 1 - Яндекс.Директ: Пользовательский отчет

API

Яндекс.Директ: Пользовательский отчет

Протестировать

⌚

🔍

⚙️

⋮

recaro-agent002 ▾

⚙️

Шаг 2 - Google Sheets: Создать/обновить несколько строк (массив)

Google Sheets: Создать/обновить неско...

Протестировать

📄

⚙️

⋮

Новый план факт ▾

⚙️

Настройте поля

Яндекс.Директ: Пользовательский отчет

Период загрузки *

⋮

Сегодня x

Включать ли НДС в денежные суммы *

⋮

Да x

Фильтр по кампаниям

⋮

Если не указывать кампании в фильтре, данные будут передаваться и по новым кампаниям, созданным в рекламном кабинете уже после запуска связки

Тип кампании

⋮

Если не выбрано, то будут получены все подходящие варианты

Принимать ли расходы с нулевой суммой в отчете

⋮

Да x

Группировка данных

⋮

Да x

Названия полей *

⋮

Доля отказов в общем количестве визитов, в процентах x

Идентификатор кампании x

Дата, за которую приведена статистика x

Средняя позиция показа объявления x

Название кампании x

Отменить

Сохранить

Интеграция Яндекс Директа с базами данных

График запуска Инструкция ×

Выбор сценария

Каждый день

Когда запускать связь

Время 01:00 — 02:00 Частота запроса 24 часа

Сбросить Сохранить

Шаг 1 - Яндекс.Директ: Расходы на рекламу

Яндекс.Директ: Расходы на рекламу

Мой аккаунт Яндекс.Ди

Протестировать

Шаг 2 - Google BigQuery: Вставить строки

Google BigQuery: Вставить строки

Мой аккаунт Google Bigi

Протестировать

Режим работы связи В реальном времени

Шаг 1 - Яндекс.Директ: Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям

Яндекс.Директ: Выгрузка статистики п...

Click.ru Протезы

Протестировать

Шаг 2 - PostgreSQL: Создать новые строки

PostgreSQL: Создать новые строки

Мой аккаунт PostgreSQL

Протестировать

Строки Строковая секция

day (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Дата (Date)

date

impressions (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество по...

integer

clicks (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Количество кл...

integer

cost (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Расходы (Cost)

numeric

utm_campaign (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - Название камп...

text

utm_source (необязательное)

yandex

text

utm_medium (необязательное)

paid

text

campaign_id (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - ID кампании (C...

text

utm_content (необязательное)

1. Выгрузка статистики по кампаниям и объявлениям: Расходы на рекламу - ID объявления

Баланс аккаунта

Шаг 1 - Яндекс.Директ: GetBalance (Строки)

 **Яндекс.Директ: GetBalance (Строки)**      

 Яндекс.Директ Zum Pun 

Шаг 2 - Инструмент: Склейка строк

 **Инструмент: Склейка строк**    

Шаг 3 - Инструмент: Склейка строк

 **Инструмент: Склейка строк**    

Шаг 4 - Инструмент: Математическая операция

 **Инструмент: Математическая операция**    

Шаг 5 - Albato Telegram bot: Отправка сообщения

 **Albato Telegram bot: Отправка сообщен...**    

 Telegram - Парада 

Шаг 1 - Яндекс.Директ: GetBalance (Строки)

 **Яндекс.Директ: GetBalance (Строки)** 

Настройка полей

Albato Telegram bot: Отправка сообщения

 **Позвольте нашему AI-помощнику заполнить поля за вас**

 [Попробуйте AI Helper](#)

 Поиск по имени поля

От 3 символов

Текст (обязательное)

Баланс

3. Склейка строк: Логин x на

Время x

:

4. Математическая операция: Результат x

Р с НДС

 Отменить  Сохранить

Баланс аккаунта

Шаг 1 - Яндекс.Директ: GetBalance (Кабинет)

API

Яндекс.Директ: GetBalance (Кабинет)

Протестировать

Шаг 2 - Инструмент: Роутер

Инструмент: Роутер

Протестировать

Шаг 3 - Telegram: Отправить сообщение

Telegram: Отправить сообщение

Протестировать

Шаг 4 - Инструмент: Прерывание

Инструмент: Прерывание

Протестировать

Шаг 5 - Telegram: Отправить сообщение

Telegram: Отправить сообщение

Протестировать

Роутер

Настройте необходимые условия для прерывания связи или перехода к определенному шагу. [Посмотреть инструкцию](#)

Условие 1

Если

Поле	Условие	Значение
1. GetBalance (Каб...	< Меньше	100000

Преобразовать в группу условий

Добавить условие

То (условия выполнены)*

Иначе (условия не выполнены)*

Перейти к следующему шагу

Перейти к следующему шагу

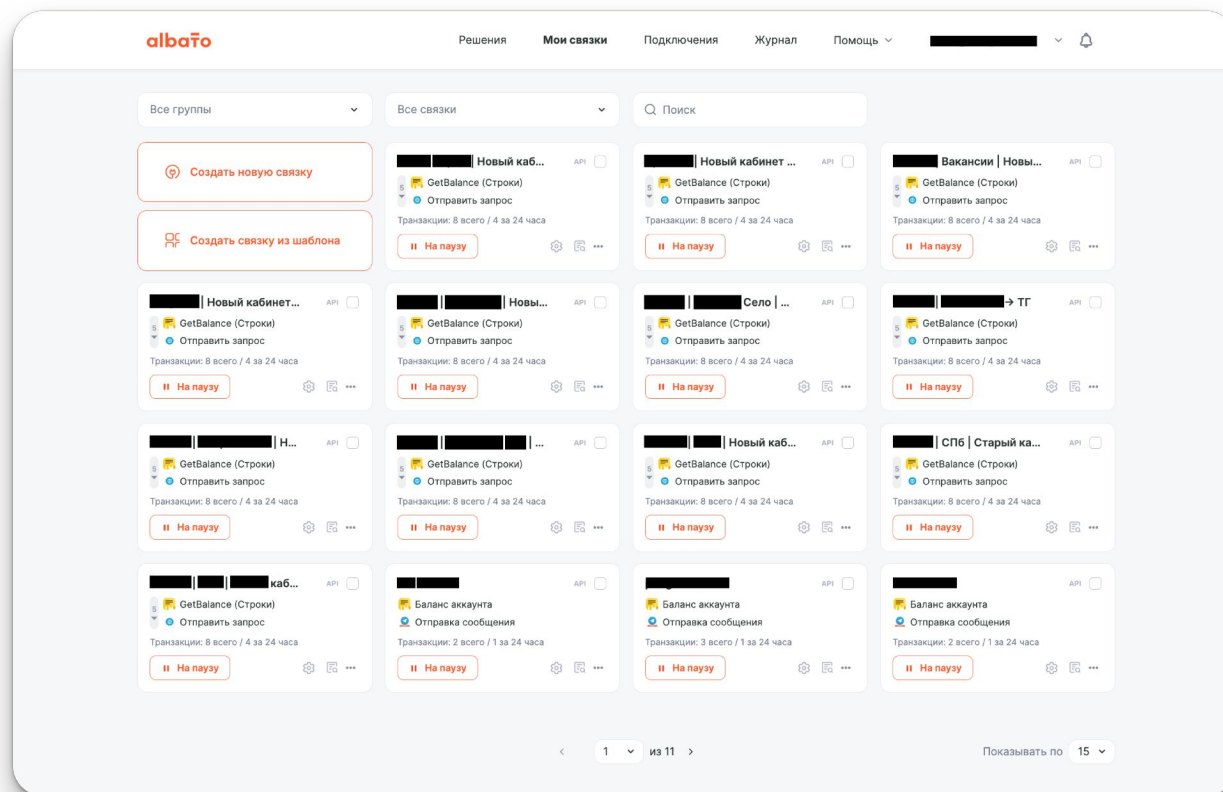
3 - Telegram: Отправить сообщение

5 - Telegram: Отправить сообщение

Отменить

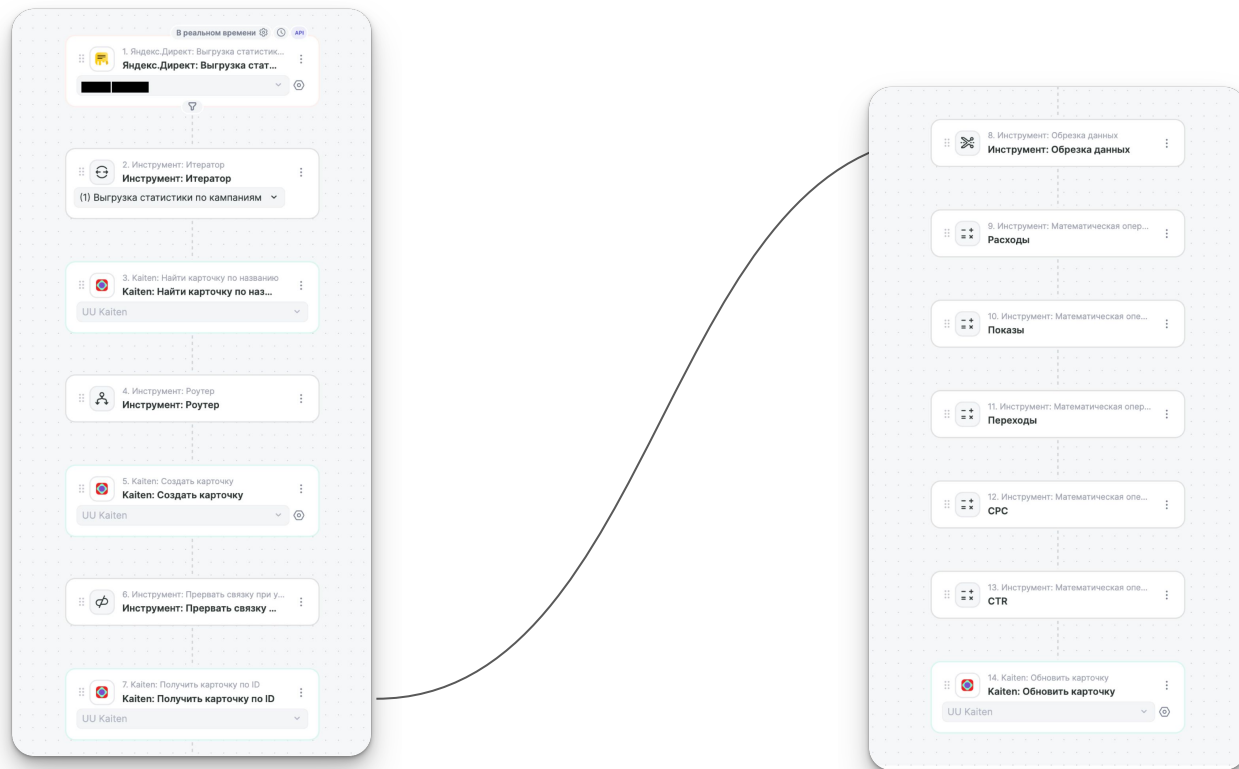
Сохранить

Баланс аккаунта



Интеграция с task-трекерами

Kaiten — российская платформа для управления проектами и выстраивания рабочих процессов внутри компании. Сервис позволяет ставить задачи и контролировать дедлайны, видеть общий прогресс команды.



Остановка или запуск объявлений по триггеру

Шаг 1 - Google Sheets: Следить за обновлениями на листе [Подсказка](#)

 Google Sheets: Следить за обновлениями... 

GOOGLE ТАБЛИЦЫ - ОТ  



Шаг 2 - Google Sheets: Найти строку по номеру

 Google Sheets: Найти строку по номеру 

GOOGLE ТАБЛИЦЫ - ОТ  

  Протестировать  

Шаг 3 - Telegram: Отправить сообщение

 Telegram: Отправить сообщение 

Telegram 

  Протестировать  

Шаг 4 - Инструмент: Роутер

 Инструмент: Роутер 

  Протестировать  

Шаг 5 - Яндекс.Директ: Выключение/запуск показа объявлений по кампаниям

 (вкл) [REDACTED] - [REDACTED]

[REDACTED] - Яндекс  

  Протестировать  

Шаг 6 - Инструмент: Прерывание

 Инструмент: Прерывание 

  Протестировать  

Шаг 7 - Яндекс.Директ: Выключение/запуск показа объявлений по кампаниям

 (выкл) [REDACTED] - [REDACTED] 

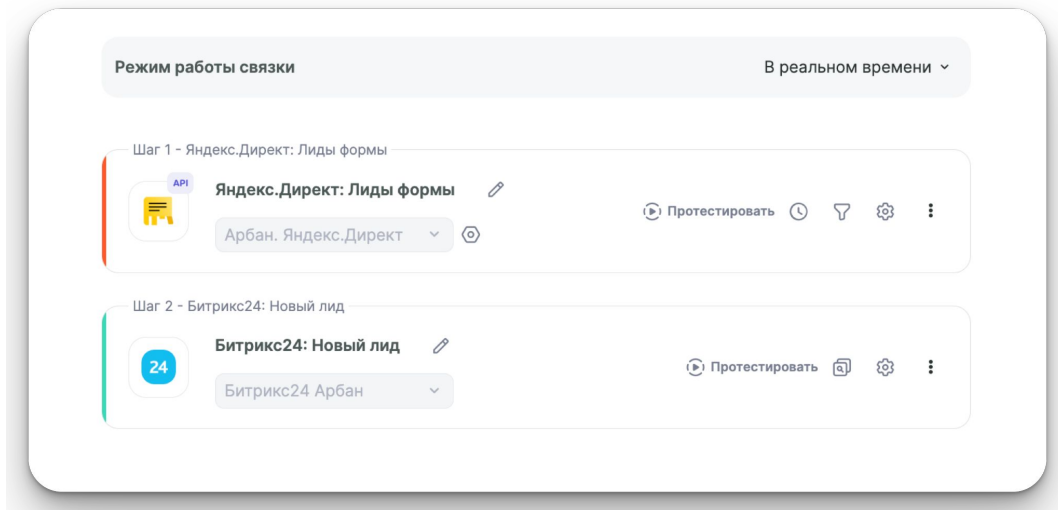
[REDACTED] - Яндекс  

  Протестировать  

Лидогенерация с Турбо-страниц

АльбаТо

Лиды из Яндекс.Директа напрямую в вашу
CRM – без кода и в течение минуты



Более 40 CRM + custom

Лиды с Турбо страниц

АльбаТо

Шаг 1 - Яндекс.Директ: Лиды формы

 **Яндекс.Директ: Лиды формы** 



 Протестировать    

Шаг 2 - Инструмент: Обрезка данных

 **Инструмент: Обрезка данных** 

 Протестировать  

Шаг 3 - Битрикс24: Новый лид

 **Битрикс24: Новый лид** 

 Подключение Bitrix

 Протестировать   

Шаг 4 - Google Sheets: Создать/обновить одну строку  Подсказка

 **Google Sheets: Создать/обновить одну ...** 

 Битрикс - Гос 

 Протестировать   

Шаг 5 - Albato Telegram bot: Отправка сообщения

 **Albato Telegram bot: Отправка сообщен...** 



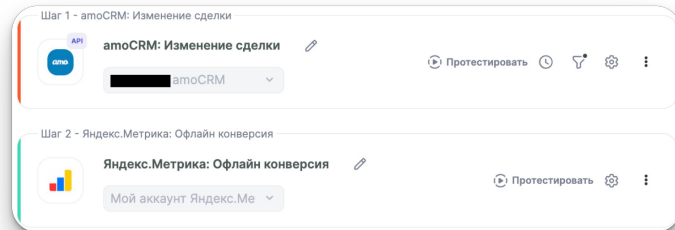
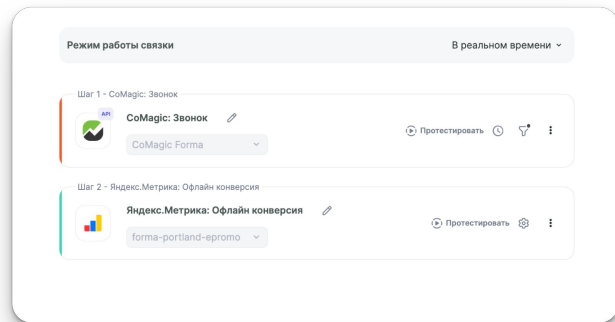
 Протестировать  

Что такое офлайн-конверсии

Офлайн-конверсии в Метрике — это продажи, которые не отслеживаются напрямую на вашем сайте, но регистрируются другими способами, например в CRM-системе.

Допустим, пользователь изучает товар на сайте, а завершает покупку офлайн: в магазине или по телефону.

Отслеживание данных об офлайн-конверсиях дополняет вашу статистику действиями вне сайта. Это даёт полное представление об эффективности рекламных кампаний.



Передача офлайн-конверсий

АльбаТо

Шаг 1 – Битрикс24: Новый лид

Битрикс24: Новый лид

Мой аккаунт Битрикс24

Протестировать

Шаг 2 – Инструмент: Задержка связи

Инструмент: Задержка связи

Протестировать

Шаг 3 – Инструмент: Изменение даты и времени

Инструмент: Изменение даты и времени

Протестировать

Шаг 4 – Яндекс.Метрика: Офлайн конверсия

Яндекс.Метрика: Офлайн конверсия

Мой аккаунт Яндекс.Ме

Протестировать

Полученная информация поможет ещё точнее оценивать эффективность каналов привлечения аудитории, лучше понимать, как клиенты приходят к покупке, и использовать эти конверсии для оптимизации рекламы в Директе на реальных продажах.

Тип идентификатора посетителя сайта (обязательное)

ClientID в Яндекс.Метрике

x

Счётчик (обязательное)

x

ID посетителя/yclid (обязательное)

1. Новый лид: metrikaClientid

x

Дата и время конверсии (обязательное)

3. Изменение даты и времени: Изменённые дата и время

x

Цель (обязательное)

callandemail

Цена цели (необязательное)

Валюта (необязательное)

Комментарий (необязательное)

1. Новый лид: Источник (название)

x

Основные поля

Отменить

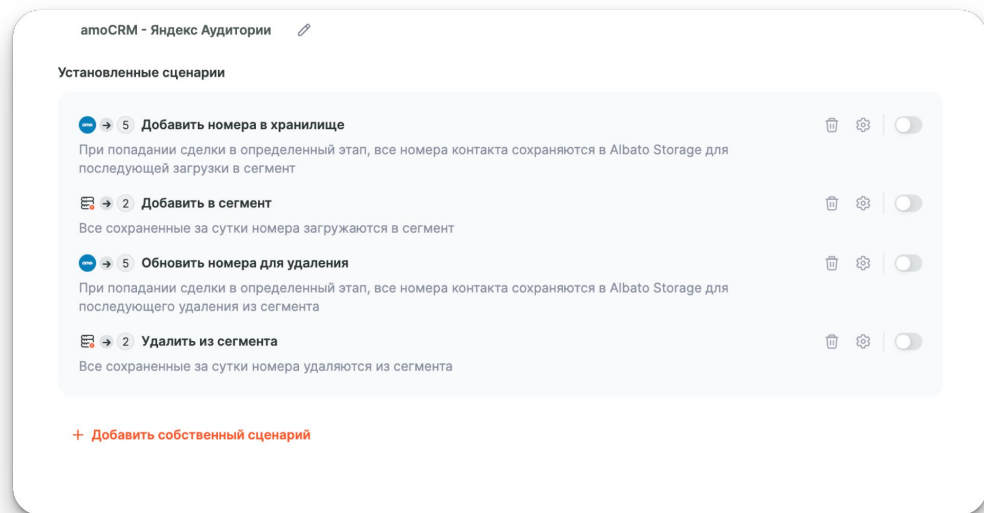
Сохранить

Автоматически выгружайте данные из CRM/CDP в Яндекс.Аудитории для ретаргетинга в Яндекс.Директ

Яндекс.Аудитории — сервис, который позволяет использовать собственные данные о целевой аудитории, а также данные Яндекса для настройки кампаний в **Яндекс Директе** и ADFOX. Чтобы реклама всегда оставалась актуальной, сегмент в Яндекс.Аудиториях стоит обновлять регулярно. В этом случае:

– новые лиды будут автоматически добавляться в аудиторию для показа рекламы

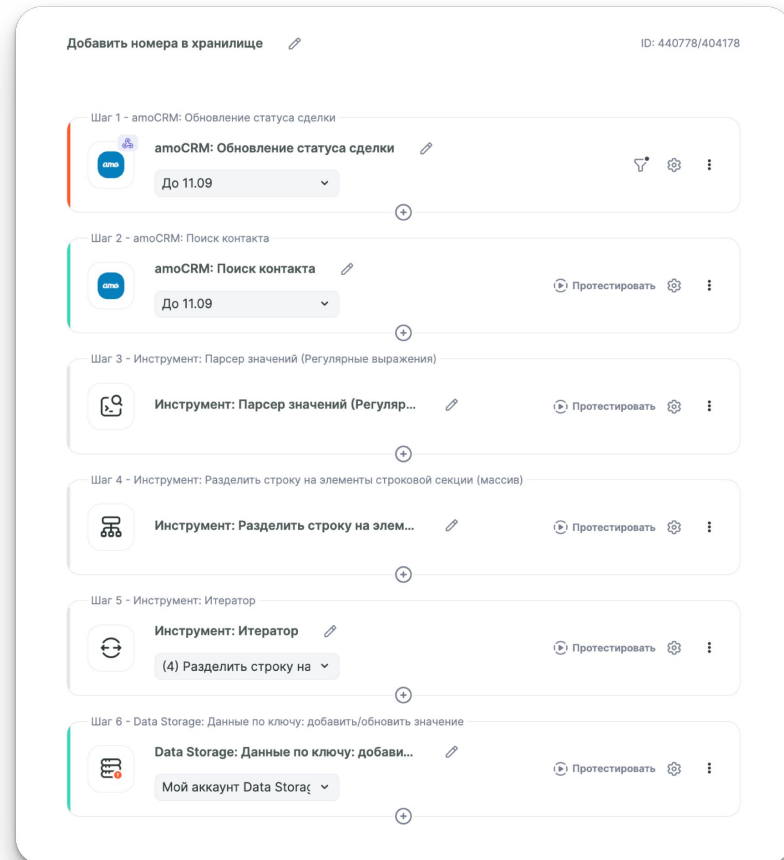
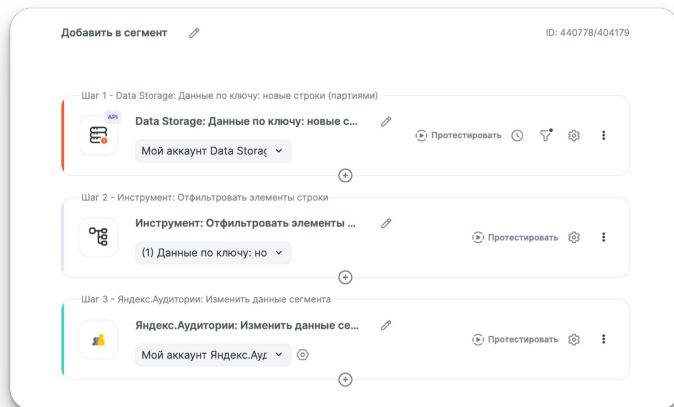
– клиенты, с которыми сделки уже закрыты, будут автоматически исключаться из показов



– Новые лиды из CRM сразу попадают в аудиторию для показа рекламы

– Клиенты с закрытыми сделками исключаются автоматически

– Сегменты обновляются регулярно и без блокировок



Настройка автоматизаций





Сбор данных в Power BI
с последующей
визуализацией

Бесплатная помощь в настройке связей



Вопросы?



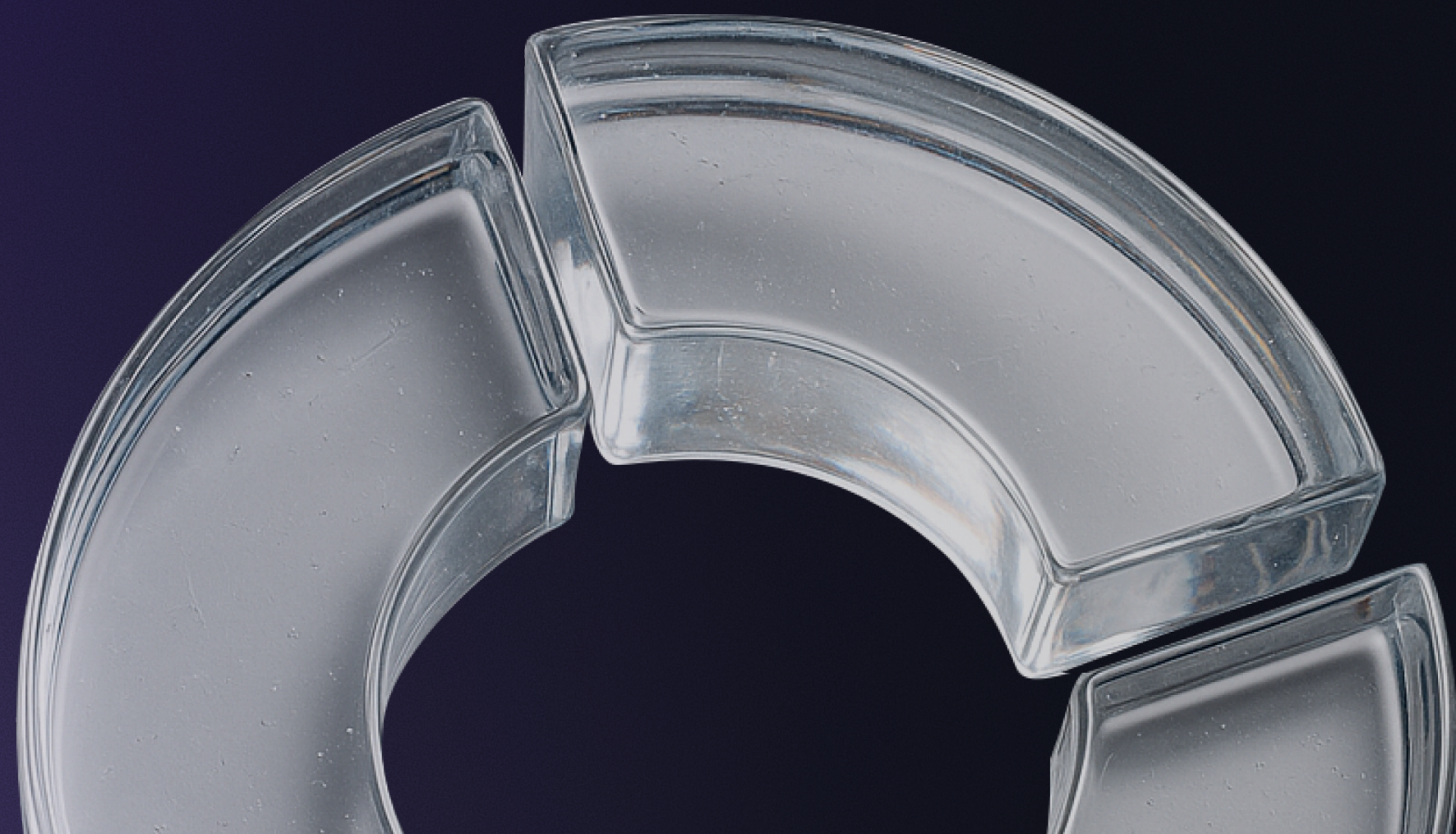
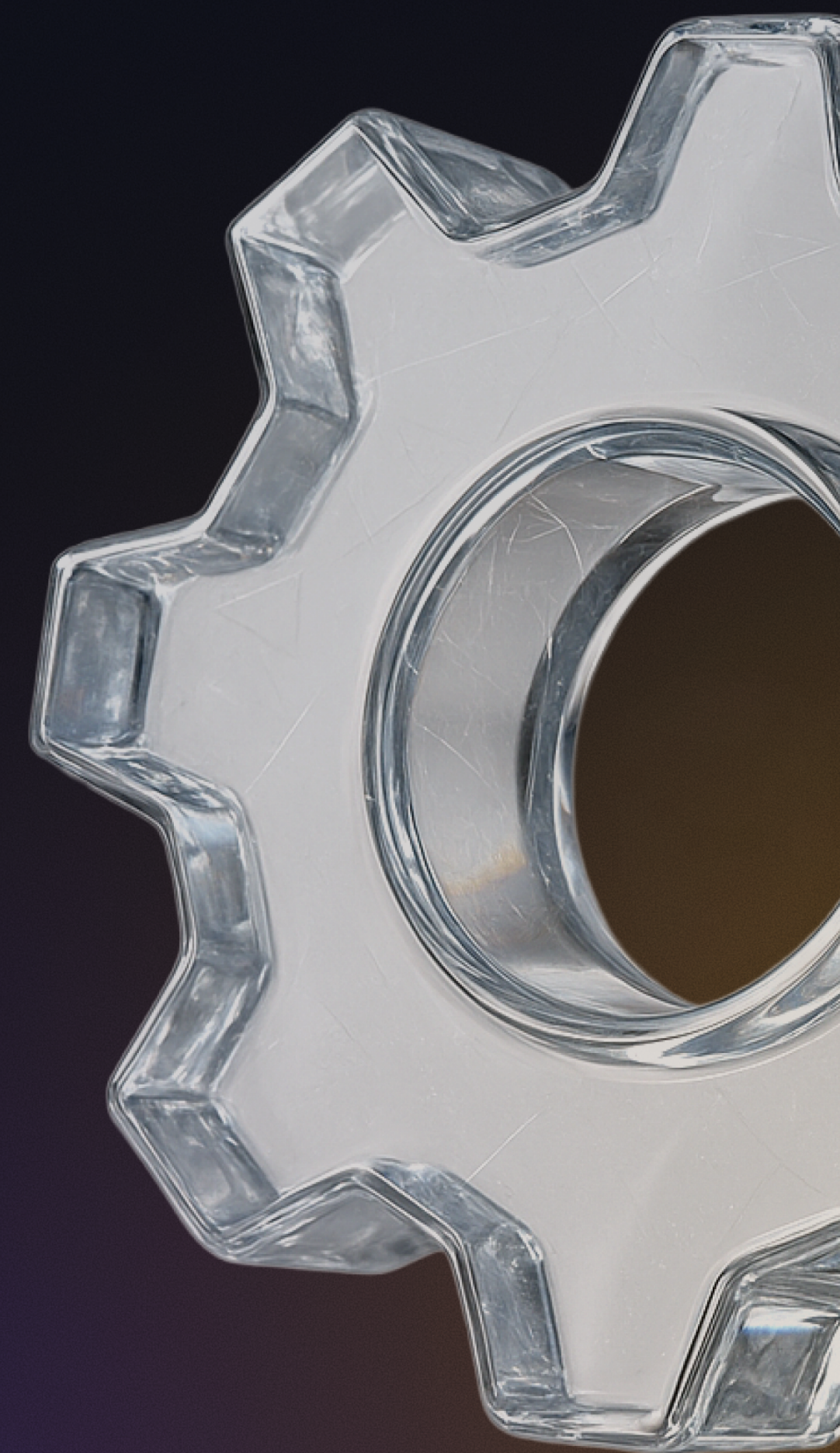
@steniushin



p.stenyushin@albato.ru



Как зарабатывать с OneSpot?



Реферальная программа OneSpot

 Николай Приглашенный №1	530 000 ₽ Потраченный бюджет	7% Вознаграждение	37 100 ₽ Заработок	★ ★ ★ 166 000 ₽ Доход сети ✕
 Ирина Приглашенный №2	80 000 ₽ Потраченный бюджет	3% Вознаграждение	2 400 ₽ Заработок	
 Алексей Приглашенный №3	1 100 000 ₽ Потраченный бюджет	11,5% Вознаграждение	126 500 ₽ Заработок	
Приглашенный 1 Сплит — 30/70 Николаю — 11130 ₽ Вам — 25970 ₽	Приглашенный 2 Сплит — 10/90 Ирине — 240 ₽ Вам — 2160 ₽	Приглашенный 3 Сплит — 50/50 Алексею — 63250 ₽ Вам — 63250 ₽		

Реферальная программа OneSpot

1



Ирина

10%



Николай

30%



Алексей

50%

Распределить вознаграждение

Рефералы Алексея

Бюджет на рекламу — 1 млн. Руб
Алексей и рефералам — 57 500 ₽
Вам — 57 500 ₽

Всего вы заработали:

$25970 + 2160 + 63250 + 57500 = 148\,880$ рублей



Главный оффер

Реферал возвращает часть
своего бюджета на рекламу в



Даже если вы установите долю 90/10 от общего процента —
то это предложение все равно будет лучше, чем у некоторых сервисов



Как стать партнером OneSpot?

И зарабатывать на рекомендациях и клиентах

1

Зарегистрируйтесь
в OneSpot и отправьте
заявку на участие

2

Расскажите о себе
в небольшом интервью
и получите грейд

3

Создайте первую ссылку
и рекомендуйте сервис
потенциальным клиентам

✓ Форма работы: юридическое лицо или самозанятость

Дарим подарки и возможность зарабатывать



Среди приглашающих

Привлеките как можно больше рефералов с 1 марта по 31 октября 2025 года. Рефералы — пользователи, которые пополнили баланс OneSpot и потратили от 15 000 рублей на рекламу

- 1 место: смартфон iPhone 16
- 2 место: часы Apple Watch 8
- 3 место: наушники Apple AirPods Pro



Среди приглашенных

Израсходуйте как можно больше средств на оплату рекламы через OneSpot с 1 марта по 31 октября 2025 года, и получите вознаграждение

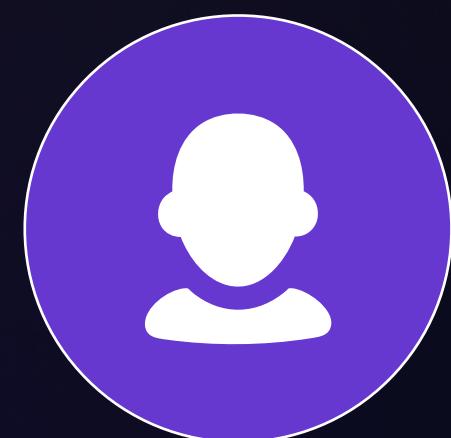
- 1 место: наушники Apple AirPods Pro Max
- 2-6 места: подписка Telegram Premium на 12 месяцев

Сервис для управления Telegram Ads

NEW

01. Массовое создание, редактирование, копирование и остановка объявлений
02. Группировка объявлений для удобного управления и анализа
03. Возможность автоматического создания кампании «одно объявление — один канал»
04. Автоматическая загрузка статистики каждые 30 минут или по запросу
05. Автоправила: автоматическая корректировка ставок, бюджетов и расписания показов
06. Подбор каналов и аудитории с помощью встроенных сервисов

Как еще мы можем сотрудничать?



Поделимся экспертизой

Пригласите нас в качестве спикеров

Мы подключаем сотни рекламных кабинетов каждый месяц: знаем и видим, как работает реклама



Расскажем о вас в блоге

Ежемесячный охват — 38 000

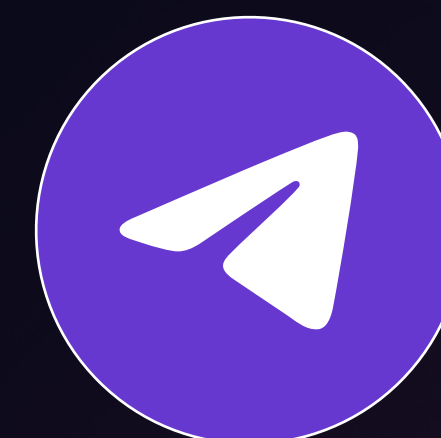
Готовы написать вместе с вами статью, гайд или инструкцию



Напишем вместе кейс

С вас данные —
нас готовый материал

Запускайте рекламу в OneSpot, делитесь успехом и находите новых клиентов с помощью контент-маркетинга



Подружимся в Telegram

@onespot_for_ads —
10 000 подписчиков

Сделаем совместный материал для наших Telegram-каналов и обогатим аудиторию подписчиков

Нас выбирают



digital-агентства
BÜRO

интернет-маркетолог
Максим Мажанов



автор канала
Digital-Лёша | о рекламе

Telegram-маркетолог
Алексей Пестов



сервис поиска
психолога **Ясно**

Head of acquisition
Мария Воробьева



сеть магазинов товаров
для дома **COZY HOME**

Руководитель digital-маркетинга
Артем Разгоняев

4000+ брендов
уже с нами

#FARU

Q2GIS

Calltouch

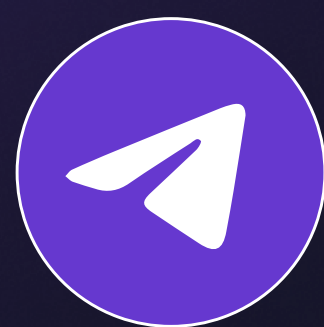
travelataru
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ТУРОВ

QIWI

ЛАЙФХАКЕР

МУЗЕЙ РУССКОГО
ИМПРЕССИОНИЗМА

Бесплатная консультация с экспертами по интернет- рекламе



Александра Рубцова:

https://t.me/sasha_onespot

